



Informe de evaluación de medios

Ver más detalles en la Metodología

Carreras de Caballos de Sanlúcar

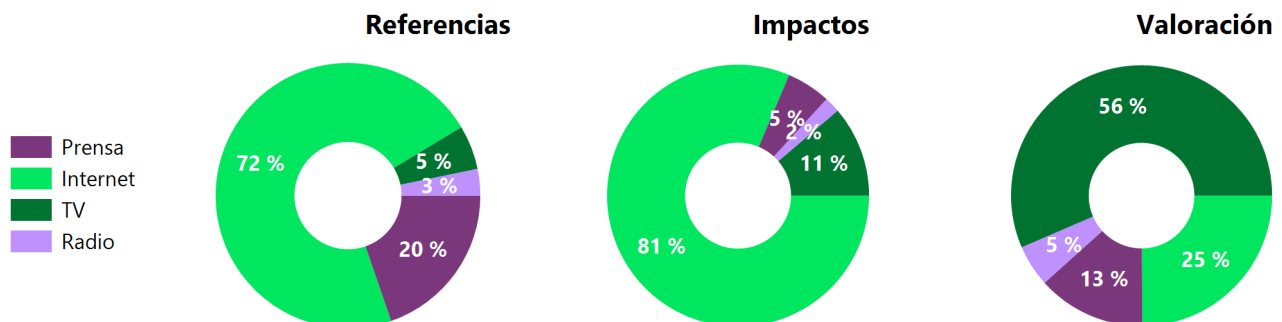
del 01/08/2022 al 12/09/2022

Resumen Carreras de Caballos de Sanlúcar

del 01/08/2022 al 12/09/2022

Referencias	Impactos	Valoración
928	94.754.423	3.547.139€

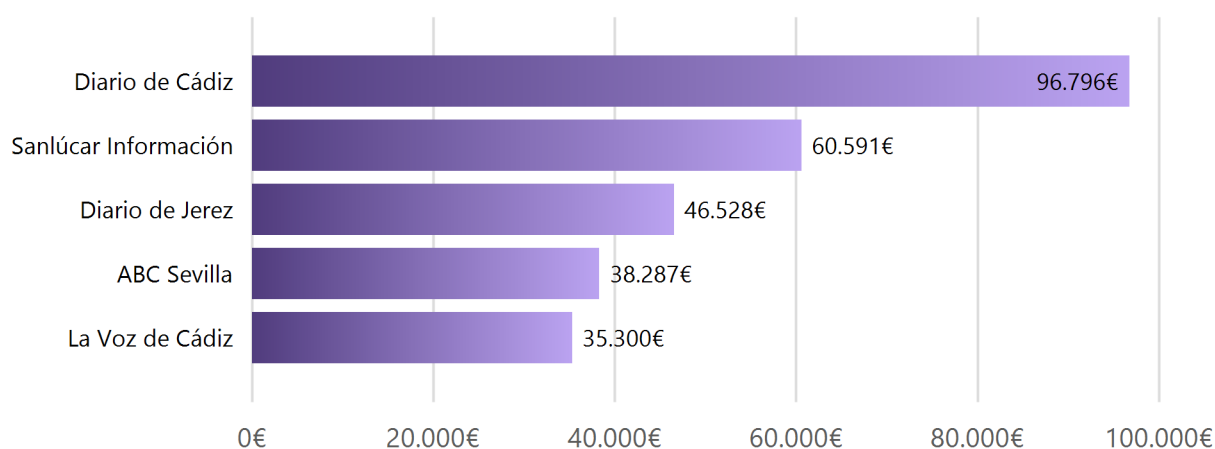
	Referencias	Impactos	Valoración
Internet	665	77.108.423	883.495 €
Prensa	183	5.156.000	476.358 €
Radio	30	1.841.000	183.726 €
TV	50	10.649.000	2.003.560 €
Total	928	94.754.423	3.547.139 €



