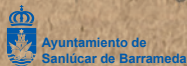


Sanlúcar

1567



CARRERAS DE CABALLOS DE INTERÉS TURÍSTICO INTERNACIONAL 3, 6, 18, 19 y 20 DE AGOSTO DE 2021



CIMA
CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA MANZANILLA
Sanlúcar de Barrameda

VEN A CONOCERNOS



FUNDACIÓN MANZANILLA
SANLÚCAR DE BARRAMEDA



asisdent

CENTRO DE REHABILITACIÓN ORAL E IMPLANTOLOGÍA

Dr. José Luis González

Invisalign ←

Zigomáticos ←

Implantes ←

Prótesis Fija ←

Cirugía ←

Ortodoncia ←

Periodoncia ←

Radiología 3D (TAC) ←

NUEVA APERTURA EN C/. ANCHA, 24

Tlf. 956 36 82 31

Tlfno. 956 36 82 31 - 11540 SANLÚCAR DE BDA.

C/. Guzmanes, 30 - Bajo - Tlfno. 956 16 55 10 - 11560 TREBUJENA

e-mail: info@asisdent.es



SALUDA ALCALDE DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA

Las Carreras de Caballos en la playa de Sanlúcar son uno de los grandes privilegios que tenemos los sanluqueños y sanluqueñas. Tras una interrupción de la fiesta obligada por la pandemia, este verano, si las circunstancias sanitarias lo permiten, los caballos volverán a verse galopar por nuestra orilla de la desembocadura del Guadalquivir, convertida por unos días en un eventual hipódromo natural.

Como Fiesta de Interés Turístico Internacional, las carreras de caballos son uno de los principales atractivos de Cádiz, la provincia de las playas más famosas, y en una de la cuales, la que teneos el placer de disfrutar, tiene lugar este gran espectáculo.

Pendientes de la evolución de la situación sanitaria y en coordinación con la Real Sociedad de Carreras, el Ayuntamiento vuelca todo su equipo para que llegado el momento las carreras de caballos se celebren con el mayor de los éxitos. La preparación del litoral, las infraestructuras, la coordinación de la seguridad son imprescindibles para que esta fiesta se desarrolle con todas las garantías, ya que son miles de personas las que acuden a Sanlúcar esos días.

No obstante, para disfrutar de las carreras pido a todos los ciudadanos que actuemos con responsabilidad y que adoptemos todas las medidas que están en nuestra mano en la lucha contra la Covid, de manera que podamos presenciar las pruebas con total tranquilidad.

Os invito a todos, sin excepción, para que participéis de este singular acontecimiento con el convencimiento de que estar aquí en estos días tan señalados, disfrutando además de nuestra excepcional gastronomía, nuestros vinos, nuestro patrimonio histórico y natural y, como no, de la afabilidad de su gente, es una oportunidad única.

Os deseo buenas tardes de carreras.

Víctor Mora Escobar

Alcalde de Sanlúcar de Barrameda



SUMARIO

SALUDA DEL ALCALDE DE SANLÚCAR VICTOR MORA ESCOBAR.....	1
SALUDA DEL VICEPRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA JUAN MARÍN LOZANO	3
SALUDA DE LA PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ IRENE GARCÍA MACÍAS	5
SALUDA DEL ALCALDE DE SEVILLA JUAN ESPADAS CEJAS	7
SALUDA DEL PRESIDENTE DE LA REAL SDAD. DE CARRERAS DE CABALLOS RAFAEL HIDALGO.....	8
EL CARTEL DE LAS CARRERAS DE CABALLOS EN LAS PLAYAS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA	10
ENTREVISTA A BASILIO IGLESIAS. Autor del cartel anunciador de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar	14
INAUGURACIÓN DEL MONUMENTO DEDICADO A LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR.....	17
SEMBLANZA. JUAN DE OLIVEIRA	24
CELEBRAR LA VIDA. Paco Pérez Valencia.....	28
IMÁGENES ACTOS 175 ANIVERSARIO	26
LAS TRADICIONALES MERIENDAS EN LOS PALCOS. José Carlos García Rodríguez.....	29
ENTREVISTA A MANUEL BARBADILLO. Presidente de Bodegas Barbadillo	37
707 DÍAS DESPUÉS. Rafael Márquez	43
ENTREVISTA A RAFAEL GUERRERO GARRIDO. Director Comercial Covap	45
ENTREVISTA A BORJA FAYOS. Jockey	49
PATROCINADORES	52
ENTREVISTA A MANUEL ÁLVAREZ. Preparador	53
ENTREVISTA A RAFAEL MARÍN. Exdirector Comercial de Unidad Editorial en Andalucía y Extremadura	57
ENTREVISTA A FERNANDO PIÑAR PARIAS. Aficionado a las carreras de caballos.....	62
PROVACUNO Y LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR	65
ENTREVISTA A JOSÉ LUIS MARTÍNEZ. Jockey. Embajador de las Carreras de Caballos de Sanlúcar	68
NUESTROS EMBAJADORES.....	71

Edita: Real Sdad. de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda

La Real Sociedad de Carreras de Caballos no se hace responsable de las opiniones vertidas en esta publicación

Foto: Manuel Vasco y GSFOTOGRAFÍA

Dep. Legal: CA-513/05





SALUDA CONSEJERO DE TURISMO VICEPRESIDENTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

LAS CARRERAS 2021, REENCUENTRO SENTIMENTAL Y DEPORTIVO CON UN TESORO TURÍSTICO

Sanlúcar se reencuentra este agosto de 2021 con las carreras de caballos en la playa, una de sus citas más distintivas y con mayor arraigo cultural de sus veranos desde 1845.

La obligada interrupción de la pasada edición 2020 por la pandemia nos privó a todos de la ocasión de celebrar como se merecía el 175 aniversario de esta competición sin igual. Una efeméride postergada que confiere a este reencuentro mayor valor sentimental, deportivo y turístico.

Gracias al esfuerzo y al buen trabajo de quienes impulsan la Real Sociedad de Carreras de Caballo de Sanlúcar y a la colaboración de todas las instituciones y particulares involucrados en este gran acontecimiento anual, será posible volver a disfrutar de la nueva edición de un espectáculo único en las playas del Sur de Andalucía.

Las Carreras de Sanlúcar vienen cabalgando desde hace décadas entre el mar, la arena y el bullicio de un público local absolutamente volcado que cada año se ha visto doblado por el número de visitantes y turistas.

El atractivo de asistir a las disputadas carreras de jinetes y monturas en un entorno natural único de extraordinaria belleza y marco a las mejores imágenes que puedan captarse en la costa andaluza, conforman uno de los mejores reclamos turísticos imaginables, un tesoro para la ciudad de Sanlúcar de Barrameda que recibe la atención creciente de viajeros y medios de comunicación.

Como es preceptivo, las carreras se desarrollarán este 2021 contando con medidas de contención y garantías de seguridad, lo que no impedirá lucir el espléndido cartel de una de las citas más esperadas del verano que, junto a los muchos argumentos patrimoniales, gastronómicos y culturales, han convertido a Sanlúcar en uno de los más preciados y valorados referentes turísticos de Andalucía.

Bienvenidos a Sanlúcar de Barrameda, bienvenidos a Andalucía

Juan Marín Lozano
Vicepresidente de la Junta de Andalucía





ESTE VERANO

#QUÉDATEENCÁDIZ



Diputación
de Cádiz



Saluda Presidenta Diputación de Cádiz

Regresan las carreras de caballos de Sanlúcar. 2020 fue uno de esos años atípicos, extraños, por muchas razones, la principal, ya la sabemos, por la pandemia que nos ha dañado enormemente desde el punto de vista sanitario y económico. Y también lo fue porque una tradición de 175 años no pudo repetirse.

Pero en 2021 sí, regresan las carreras. La mejora de la situación permite reencontrarnos con la cita anual, celebrar un acto deportivo, festivo, que contribuye enormemente a la economía provincial, que nos une a la tradición de nuestros bisabuelos, abuelos, padres...

En un año, además, muy importante de Sanlúcar. En el que las carreras ya tendrán un lugar permanente en Sanlúcar, gracias al monumento de Juan de Oliveira en la Avenida del Quinto Centenario. Y gracias también a que otro de nuestros grandes referentes universales, la manzanilla, ha pasado a disponer de un Centro de Interpretación, en las Covachas, además. A todo ello sumamos que continuamos celebrando el 500 aniversario de la primera vuelta al mundo.

La ausencia durante un año de las carreras nos debe servir para valorarlas aún más, para conocer con exactitud su grandeza, su aportación en el campo de la historia, patrimonio, economía y difusión internacional de Sanlúcar.

Disfrutemos todos de este 2021 de carreras, deseando, por supuesto, la pronta vuelta a la total normalidad.

Irene García Macías.

Presidenta Diputación de Cádiz



Muy famosa.
Muy desconocida.

Hola Sanlúcar, soy Sevilla.

Descubre la Sevilla paradójica
muyfamosamuydesconocida.es

Sevilla.

Muy famosa.
Muy desconocida.



SALUDA ALCALDE DE SEVILLA

Como alcalde de Sevilla, es un honor poder dirigirme un año más a todos los que disfrutan del que, sin duda, es uno de los mayores acontecimientos deportivos y sociales del verano: las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda.

Todos los años es un honor pero en este 2021 mi saludo es mucho más especial y está lleno de satisfacción y optimismo. Porque el regreso de las Carreras de Caballos de Sanlúcar es una de las mejores noticias que podía traernos este verano tras un año en blanco y después de todo lo que hemos vivido como consecuencia de la pandemia.

Es una gran noticia para todos, para nuestra querida ciudad hermana de Sanlúcar de Barrameda, para los aficionados y aficionadas y también para quienes tenemos en este acontecimiento una magnífica oportunidad de promoción, como es el caso de Sevilla.

Dentro de la intensa actividad promocional en destinos nacionales e internacionales que nuestra ciudad realiza, siempre vivimos con especial cariño la que desarrollamos en la temporada de Carreras de Sanlúcar de Barrameda. Y en estos momentos tan complicados, queremos, además, recordar los lazos que nos unen como es la celebración del V Centenario de la Primera Vuelta al Mundo que nos permite recordar el papel histórico que ambos municipios tuvimos en una de las mayores gestas de la historia.

Una efeméride que estamos celebrando desde 2019 y que concluirá en 2022 y que puede servirnos más que nunca como ejemplo de perseverancia en la consecución de un objetivo y en la importancia de sobreponerse a los obstáculos que puedan surgir en el camino.

Con ese espíritu, desde Sevilla queremos mirar hacia el futuro y lo hacemos reforzando nuestra estrategia integral de promoción de Sevilla para encarar la reactivación y captar inversiones con una nueva marca de ciudad. Con ella queremos decir al mundo que somos la ciudad que combina su versión internacionalmente más conocida con otra faceta todavía por descubrir —incluso por parte de los propios sevillanos y sevillanas— y que la hacen un enclave vanguardista, productivo, innovador y creativo.

Por eso, pensando en quienes quieren volver a visitarnos, Sevilla vuelve este verano a ofrecer lo mejor de sí misma con una interesante oferta de conciertos, teatro, exposiciones o visitas nocturnas a monumentos, una amplia programación que pueden consultar en www.visitasevilla.es.

Permítanme que use estas líneas para invitar a todos aquellos que se desplazan a Sanlúcar con motivo de este magnífico evento a que disfruten también de nuestro patrimonio, nuestra cultura, nuestra gastronomía y de todo lo que hace que seamos un destino único. Todo ello bien merece un paseo río arriba para visitar nuestra ciudad.

Me despido con esta invitación y con mi felicitación a la Sociedad de Carreras y al Ayuntamiento de Sanlúcar por el regreso de este acontecimiento. Para muchos sevillanos y sevillanas, Sanlúcar es su segundo hogar y por eso compartiremos con los sanluqueños y sanluqueñas —que con tanta hospitalidad nos acogen siempre— la alegría por poder volver a disfrutar de ese espectáculo único que son sus Carreras de Caballos en un atardecer de agosto.

Juan Espadas Cejas
Alcalde de Sevilla





Valorizaciones de Aceites Usados S.A.

Safeguarding the Environment





SALUDA PRESIDENTE REAL SOCIEDAD DE CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR

Tras el año en blanco del pasado 2020, en el que no celebramos las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar como consecuencia de la actual pandemia que seguimos sufriendo, este año volvemos con ilusión, sabiendo que los caballos pura sangre volverán a galopar por las playas sanluqueñas, pero también con mucha responsabilidad.

Nuestro acontecimiento único en el mundo, será la primera Fiesta de Interés Turístico Internacional que se celebre en España desde el comienzo de la pandemia. Y la vamos a celebrar con todas las medidas sanitarias y de seguridad que nos marcan las autoridades. En el recinto de llegada de Las Piletas, la infraestructura que se ha montado es muy diferente a la de otros años. Este año, motivado por la Covid-19, primara por encima de todo el aspecto deportivo y no disfrutaremos del componente social que lleva consigo este acontecimiento. Así que no tendremos la tradicional fiesta de palcos por la noche tras la celebración de las Carreras, como de costumbre.

Para esta edición, la 176 hemos programado un total de 22 carreras, con la celebración de dos grandes premios; el Andalucía y el Ciudad de Sanlúcar. Contaremos con tres jornadas de Lototurf, las del 3, 6 y 18 de agosto concedidas por Loterías y Apuestas del Estado y volveremos a celebrar el premio conmemorativo del 500 aniversario de la Primera Vuelta al Mundo a Vela de Magallanes y Elcano.

Un año más manifestar mi agradecimiento a nuestros patrocinadores privados y a las administraciones públicas. Gracias a ellos podemos afrontar la organización de este acontecimiento, uno de los más importantes de cuantos se celebran en Andalucía durante el verano.

Solo me resta desearos a sanluqueños y visitantes que disfrutéis con este espectáculo que cada mes de agosto se celebra en las playas de Sanlúcar de Barrameda, pero que lo hagáis con responsabilidad y cumpliendo siempre con todas las medidas anti-Covid marcas por las autoridades sanitarias.

Rafael Hidalgo García de Velasco
Presidente Real Sociedad de Carreras de Caballos





EL CARTEL DE LAS CARRERAS DE CABALLOS EN LAS PLAYAS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA

.El pasado 22 de julio, en un acto celebrado en las Bodegas Hidalgo La Gitana se presentó de manera oficial el cartel anunciador de la 176 edición de la Temporada de Carreras de Caballos en las playas sanluqueñas, que se celebrará los días 3, 6, 18, 19 y 20 del próximo mes de agosto.



Firma Convenio entre la Real Sociedad de Carreras de Caballos y Ayuntamiento de Sanlúcar



Al acto asistieron entre otras autoridades el alcalde de Sanlúcar, Víctor Mora; la delegada del gobierno andaluz en Cádiz, Ana Mestre; la delegada territorial de la consejería de turismo en Cádiz, María Jesús Herencia; el diputado del área de desarrollo a la ciudadanía de la Diputación





Basilio Iglesias con su familia



El Presidente de la R.S.C.C.S. y el autor del cartel

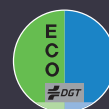
de Cádiz, Jaime Armario; el presidente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar; Rafael Hidalgo; representantes de Bodegas Hidalgo La Gitana y el autor del cartel de este año, Basilio Iglesias, quién se mostró muy agradecido a la Real Sociedad de Carreras por haber sido el artista elegido para realizar este año el cartel anunciador de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar.