Prensa

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos	Espacio	Valoración
Diario	129	5.156.000	80,76	412.054 €
Revistas	54	0	51,84	64.304 €
Total	183	5.156.000	132,60	476.358 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



Ámbito Difusión	Referencias	Impactos	Espacio	Valoración
General	183	5.156.000	132,60	476.358 €
Total	183	5.156.000	132,60	476.358 €

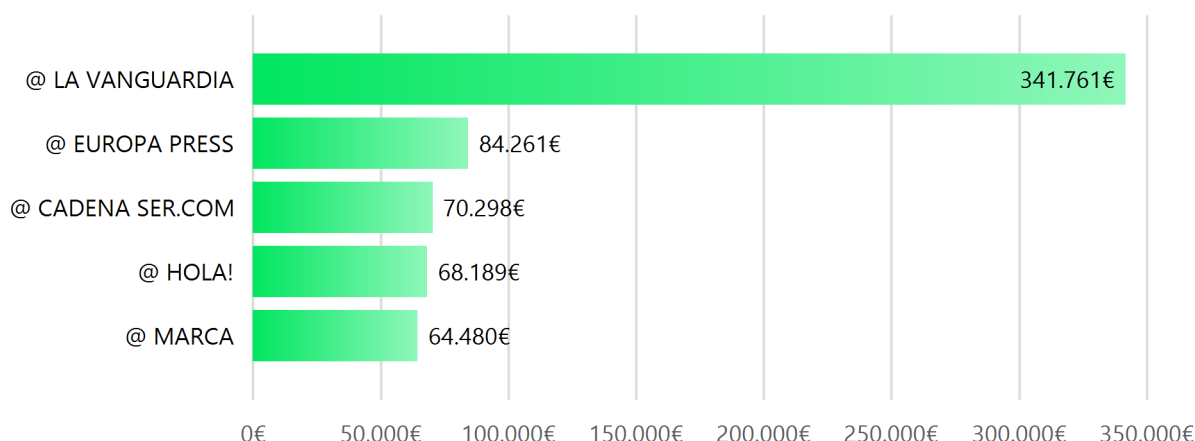
Cabecera	Referencias	Impactos	Espacio	Valoración
A Galopar	18	0	28,28	0 €
ABC	1	359.000	0,10	3.166 €
ABC Córdoba	1	8.000	0,25	748 €
ABC Sevilla	5	265.000	4,12	38.287 €
Córdoba	1	30.000	0,10	575 €
Diario de Almería	7	28.000	4,70	14.867 €
Diario de Cádiz	18	738.000	12,86	96.796 €
Diario de Jerez	17	255.000	13,77	46.528 €
Diario de Sevilla	9	378.000	4,64	32.995 €
El Día de Córdoba	6	36.000	4,70	15.596 €
El Diario Vasco	1	149.000	0,10	633 €
Europa Sur	9	27.000	6,60	22.083 €
Expansión	1	106.000	0,20	3.820 €
Granada Hoy	7	105.000	4,40	18.104 €

Cabecera	Referencias	Impactos	Espacio	Valoración
Huelva Información	8	104.000	5,45	22.660 €
Información Andalucía	3	0	2,16	3.713 €
Jaén	1	26.000	0,10	238 €
La Gaceta Regional de Salamanca	1	48.000	0,15	653 €
La Provincia Diario de Las Palmas	1	43.000	0,20	1.200 €
La Vanguardia	1	375.000	0,30	9.450 €
La Voz de Cádiz	22	44.000	10,80	35.300 €
Málaga Hoy	7	119.000	6,30	34.518 €
Marca	2	1.718.000	0,20	7.930 €
Sanlúcar Información	33	0	21,40	60.591 €
Sur	3	195.000	0,72	5.907 €
Total	183	5.156.000	132,60	476.358 €

Internet

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos	Valoración
Online	665	77.108.423	883.495 €