Este acto coincidió también con la firma del convenio anual que suscriben el Ayuntamiento de Sanlúcar y la Real Sociedad de Carreras de Caballos. Para ello procedieron a su firma el alcalde, Víctor Mora y el presidente de la entidad hípica, Rafael Hidalgo. El acuerdo contempla la colaboración material y económica del consistorio sanluqueño de cara a la temporada de carreras 2021.

TOYOTA, LIDERANDO EL CAMBIO



TOYOTA C-HR ELECTRIC HYBRID



TOYOTA NIMAUTO

www.nimauto.toyota.es

Avda. de la Ilustración 5

Jerez de la Frontera – Tel: 956 905 095

Ctra. Madrid-Cádiz Km. 650

Puerto de Santa María – Tel: 956 852 248

Emisiones CO₂ (g/km): 109 – 120. Consumo medio (l/100 km): 4,8 – 5,3.

ENTREVISTA

BASILIO IGLESIAS. AUTOR DEL CARTEL ANUNCIADOR DE LAS CARRERAS DE CABALLOS EN LAS PLAYAS DE SANLÚCAR.

Basilio, en primer lugar, nos gustaría que nos explicaras un poco tu trabajo, ¿qué es lo que has querido expresar en este cartel?

Lo que he querido expresar es una mezcla de lo que es mi forma de ver la pintura con la idiosincrasia de las carreras de caballos y la singularidad e historia de Sanlúcar.

La parte principal del cartel es un cuadro de caballos de carreras con una base monocromática de los caballos y donde resaltan los colores en las chaquetillas de los jockeys. En este caso el original es un mural de 2,00 x 1,15 metros.

El resto del cartel está formado por ciertas imágenes inherentes de Sanlúcar y de sus carreras, como los barquitos en la ría con el fondo del coto de Doñana y su puesta de sol.

Así mismo y en el cielo del cartel se deja vislumbrar un grabado que realizó Anton van den Wyngaerde de la ciudad de Sanlúcar en 1567, donde se pueden observar los principales monumentos de la ciudad en aquel momento.

Con este cartel se pretende integrar toda la historia de la ciudad, así como la historia de las carreras, ya que este año es un año muy especial para dicho evento, pues es el 175 aniversario de las primeras carreras.



Basilio Iglesias

¿Qué ha supuesto para Basilio Iglesias ser el autor del cartel anunciador de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de este año?

Para mí es una ilusión enorme y un reto. He puesto mi alma en este cartel intentando resaltar una versión muy personal de las carreras, pero poniéndome siempre en el lugar de los Sanluqueños. Soy nacido en Jerez, aunque siempre he vivido en el Puerto, pero me considero de todas las ciudades y pueblos de la provincia; de Sanlúcar tengo muchos recuerdos de mi niñez y adolescencia donde mi padre y mi madre me llevaban desde El Puerto todos los sábados a comer a Joselito Huerta.





Pintura taurina de Basilio Iglesias

En mis pinturas siempre está presente la provincia de Cádiz con los atunes de Barbate, los pescados de la bahía, la figura del toro bravo o las carreras de Sanlúcar.

¿Como se inicia tu andadura en el mundo de la pintura?

Empecé a pintar hace unos 10 años cuando les hice a unos amigos un restaurante y quedaba una pared que estaba pidiendo a gritos un mural y me lancé a hacerlo. En realidad soy Arquitecto, y la pintura es un aderezo de mi verdadera profesión. Mi relación con la pintura es intermitente, pues sólo pinto para las exposiciones que hago, para integrar la pintura en alguna obra arquitectónica o cuando recibo un encargo que me ilusione ya que sólo admito encargos que realmente me motiven.

¿Qué tipo de técnicas utilizas y cuál es el estilo de Basilio Iglesias a la hora de pintar una obra?

Siempre he intentado que mi pintura sea personal y que sea muy reconocible, que cuando veas un cuadro identifiques que lo ha hecho Basilio. Busco siempre que sea original, pues creo que es el sello que tiene el artista. Utilizo siempre tableros de grandes dimensiones de madera DM, y luego aplico la pintura acrílica siempre con espátula. También utilizo elementos que me parecen que puedan potenciar el cuadro como por ejemplo en este cartel he utilizado arena de la playa de Sanlúcar.

En cuanto a mi estilo dicen que mi pintura es expresionista y estoy de acuerdo; en mis murales y cuadros lo que busco es el movimiento; Por ejemplo, en las carreras me fijo en como los caballos golpean las patas en la arena, el giro de sus rodillas, la potencia de los pechos, el movimiento de las cabezas en la salida, ... todo esto intento imaginarme cual será el movimiento natural que va a hacer el caballo e intento plasmarlo con una espátula. Esto requiere antes de ponerme a pintar un estudio previo para analizar el movimiento que va a realizar cualquier elemento del cuadro.

Además de haber trabajado en este cartel de las Carreras de Caballos de Sanlúcar, ¿en qué otros proyectos has estado inmerso?

En cuanto a pintura en estos diez años he expuesto en El Puerto en varias ocasiones, Marbella y Madrid, pero como te he comentado mi profesión es la Arquitectura y mi día a día es hacer proyectos de viviendas y construirlas; pero también me gustan los retos y los proyectos singulares como la zona de recepción de visitantes de las bodegas de González Byass o el restaurante Aponiente de Ángel León en un molino con 2 siglos de antigüedad.



NUEVO

LIGHT

TODO EL SABOR. MITAD DE ALCOHOL*



*Light: Bebida espirituosa con la mitad de calorías por la mitad de alcohol que Beefeater Dry 40° y Ballantine's Finest 40°. Disfruta de un consumo responsable. 20°



INAUGURACIÓN DEL MONUMENTO DEDICADO A LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR

EL 7 de julio de 2021 se recordará en

la historia reciente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, como el día en que quedó inaugurado el monumento dedicado a las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar. Un proyecto anhelado por la entidad desde hace años y que ya se ha hecho realidad.



Autoridades inaugurando el monumento

Se trata de una obra póstuma del prestigioso escultor gallego Juan de Oliveira, que lucirá a partir de ahora en la glorieta de Las Carreras, en la avenida Quinto Centenario, arteria principal de entrada y salida a la ciudad. La escultura, realizada por Miguel Angel Codina, tiene una altura de 2,65 metros, una anchura de 1,50 y 3 metros de largo.





Rapto de Europa en la Playa de Samil; El Pegaso Aeropuerto de Barajas, el monumento Perro Callejero en Zoo de Madrid, el Caballo en Ciudadella (Menorca), la pelea de caballos en Lalín, Síntesis en Somartis en Viana (Portugal), Caballo con Jockey en el Palacio Miralcampo (Guadalajara), acabado escultórico del Centro Cultural García Barbón en Vigo, mural del Aeropuerto de Santiago, Pegaso del Aeropuerto de Madrid-barajas- Adolfo Suarez, entre otras.

La obra de Juan de Oliveira siempre estuvo centrada en la representación del caballo, que se completa con otras referencias animalísticas y muchas otras temáticas.

El artista deja una gran obra monumental, los caballos de la Corredera de Tui, la escultura equina que preside la plaza de España de Vigo, uno de los símbolos de la ciudad; el

Sus esculturas pueden verse en el Rockefeller Art Center de Nueva York, los museos de Toronto y Ostende, Londres, Madrid, Menorca y diversas localidades gallegas.

Este importante proyecto lo ha promovido y abanderado la propia Real



NO HAY ALEGRÍA PEQUEÑA

ESTE VERANO,
DATE UNA ALEGRÍA.
VEN A ANDALUCÍA

Andalucía





Sociedad de Carreras de Caballos, con la colaboración de la consejería de turismo de la Junta de Andalucía, Diputación Provincial de Cádiz y el ayuntamiento de Sanlúcar.

Al acto asistieron el presidente de la Real Sociedad de Carreras, Rafael Hidalgo, acompañado por varios directivos, el presidente de honor de la entidad, Miguel

Sánchez, el vicepresidente de la Junta de Andalucía y consejero de turismo, Juan Marín, la presidenta de la Diputación de Cádiz, Irene García y el alcalde de la ciudad, Víctor Mora. No quisieron perderse la cita oreas autoridades locales y provinciales, así como patrocinadores de las Carreras de Caballos de Sanlúcar y sanluqueños en general que se acercaron al lugar del acto.



Junta Directiva de la R.S.C.C.S.




**HIPÓDROMO
DE MADRID**

*En otoño, los domingos
Somos deporte*




80
HIPÓDROMO
DE ZARZUELA
Madrid
ANIVERSARIO

SOMOS EL
HIPÓDROMO
DE
Madrid

SEMBLANZA JUAN DE OLIVEIRA

Recuerdo un artículo de prensa especialmente, **“Un hombre llamado Caballo”**, creo que es la definición más certera del hombre y del artista.

Nosotr@s vamos a hablarles del hombre, nuestro padre.

Nacimos entre caballos, en una familia rica en pasión, inquietud, implicación y sobre todo un amor incondicional a los animales, especialmente a los caballos.

Recuerdo un día que llegué a la finca donde mi padre trabajó toda su vida de artista. Me lo encuentro escondido entre unos arbus-tos. Enseguida se puso el dedo índice sobre la boca, silencio. Yo me quedé sorprendida. Me di cuenta enseguida... ¡estaba jugando al escondite con su yegua Menta! Mi padre y Menta tenían una relación muy especial. Ellos vivían en su mundo y se les veía felices. Menta, cam-

paba a sus anchas por toda la finca, tranquila y serena. Siempre al lado de mi padre. No le he visto nunca esa complicidad con ningún otro caballo. El amor que ambos sentían no se repetiría nunca.

Desde muy pequeños, mis herman@s y yo, participamos junto a mi padre y mi madre de todos los acontecimientos que han hecho de ambos las personas que fueron. Esplendidas, cariñosas, comprometidas y muy singulares. Mi padre, con una personalidad arrolladora, una mente y manos prodigiosas, enseguida mostró su talento, aunque no se hizo artista hasta los 39 años. Sin embargo su amor y dedicación a los caballos empezó desde muy joven, siendo en su época más activa en este mundo, miembro del equipo Nacional de Hípica. Participó en numerosos concursos a los que íbamos con la felicidad que te da ver a tu padre haciendo y disfrutando de lo que más le gustaba. A caballo, saltando, nos producía una sensación indescriptible de orgullo y pasión.

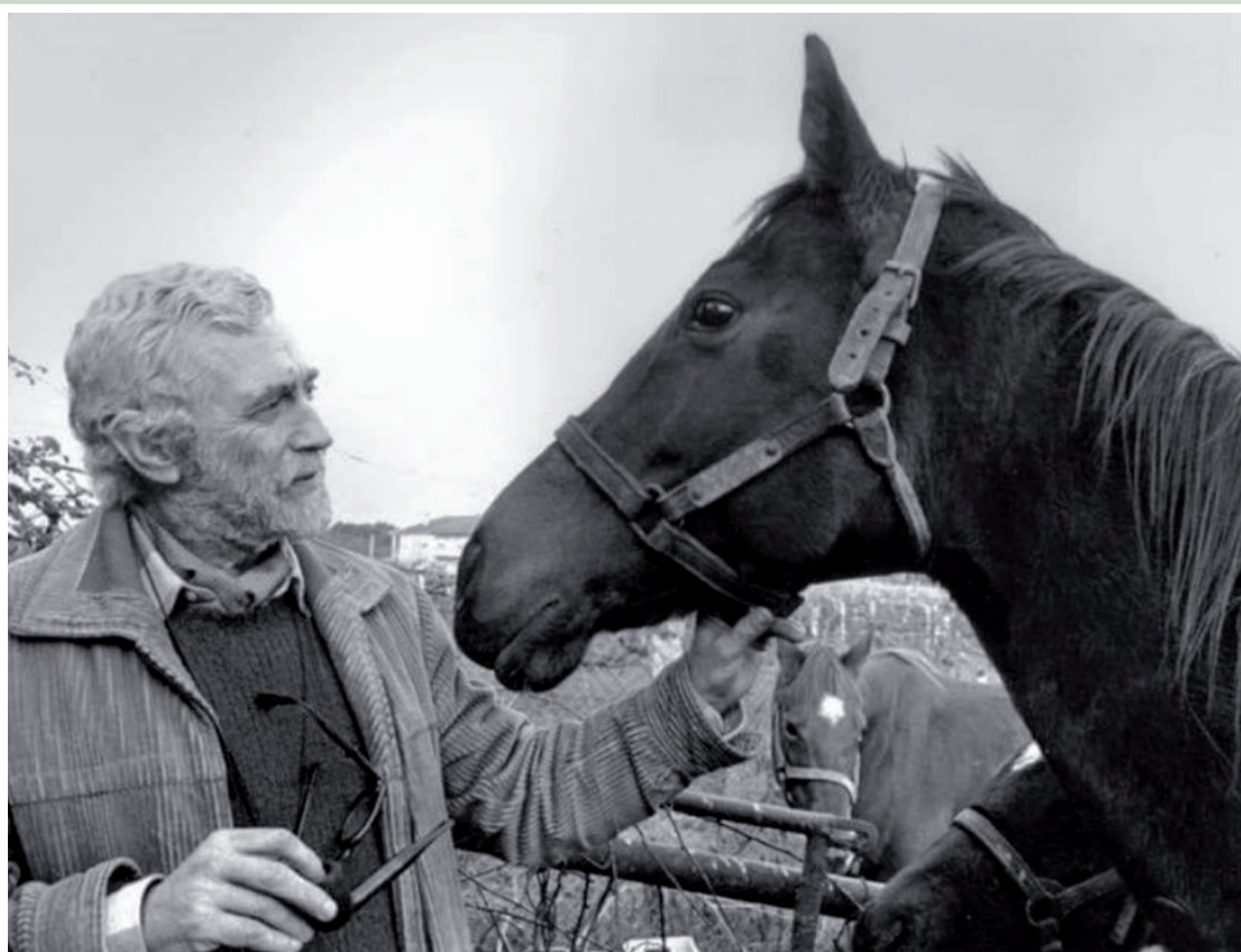
Pasaron los años, ya artista, dejó la competición, aunque nunca abandonó el mundo que le apasionaba. Lo reflejó a través de sus obras, el mayor legado al mundo animal.

Nuestro padre, en sus últimos días nos transmitió uno de sus mayores deseos, la ilusión que su escultura póstuma fuera



Antiguas cuadras de Juan de Oliveira





Juan de Oliveira con uno de sus caballos

la de la plaza de las carreras de Sanlúcar. Obra que dejó esculpida antes de morir.

Con la tranquilidad y gratitud de ver su proyecto terminado, ya en su plaza, solo tenemos agradecimiento al pueblo de Sanlúcar de

Barrameda, a su ayuntamiento y a la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar por permitir que su deseo se haya cumplido.