Ranking de publicaciones según su valoración económica



Cabecera	Referencias	Impactos	Valoración
@ ABC	2	5.248.956	7.874 €
@ ABCDESEVILLA.ES	2	859.348	1.290 €
@ AGROINFORMACION.COM	1	28.558	428 €
@ ANDALUCÍA INFORMACIÓN	25	428.350	5.732 €
@ ANTENA 3 NOTICIAS	1	671.810	1.008 €
@ CADENA DIAL	1	12.248	18 €
@ CADENA SER.COM	8	7.074.424	70.298 €
@ CADENA100.ES	1	172.546	259 €
@ CADIZBUENASNOTICIAS.COM	3	129	0 €
@ CÁDIZDIRECTO.COM	1	1.472	22 €
@ CADIZNOTICIAS.ES	11	3.311	40 €
@ CAMBIO16.COM	1	7.221	11 €
@ CAMPINADIGITAL.ME	1	3	0 €
@ CANALSURWEB	6	213.270	3.198 €
@ CHIPIONANOTICIAS.COM	1	0	0 €
@ CHITCHATPOST.COM	1	53	0 €
@ COPE	3	1.012.428	10.630 €
@ COSTACADIZCOMUNICACION.ES	1	2	0 €
@ DEIA.EUS	1	50.774	76 €
@ DEPORTESON.COM	4	108	0 €
@ DIARIO CÓRDOBA	1	20.935	314 €

Cabecera	Referencias	Impactos	Valoración
@ DIARIO DE CÁDIZ	20	1.363.240	14.920 €
@ DIARIO DE JEREZ	31	296.856	3.788 €
@ DIARIO DE NOTICIAS DE ÁLAVA	1	2.260	3 €
@ DIARIO DE NOTICIAS DE GIPUZKOA	1	7.458	11 €
@ DIARIO DE SEVILLA	6	393.600	4.132 €
@ DIARIO INFORMACIÓN	1	152.279	228 €
@ DIARIODEALMERIA.ES	6	84.840	699 €
@ DIARIOECONOMIA.COM	1	56	0 €
@ DIARIOTURISMOANDALUCIA.ES	1	2	0 €
@ DIARIOVASCO.COM	1	223.877	3.358 €
@ DIEZ MINUTOS	1	690.775	1.036 €
@ DIPUCADIZ.ES/	3	6.495	38 €
@ ECOLOGISTASENACCION.ORG	1	63.858	96 €
@ ECONOMIADIGITAL.ES	1	148.966	223 €
@ EFE	5	851.670	12.775 €
@ EFS.EFESERVICIOS.COM	2	50	0 €
@ EL DÍA DE CORDOBA	6	95.088	783 €
@ EL MUNDO	1	2.837.757	4.257 €
@ EL PERIÓDICO DE ARAGÓN	1	30.532	46 €
@ EL PERIÓDICO DE CATALUNYA	1	1.096.135	1.644 €
@ EL PERIÓDICO EXTREMADURA	1	74.380	112 €
@ EL PERIODICO MEDITERRANEO	1	60.956	91 €
@ ELCORREODEESPANA.COM	2	1.972	2 €
@ ELCORREODELVINO.COM	1	14	0 €
@ elCorreoweb.es	3	453.348	6.798 €
@ ELDESMARQUE.COM	1	331.551	4.973 €
@ ELDIARIO.ES	1	1.149.767	17.246 €
@ ELMIRA.ES	1	7.216	108 €
@ EPE.ES/ES	1	29.387	44 €
@ ES.BECROWD.COM	1	2	0 €
@ EUROPA PRESS	10	7.295.370	84.261 €
@ EUROPA SUR	12	231.672	2.168 €
@ FARO DE CHIPIONA.COM	3	420	4 €
@ FARO DE VIGO	1	66.776	100 €
@ FARODEANDALUCIA.COM	2	30	0 €
@ FEARLESS.ES	1	1.473	22 €
@ FOOTBALL-ADDICT.COM/ES	1	7.172	107 €
@ FUNDACIONCAJASOL.COM	1	867	13 €
@ GENTE DIGITAL	7	15.036	224 €
@ GRANADA HOY	6	239.694	1.977 €
@ HOLA!	1	4.545.950	68.189 €
@ HOSTELSUR.COM	2	32	0 €