Hij@s de Juan de Oliveira

MIRADOR DOÑANA
RESTAURANTE
Nueva dirección

BAJO DE GUÍA - Tlfnos. 956 36 42 05 - 956 36 35 02 - SANLÚCAR DE BARRAMEDA (Cádiz)



CELEBRAR LA VIDA

Paco Pérez Valencia.

Comisario para el 175 aniversario de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar

Hemos vivido días duros. Muy duros. Y no debemos olvidar cuanto ha significado para todos.

Una pandemia nos golpeó sin estar preparados. En realidad nunca se está preparado para lo inesperado, es después de la perturbación cuando uno ha de recomponerse, para actuar y valorar lo vivido. Para ello es imprescindible aprender, evaluar daños y, en todo lo posible, obtener aspectos de mejora. En realidad todos aprendimos de lo vivido y lo que de verdad importa es que nos sirva, que tanto dolor nos sirva al menos.

El mundo reaccionó como pudo. Muchos negándose a los hechos, molestos por los inevitables cambios que impactaron en nuestras vidas, otros han asumido que lo necesario es seguir viviendo sin perder nuestra identidad, nuestro compromiso ante las cosas, flexibles, adaptándonos, sin tiempos para lamentos. Ha sido un golpe tremendo, mundial, que ha afectado a la vida de las personas. Han muerto muchos. Hemos perdido hábitos que nos eran imprescindibles, descubriendo otras muchas cosas que estaban con nosotros y no las valorábamos como ahora. La Economía, la Educación, la misma Cultura, escenarios globales que se han visto cimbreados y en muchos casos, deformados y transformados. Nada es igual que antes, sencillamente, porque el mundo hoy es distinto, como nosotros.

El año 2020 era un año especial para muchos. Celebrábamos un acontecimiento: la vida. Porque la vida se nos entrega con tantos gestos fascinantes que hacen que, con todo, haya momentos agradecidos para cada uno de nosotros. A los que amamos la vida nos sirve cualquier excusa y celebramos todo. Entre las muchas cosas que esperábamos

para el 2020 estaba el festejar como un logro el haber podido propiciar 175 años de algo que ya forma parte de nuestra identidad, de nuestra historia reciente. Nuestras carreras de caballos en las playas de Sanlúcar. Toda esa vida expresada con tanta belleza, en un lugar único, con esa emoción excitante renovada cada verano, la tensión de la competición, la elegancia de los caballos, los colores radiantes de los jinetes, el ruido mágico de la tarde, el sabor de la misma felicidad.

Recibí un encargo muy difícil, pero no poco estimulante: preparar los actos de celebración de este aniversario. Como sanluqueño era inevitable para mí darlo todo y no había en mi corazón otra cosa que la de ayudar a propiciar un año inolvidable. La junta directiva de la Real Sociedad de Carreras de Caballos, liderada por su Presidente, se volcó en este esfuerzo de nueve meses de preparación, con valor creativo, con emoción e ilusión. Pude componer un equipo sólido, valiente y muy responsable. Esto nos permitió trabajar con nueve meses de distancia; tiempo escaso, pero tiempo, donde soñar primero ideas, concretarlas, debatirlas, proyectarlas para materializar sus presupuestos, para buscar patrocinadores, para generar magia entre todos, los de dentro y los que esperan. La respuesta del mundo de la Cultura, al que pertenezco profesionalmente, fue increíble y pudimos presentar un plan de acción ambicioso, cargado de proyectos artísticos, de impacto en su comunicación, de fuerte proyección social, sostenible, riguroso, amplio y realista. Fueron muchos meses de trabajo silencioso, de construcción de redes, de innovación de recursos, que nos dieron la verdadera dimensión de cuanto somos capaces. Fue un trabajo precioso, aprendí mucho y disfruté mucho.





Paco Pérez Valencia y Rafael Hidalgo

Las primeras señales de dificultad fueron muy confusas. Un virus surgía sin dimensionar su verdadero alcance y al que no sabíamos cómo responder. A pesar de ello nuestra misión se mantuvo firme, viendo cómo algunos empezaban a dar voces de alarma colectiva en nuestro país, de parálisis de hábitos. Llegaron los cierres de programación de muchos actos de repercusión social, de miedo institucional, de incapacidad.

Cuando la situación ya era de pandemia declarada en el mundo, la verdad se impuso a golpes, con el programa del 175 muy avanzado en compromisos, pensado en explotarlo en los meses estivales, como epicentro del aniversario, aunque con el foco en el año

natural. Se decidió trabajar hasta el final. Y este llegó por evidencia, recomendado por todos los estamentos de seguridad, para terminar cancelando el programa y todo lo diseñado en él. Hubo tristeza colectiva, pero no pena. Así lo pedí a todo el equipo. Lo que pudo ser sabemos que estaba en nuestra mano. Nos demostramos que éramos capaces, que soñar con algo grande, lindo, era posible. Ese fue nuestro logro.

Me hubiera gustado convidar este sueño a todos los sanluqueños, al mundo entero, pero nada lamento en estos dos años.

La vida sigue buscando todas las formas para brindarse ante nosotros. El deseo de vivir, la misma existencia, tiene sus recursos, jamás deja de encontrar los medios para regalar atardeceres de serena belleza, de entregarnos momentos de dicha a pesar del dolor que tantas veces nos surge, agradeciendo todos esos detalles que jalonan nuestros días y que los hacen tan extraordinarios. *Yo no quisiera morir*, me digo, como otro enamorado de la vida, el polímata Boris Vian. Yo no quisiera morir porque hay tanto esperándome, tanta belleza, tanta emoción, tanta vida, que me siento joven, capaz de todo. Debe ser que soy de un lugar donde todo esto arranca de la blanca albariza o de la mar revuelta, bendecido por la riqueza, por la naturaleza, por sus ocasos. Sanlúcar de Barrameda.



EL MOLINO

Equipamiento Hípico

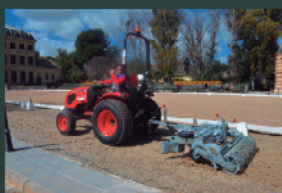
Fabricación propia · Diseño y Asesoramiento Técnico
Tienda Hípica · Taller de Guarnicionería

www.grupoelmolino.com

C/Herrero 33 · Coria del Río (Sevilla) &/ C/Adriano 22 · Sevilla +34 954 77 92 91







IMÁGENES ACTOS



Presentación del cartel del 175 Aniversario



Presentación del cartel del 175 Aniversario en la Fundación Cajasol



Inauguración de la muestra del 175 Aniversario en el Mercado de Abastos.



Placeros vestidos de Jockeys



175 ANIVERSARIO



La pianista M.^a Dolores Gaitán



Colectivos sanluqueños en la presentación del cartel



Presentación de la equipación del Atlético Sanluqueño con el logotipo del 175 Aniversario



Presentación del libro 175 Aniversario en la Diputación de Cádiz



Mantenedor Energético Oficial de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda



indeso
group



dinse
instalaciones



bct
energy



ocs
proyectos y obras

“Expertos en la Eficiencia del Ahorro Energético”

Servicios de ingeniería, obra civil y asesoramiento energético.



**Asesoría
energética**



**Monitorización y
vigilancia de
instalaciones**



**Instalaciones y
mantenimiento sector
eléctrico e industrial**



**Ingeniería
eléctrica e
industrial**



**Fabricación equipos
compensación de
energía inductiva
y capacitiva**



**Indeso
renovables**



**Ayudas y
subvenciones**



**Asesoramiento
jurídico**



**Edificación
obra civil**

grupoindeso.es

Delegación Cádiz
C/ Del Desarrollo, 3
11407 Jerez de la Frontera
t. 956 301 894

Delegación Sevilla
C/ Almutanid, 6. Edf. La Vega 1 - 216A
41900 Camas (Sevilla)

Delegación Málaga
P.I. Trevenez, C/ Escritora Gertrudis
Gómez de Avellaneda, 28. Pta-2 P2.5
29196 El Tarajal (Málaga)

QAEC
ASOCIACIÓN ESPAÑOLA PARA LA CALIDAD



LAS TRADICIONALES MERIENDAS EN LOS PALCOS

Carreras de Caballos
Palcos 1º día

Nombres	Palcos	Nombres	Palcos
Ayuntamiento	0. 50	D. Quintana Torzara	E
La Cueva de Laguarda	0. 51	D. José Sánchez Lomas	P
"	P. 52	José Hecent	E
"	P. 53		
"	P. 54		
"	P. 55		
"	P. 56		
"	P. 57	Registrados. alu. Propiedad	0
"	P. 58	Enes. Instrucción	0
"	P. 59		
"	P. 60		
"	P. 61		
"	P. 62	Comandante de Marina	0
"	P. 63	Teniente de la Guardia Civil	0
"	P. 64		
"	P. 65		
"	P. 66		
"	P. 67		
"	P. 68		
"	P. 69		
"	P. 70		
"	P. 71		
"	P. 72		
"	P. 73		
"	P. 74		
"	P. 75		
"	P. 76		
"	P. 77		
"	P. 78		
"	P. 79		
"	P. 80		
"	P. 81		
"	P. 82		
"	P. 83		
"	P. 84		
"	P. 85		
"	P. 86		
"	P. 87		
"	P. 88		
"	P. 89		
"	P. 90		
"	P. 91		
"	P. 92		
"	P. 93		
"	P. 94		
"	P. 95		
"	P. 96		
"	P. 97		
"	P. 98		
"	P. 99		
"	P. 100		

Relación de palcos alquilados para el primer día de carreras de 1919 (Archivo Municipal de Sanlúcar de Barrameda).

A partir del inicio de la construcción del Muelle de Olaso en 1911 la configuración del recinto hípico de Bajo de Guía, más conocido entonces como *stand*, experimenta una profunda reestructuración y pasa a ser levantado y gestionado directamente por el Ayuntamiento. Además de pista de paddock, zona de pesaje y tribunas, aquel recinto seguía contando con los llamados "palcos", unos módulos independientes concebidos a modo de aposentos privados que el Ayuntamiento facilitaba a particulares y que llegarían a representar la característica diferenciadora de las carreras de Sanlúcar con respecto a las de las demás ciudades costeras que también programaban carreras en la playa.

A excepción de los palcos municipales,

donde el alcalde atendía a sus más ilustres visitantes, y los que les eran cedidos sin coste alguno a autoridades y a ciertas personalidades –comandante de marina, teniente de la Guardia Civil, registrador de la propiedad o juez de instrucción–, los demás palcos, hasta completar un número que algunos años superaba el medio centenar, eran alquilados a familias sanluqueñas, especialmente de la burguesía bodeguera, y a notables veraneantes. Desde el inicio del pasado siglo y hasta bien entrada la década de los años 20 el precio de alquiler de los palcos por cada día de carrera era de 25 pesetas por módulo.

La finalidad de los palcos fue facilitar un ambiente de intimidad a sus usuarios, un lugar donde poder agasajar al invitado, obsequiar a la visita y procurar la máxima comodidad al huésped forastero durante su estancia en el hipódromo. A imitación de la costumbre inglesa de unir la elegancia y el lucimiento personal a los eventos deportivos, en el recinto hípico de Bajo de Guía también se daba una gran importancia a la vestimenta y se aplicaba un riguroso



Ambiente en los palcos de Bajo de Guía. Fotografía de Antonio Palomo González, 1914 (Archivo de Francisco Lozano Romero-Jerez)





Vista general de los palcos en Bajo de Guía hacia 1922. (Archivo del autor)

protocolo no escrito que impedía que a nadie se le pudiese ocurrir presentarse en alguno de aquellos reservados sin haber recibido previamente una invitación formal del titular del mismo. Las damas, portando sombrillas, acudían a los palcos complementando sus elegantes

vestidos con vistosos sombreros, en tanto los caballeros, con corbata o plastrón y chaqueta o levita, se cubrían con el canotier que les defendía de un sol que a las cuatro de la tarde, hora de inicio de la primera carrera, solía mostrarse implacable. Como contrapunto, frente al reservado elitismo que por entonces definía la vida en los palcos, las carreras se disfrutaban en la playa en un ambiente de extraordinaria popularidad. Ante una misma manifestación deportiva, dos situaciones y dos mundos que estaban destinados a converger con el paso de los años.



Carlos Piñar y Pickman, uno de los grandes animadores de los palcos de Bajo de Guía en un retrato realizado por Manuel Chiappi. (Archivo Sevilla CF)

Manuel de Argüeso Hortal y Toto Barbadillo, quienes hace años me trasladaron sus recuerdos personales de los antiguos palcos de Bajo de Guía, coincidían en señalar el acontecimiento que suponía para los anfitriones la elaboración de las meriendas que en ellos se ofrecían. La exquisitez del avituallamiento llegaba a establecer una auténtica competencia cuyo fin era demostrar de la forma más exquisita el tono obsequioso que era tradicional. La merienda se daba por finalizada al ponerse el sol y luego se iba a cenar a Bajo de Guía o a alguno de los restaurantes instalados en la Calzada, entre ellos el famoso *Viena Miramar*, concluyéndose la jornada en la fiesta con baile que el Ayuntamiento organizaba con motivo de las carreras.



El espectáculo y La Guita están servidos.

Disfruta de las Carreras.

“La Guita”

Comparte lo bueno.



www.facebook.com/manzanillalaguita

www.laguita.com



Disfruta de un consumo responsable. 15°



Álvaro Dávila y Ágreda, IX marqués de Villamarta, otro personaje cuyo palco polarizaba el ambiente del stand de Bajo de Guía.

Aunque fueron muchos los palcos que se distinguieron por la esplendidez de sus meriendas, entre ellos el de Purificación Vila y sus hijas Mercedes y Soledad, o los de Antonio Vergara, Julio Hidalgo o el del marqués de Villamarta, la palma de tanta maravilla gastronómica correspondía al de Carlos Piñar y Pickman, un sevillano tan buen conocedor de Sanlúcar que incluso llegó a organizar por propia iniciativa el sistema de circulación viaria de la ciudad. Piñar, quien encargaba las meriendas para su palco en el afamado establecimiento *La Española* de la capital hispalense, unía a las excelencias reposteras que ofrecía a sus invitados un trato sumamente agradable que haría famoso el ambiente del palco del que repetiría como titular a lo largo de casi cuarenta

años. Célebre era el “cup” elaborado con vino de Rioja, champán, algunos licores y frutas troceadas y servido en copa muy fría, con el que Piñar se lucía ante sus amistades. Ver salir el espléndido coche de caballos de Carlos Piñar del Hipódromo de Bajo de Guía y pasar por debajo del Muelle de Olaso al finalizar las carreras era todo un espectáculo que congregaba a un público numeroso.

A Carlos Piñar y Pickman le sería reconocido su apasionamiento por Sanlúcar con el nombramiento de hijo adoptivo de la ciudad. El alcalde Luis Portillo Ruiz le impuso a Piñar la insignia de Sanlúcar el 25 de agosto de 1955, después de que Juan Espejo Velázquez, secretario de la Junta Local de Fomento y organizador de las carreras, leyese el acuerdo municipal por el que se concedía la distinción en un acto desarrollado durante el transcurso de una cálida cena-homenaje en el Casino Municipal a la que asistieron casi doscientos comensales. Antonio de León y Manjón ofreció el agasajo y después hablaron dos personalidades muy vinculadas, al igual que Carlos Piñar, a las carreras de caballos de Sanlúcar: el marqués de Casa Arizón y el anciano general Francisco Merry y Ponce de León quien en los años veinte había asumido el mando del Regimiento de Lanceros de Villaviciosa cuyos oficiales fueron asiduos participantes en las carreras militares del programa de reuniones de Sanlúcar.