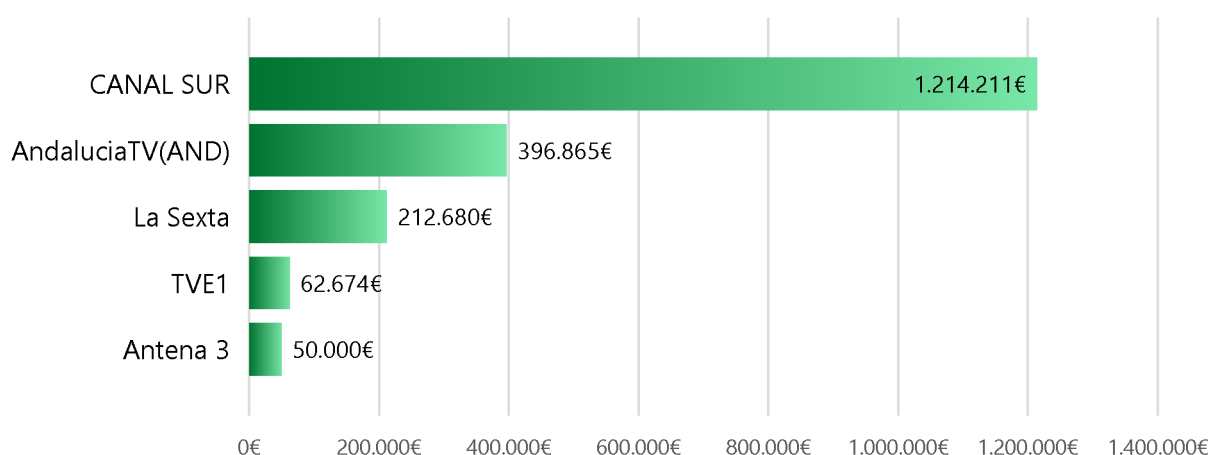
Cabecera	Referencias	Impactos	Valoración
@ HUELVA INFORMACION	5	25.980	178 €
@ HUELVBUEENASNOTICIAS.COM	1	7.493	11 €
@ IBEROSHOW.COM.ES	1	1.193	17 €
@ IBERSPONSOR.ES	1	0	0 €
@ INFORMACIONSANFERNANDO.ES	24	3.976	56 €
@ Informativos Telecinco	1	857.672	12.865 €
@ INFOTOTALES.ES	1	77	0 €
@ INOUTVIAJES.COM	2	1.908	28 €
@ JUNTADEANDALUCIA.ES	5	2.585.597	38.781 €
@ LA NUEVA ESPANA DIGITAL	2	528.746	4.362 €
@ LA OPINIÓN DE A CORUÑA	1	17.718	27 €
@ LA OPINIÓN DE MURCIA	1	162.937	244 €
@ LA OPINIÓN DE ZAMORA	1	54.732	82 €
@ LA RAZÓN	5	1.808.330	27.120 €
@ La Sexta	2	1.133.920	9.354 €
@ LA VANGUARDIA	7	22.784.426	341.761 €
@ LA VOZ DIGITAL	28	1.102.864	13.334 €
@ LANOCION.ES	1	1	0 €
@ LAVOZDECORDOBA.ES	1	3.537	53 €
@ LAVOZDELSUR.ES	4	117.168	1.756 €
@ LAVOZDIGITAL.ES (PAYWALL)	1	39.388	590 €
@ LECTURAS.COM	2	1.205.388	18.080 €
@ LEVANTE DIGITAL	1	118.834	178 €
@ MÁLAGA HOY	6	86.682	714 €
@ MARCA	1	4.298.715	64.480 €
@ MARIANODIAZGONZALEZ.ES	2	14	0 €
@ MASDEHIPODROMOS.COM	1	664	1 €
@ MASJEREZ.COM	1	660	9 €
@ MUCHODEPORTE.COM	3	22.434	336 €
@ Mundoplus.tv	1	49.897	748 €
@ NIUSDIARIO.ES	1	77.029	1.155 €
@ NOTICIAS DE NAVARRA	1	25.608	38 €
@ NOTICIASDE.ES	5	255	0 €
@ OBJETIVOCADIZ.ES	2	30	0 €
@ OCIOCABALLO.COM	1	546	8 €
@ PORTALDECADIZ.COM	4	792	4 €
@ PRONTO.ES	1	6.227	93 €
@ REVISTALAFLAMENCA.COM	1	294	0 €
@ RONDASEMANALES.ES	10	120	0 €
@ RTVE.ES	1	295.181	443 €
@ RTVLIFESTYLE.COM	2	8	0 €
@ SEVILLAINFO.ES	1	324	0 €