*Ambiente en los palcos durante las carreras de 1922.
(Archivo del autor)*

ROYAL
BLISS[®]
FREEDOM TO *Mix*



Cada mezcla inspira.

*Mezcla como quieras con Royal Bliss
y descubre tu obra maestra.*



Los palcos en 1933 en una foto de Olmedo. (Archivo del Autor)

Huevos condimentados de mil maneras, medias noches de jamón serrano, carnes elaboradas con gelatina, agujas de ternera, croquetas, preparados de frutas con mariscos, diferentes tipos de emparedados, pechugas de aves, amplia selección de la más fina pastelería... son sólo algunos ejemplos de un catálogo de recetas familiares capaces por sí solas de generar todo un completo tratado gastronómico específico de aquellas meriendas en las tardes de carreras. Muy populares en la mayoría de los palcos del hipódromo de Bajo de Guía fueron las empanadillas llamadas "al galope" a cuya masa hecha con garbanzos cocidos y triturados se le añadía almendra molida y azúcar.

Los palcos fueron un espléndido escaparate vinatero en el que estaban largamente representadas las mejores y más caras etiquetas de vinos del Marco de Jerez. Allí se ofrecían los más excelentes amontillados y olorosos, incluídas las excepcionales reservas no comercializadas, siendo también muy habitual que en los palcos de mayor postín se descorcharan prestigiosas marcas de champán francés. Con

el paso de los años, ya muy avanzado el siglo XX, la manzanilla iría ampliando su presencia hasta llegar a erigirse en el vino prácticamente exclusivo que se sigue ofreciendo hoy en los palcos donde las antiguas meriendas han dado paso a unas reuniones nocturnas que siguen manteniendo su marcado carácter gastronómico y que se prolongan hasta bien avanzada la madrugada en los días del segundo ciclo de carreras. "Hoy cuando se pone el sol –escribía Toto Barbadillo en uno de sus famosos *Aloques*– empieza la fiesta que dura hasta la salida del día siguiente. La realidad es que con las variables de los nuevos tiempos se ha mantenido la tradición y el prestigio social que los sanluqueños saben imprimir a sus convivencias".

La historiadora y americanista sevillana Enriqueta Vila Vilar, embajadora de nuestras carreras, escribía en una "tribuna abierta" de ABC, publicada el 3 de agosto de 2011, acerca de sus primeros recuerdos de las carreras de caballos y de los palcos del Hipódromo de Bajo de Guía:



Vista general de la "Fiesta de los Palcos" en una temporada de carreras reciente. (Andalucía Información).

Hace exactamente sesenta años que fui por vez primera a las carreras. El recorrido entonces era inverso al actual y la meta estaba en Bajo de Guía, donde los bodegueros ponían unos palcos -diez o doce a lo sumo- en la misma playa, con palos y chamizo pero con la misma finalidad de las actuales elegantes carpas: obsequiar a los visitantes con manzanilla, ricos aperitivos preparados en sus casas y la elegancia y la acogida que son la seña de identidad de los sanluqueños. Cuando terminaba la última carrera se ponían los manteles y comenzaba la fiesta social que terminaba casi siempre en Casa Juan o en un flamenco organizado por la gente más joven.

De la importancia que llegó a alcanzar el rito gastronómico de las meriendas en el hipódromo de Bajo de Guía nos dice mucho el hecho anecdótico acaecido en tiempos en que Mariano Lobo Andrada era titular de la Ayudantía de Marina de Sanlúcar. "Uno de aquellos años, por equivocación -de nuevo

Toto Barbadillo- se facilitaron unas tablas de mareas erróneas, siendo imposible celebrar las carreras en las tardes de los días señalados para el desarrollo del programa de competiciones hípicas. Pero, a pesar de que las carreras tuvieron lugar en horario de mañana, los palcos siguieron presentando la tradicional animación vespertina que era habitual durante las meriendas de otras temporadas". Esta confusión en el manejo de las tablas de mareas no fue exclusiva de Mariano Lobo. Muchos años antes, en 1914, debido a la marea alta hubo de esperarse hasta casi la noche para que las carreras de la primera jornada se pudieran disputar. Al día siguiente, 25 de agosto, los caballos corrieron en horas de mañana por decisión de los organizadores, aunque, eso sí, se mantuvo la tradicional merienda de la tarde.

José Carlos García Rodríguez

*Del libro "175 AÑOS DE CARRERAS DE CABALLOS
EN LA PLAYA DE SANLÚCAR. 1845-2020"*





GICA

Gestores inmobiliarios
de la provincia de Cádiz



La mayor red de colaboración inmobiliaria de la provincia.

90 oficinas y más de 450 asesores a su servicio.

gicainmobiliarias.es

@gicamlscadiz



ENTREVISTA

MANUEL BARBADILLO

PRESIDENTE BODEGAS BARBADILLO

En este 2021 estáis de celebración al cumplirse los 200 años de historia de Bodegas Barbadillo, ¿podría resumirnos brevemente la historia de esta empresa bodeguera que nace en 1821?

Los orígenes de Bodegas Barbadillo están unidos a Sanlúcar de Barrameda, ciudad protagonista de la exploración y colonización de América entre los siglos XV y XVII y punto clave, en el XIX, de las emergentes empresas bodegueras que por aquel entonces ya saboreaban el éxito comercial de la crianza de vinos.

La historia de Bodegas Barbadillo comienza en el siglo XIX, cuando Benigno Barbadillo y Ortigüela, junto a su primo Manuel López Barbadillo, se instalaron en Sanlúcar de Barrameda procedentes de México. En aquel país, Benigno logró hacer fortuna gracias a los negocios de su tío y a sus múltiples empleos relacionados con los inmuebles, las boticas, los préstamos o la importación de vinos españoles.

En 1821, decretada la independencia azteca del imperio español, Benigno, acompañado siempre de Manuel, decidió regresar a España y adquirió su primera bodega, conocida como el cuadro de 'El Toro: paradigma de la arquitectura popular andaluza, y testigo de los orígenes de Bodegas Barbadillo.

1827 representó un hito en la bodega, y en el marco de Jerez, ya que fue la primera vez que se exportó un vino de crianza biológica, en concreto "Manzanilla" en una bota enviada a Philadelphia (EEUU). El éxito fue tal que meses después Barbadillo lanzó al mercado "Pastora": el primer vino embotellado del marco.



Barbadillo es actualmente una bodega cien por cien familiar, productora en la provincia de Cádiz de cuatro denominaciones de origen: Jerez-Xérès-Sherry, Brandy de Jerez, Vinagre de Jerez, y Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda; además de los Vinos de la Tierra de Cádiz. Fuera del marco de Jerez produce también en otras dos D.O.: Ribera del Duero (Bodegas Vega Real) y Somontano (Bodega Pirineos).

¿De qué manera lo estáis celebrando? ¿Qué tipo de actos, actividades o iniciativas vais a celebrar con motivo de este bicentenario?

Este 2021 es un año muy especial para Bodegas Barbadillo, pues se cumple su Bicentenario (1821-2021) y va a ser una fecha para recordar. S.M. El Rey, Felipe VI, ha aceptado la presidencia del Comité de Honor de nuestro Bicentenario.