Cabecera	Referencias	Impactos	Valoración
@ SEVILLAPRESS.COM	3	3.666	38 €
@ SIGLO XXI	1	929	13 €
@ Sotograndedigital.com	1	210	2 €
@ TIMEOUT.ES	1	220.749	1.656 €
@ TOURINEWS.ES	1	25.673	385 €
@ TURISMOANDALUZ.COM	1	3.143	47 €
@ ULTIMA HORA DIGITAL	2	519.326	7.788 €
@ URBANEXPLORERS.ES	1	1.914	28 €
@ VIAJAR.ELPERIODICO.COM	1	191.054	287 €
@ VINETUR.COM	1	35.479	532 €
@ VIVAANTEQUERA.ES	12	2.508	33 €
@ VIVAARCOS.ES	24	2.093	21 €
@ VIVABARBATE.ES	24	1.725	20 €
@ VIVABENALMADENA.ES	10	120	0 €
@ VIVACADIZ.ES	24	480	0 €
@ VIVACHICLANA.ES	24	46	0 €
@ VIVACONILE.ES	25	2.760	20 €
@ VIVAELPUERTO.ES	24	120	0 €
@ VIVAESTEPONA.ES	10	350	0 €
@ VIVAJEREZ.ES	24	1.632	21 €
@ VIVAMALAGA.NET	9	315	0 €
@ VIVAMARBELLA.ES	11	0	0 €
@ VIVAROTA.ES	19	0	0 €
@ VIVASEVILLA.ES	2	354	2 €
@ VIVAVEJER.ES	24	0	0 €
@ VIVAVELEZMALAGA.ES	9	0	0 €
@ VIVIREDICIONES.ES	5	20	0 €
@ YAHOO ES NEWS	1	1.508	22 €
@ ZOOMNEWS.ES	1	59	0 €
Total	665	77.108.423	883.495 €

TV

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos	Duración	Valoración
Auto	30	4.085.000	01:51:23	1.238.511 €
Descx	9	483.000	00:51:29	428.335 €
Nac.	11	6.081.000	00:26:18	336.714 €
Total	50	10.649.000	03:09:10	2.003.560 €

Ranking de cadenas según su valoración económica

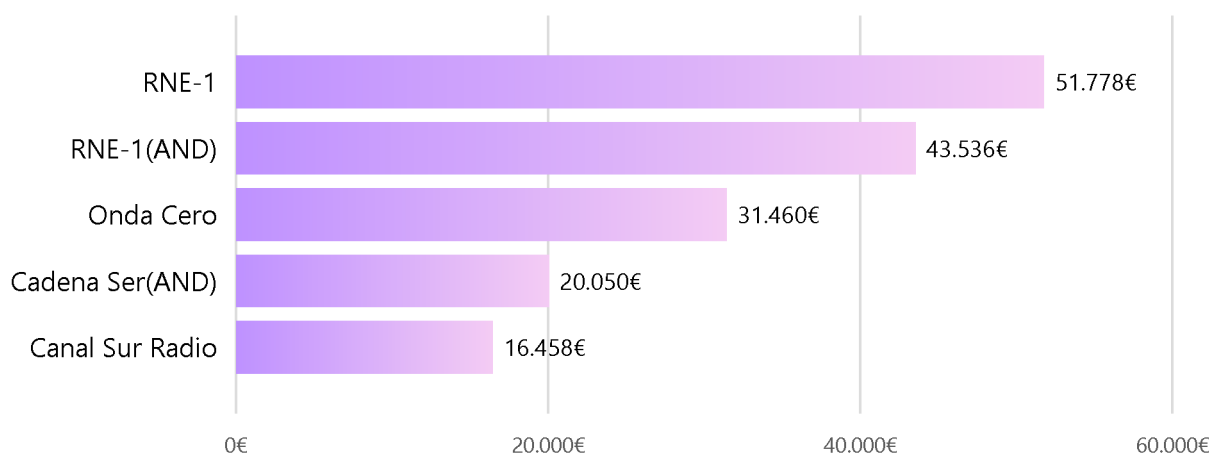


Cadena	Referencias	Impactos	Duración	Valoración
24 Horas	1	47.000	00:00:14	140 €
AndalucíaTV(AND)	4	38.000	00:45:37	396.865 €
Antena 3	1	882.000	00:02:05	50.000 €
CANAL SUR	29	3.782.000	01:50:02	1.214.211 €
La Sexta	6	3.123.000	00:15:13	212.680 €
Tele 5	1	937.000	00:00:34	11.220 €
TV3	1	303.000	00:01:21	24.300 €
TVE1	2	1.092.000	00:08:12	62.674 €
TVE1(AND)	5	445.000	00:05:52	31.470 €
50		10.649.000	03:09:10	2.003.560 €

Radio

Tipo de Publicación	Referencias	Impactos	Duración	Valoración
Auto	15	307.000	00:18:59	16.458 €
Descx	11	901.000	00:08:55	71.454 €
Nac.	4	633.000	00:12:11	95.814 €
Total	30	1.841.000	00:40:05	183.726 €

Ranking de cadenas según su valoración económica



Cadena	Referencias	Impactos	Duración	Valoración
Canal Sur Radio	15	307.000	00:18:59	16.458 €
Cadena Ser(AND)	6	731.000	00:03:54	20.050 €
Onda Cero(AND)	1	56.000	00:00:59	7.868 €
RNE-1(AND)	4	114.000	00:04:02	43.536 €
Onda Cero	1	379.000	00:00:52	31.460 €
RNE-1	1	73.000	00:09:12	51.778 €
EsRadio	2	181.000	00:02:07	12.576 €
Total	30	1.841.000	00:40:05	183.726 €

Metodología

Variables del Análisis

- N° de referencias: recuento de referencias que mencionan cada evento, entidad o marca en cada fuente o publicación.
- Impactos de audiencia: acumulado del número de personas que han tenido oportunidad de leer, visualizar o escuchar la información analizada en cada fuente o publicación.
- Fuentes de Audiencia: Estudio General de Medios (EGM) para prensa escrita y radio, Similarweb para los medios online y Kantar para la televisión.
- Valoración económica: estimación en euros del espacio dedicado por los medios en cada evento, entidad o marca.

Sobre Onclusive

Onclusive es el nuevo socio global para el éxito de las estrategias de comunicación y relaciones públicas. Nuestra tecnología, conocimientos y experiencia dan sentido al panorama actual, fragmentado y cambiante, de los medios de comunicación, ayudando a sus clientes a gestionar, controlar, medir y analizar sus acciones de comunicación. Mejora y demuestra tu rendimiento y valor con Onclusive. On your side.
<https://future.onclusive.com/es/>