200 años
Origen, experiencias y sueños

BARBADILLO



BARBADILLO

DESDE 1821





Tenemos distintas iniciativas que estamos llevando a cabo como la creación de “Sumillería Efímera”, una serie de catas maridadas en *petit comité* con las que nuestra bodega apuesta por dar protagonismo absoluto al sumiller y el servicio de sala, justificando así la importancia que para la enología en general y los vinos de Sanlúcar y Jerez en particular, tienen estos profesionales. Doce *sommeliers* de prestigio internacional que desarrollan su trabajo en restaurantes de relevancia y algunos con estrellas Michelin han sido invitados a presentar una selección de vinos en la que priman algunas de las mejores referencias de nuestra bodega.

Para esta ocasión, se ha recuperado el antiguo Salón Bodeguero para convertirlo en el centro neurálgico de la recepción de visitantes a la bodega. Se llama el Salón del Bicentenario, situado cerca de la Bodega La Arboledilla o Catedral, y será aquí donde dará lugar un completo programa de catas técnicas como parte de su oferta enoturística.

También hemos creado una edición especial de nuestra Manzanilla Solear con un packaging que rememora su salida al mercado en 1938, así como una edición especial del emblemático Castillo de San Diego con una etiqueta diseñada por la reconocida artista Carmen Laffón. Por supuesto, seguimos con nuestro apoyo al Atco. Sanluqueño y al Cádiz C.F. y muy especialmente a las **Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar**, evento de Interés turístico internacional que como Barbadillo goza de una impresionante trayectoria desde sus inicios, aproximadamente 20 años después de la creación de nuestra bodega, por lo que se puede decir que de alguna manera hemos ido conjuntamente de la mano.

La celebración ha coincidido con un año complicado en el que aún estamos sufriendo las consecuencias de la pandemia del coronavirus, ¿de qué manera y cómo está afectando a Bodegas Barbadillo?



Nos hemos visto afectados por el cierre del canal hostelería, que suponía el 40 % de nuestro negocio, pero hemos mantenido las ventas en alimentación y reforzado la exportación, lo cual es muy positivo. Además, hemos intentado compensarlo impulsando el *ecommerce* con notable refuerzo de nuestros canales *online*.

El inicio de esta crisis sanitaria coincidió con uno de los momentos más importantes del año para nuestra bodega: la preparación para la Feria de Abril. Una vez analizada la situación, se tomó la decisión de reinventarse y adaptarse al momento. De esta manera, se ideó la campaña #AlumbradoEnElBalcón, mediante la cual se animaba a los sevillanos a celebrar la Feria en casa y se lanzó una edición limitada del pack del feriante con Manzanilla Solear.

La iniciativa tuvo muy buena acogida, hasta el punto de que las existencias se acabaron en menos de una semana y el mismo día del lanzamiento, se colapsó la página web de la tienda online de Barbadillo.

Bodegas Barbadillo, además, ha continuado con su habitual línea de colaboración con otras empresas del sector y, debido a las circunstancias excepcionales derivadas de la pandemia, ha acentuado su compromiso con los hosteleros, a los que tanto ha afectado esta crisis. Por ello, como ya hemos adelantado, ha realizado una donación a la Asociación de Hostelería de Sevilla de 6.000 botellas de Manzanilla Solear de 75 cl., el equivalente a los 1.000 packs del feriante; y ha participado en la iniciativa #FuerzaBar promovida por Heineken, donando 1.200 botellas de manzanilla Mil Pesetas.

Somos una de las 10 empresas familiares más antiguas de España y en 200 años nos ha dado tiempo de vivir muchas cosas, pero siempre hemos tenido como compañía en

nuestro ADN un afán pionero y un impulso para hacer cosas nuevas y adaptarnos a las nuevas circunstancias.

En estos tiempos, la mayoría de las empresas, en este y otros sectores, han tenido que reinventarse y encontrar diferentes fórmulas para ir sacando adelante sus productos, ¿en el caso de Barbadillo cómo lo habéis hecho?

Hemos tenido, como la mayoría de las empresas, que redoblar esfuerzos para seguir avanzando.

Por supuesto hemos mantenido nuestras enseñas reconocidas por los consumidores como nuestro blanco Castillo de San Diego, conocido por todos simplemente como Barbadillo, nuestra manzanilla Solear, nuestros jereces más viejos...pero a la vez hemos querido buscar nuevos consumidores y ahí hemos creado nuevos productos que están teniendo gran reflejo de ventas como el vino Maestrante que tiene una edición Cádiz C.F., Nave Trinidad, una manzanilla para iniciarse en los vinos de crianza biológica, el *frizzante* "Vi", Barbadillo Rosado o la creación de la nueva división ecológica con ya dos etiquetas en el mercado como Sábalo o Patinegro, por mencionarte algunos ejemplos.

Además, durante el primer confinamiento lanzamos una nueva web que mejora la experiencia de compra de nuestros usuarios, que ha supuesto un aumento en ventas importante a través de este canal.

En cuanto al patrocinio de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar, ¿por qué sigue apostando la empresa por este acontecimiento?

Bodegas Barbadillo, nació en 1821, es una bodega con historia y una empresa orgullosa de su tradición y de sus raíces



sanluqueñas, por este motivo lleva muchos años apostando por esta competición que se creó en 1845. Mi abuelo contaba que un posible origen de las carreras era la rematadura de vendimia. La uva en aquella época se transportaba con tracción animal, por lo que venían distintas cuadras o propietarios de caballos para prestar sus servicios, terminada la vendimia se corrían los caballos propiedad de esas cuadras.

Estas carreras de caballos son las más antiguas de España, gozan de un animado ambiente y constituyen uno de los eventos deportivos más bellos del mundo. Celebrándose al atardecer sobre las arenas de la playa de la desembocadura del Guadalquivir y que se enmarcan en unas majestuosas puestas de sol. Son unos días muy especiales para vivir un momento único: los caballos galopando por la orilla y al fondo una magnífica puesta de sol.

Por tanto, Bodegas Barbadillo seguirá colaborando y apostando por las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda; una ocasión sin duda donde claramente se involucra a los amantes del vino, de las tradiciones sanluqueñas y los seguidores de estas carreras. Una combinación perfecta para nosotros.

¿Actualmente en qué momento se encuentra Bodegas Barbadillo?

Es un momento único e irrepetible, cumpliendo 200 años como empresa familiar, un hito muy importante para todo el equipo que conformamos Bodegas Barbadillo.

Siendo una bodega 100% familiar productora de las denominaciones Jerez-Xérès-Sherry, Brandy de Jerez, Vinagre de Jerez, Vino de la Tierra de Cádiz y D.O. Manzanilla-Sanlúcar de Barrameda. Barbadillo se ha convertido en un grupo de gran proyección internacional que, además de desarrollar nuevos productos dentro de su zona geográfica, ha incorporado bodegas en otras Denominaciones de Origen como Bodegas y Viñedos Vega Real en la D.O. Ribera de Duero y Bodega Pirineos en la D.O. Somontano.

En este 2021, año de la celebración de nuestro Bicentenario, rendimos homenaje al paso del tiempo, cómo en cada uno de nuestros vinos se puede saborear el pasado, presente y futuro de la bodega. El paso del tiempo es el nexo de unión de todo lo que hoy significa Barbadillo.

**Impresión
Offset y Digital**



SANTA TERESA
INDUSTRIAS GRÁFICAS S.A.

C/. BREZO, N.º 4 • POLÍGONO INDUSTRIAL "LAS PALMERAS" • CARRETERA SANLÚCAR-CHIPIONA
TEL. 956 38 50 30 • 11540 SANLÚCAR DE BARRAMEDA
E-mail: info@graficasantateresa.com • www.graficasantateresa.com



AENOR

COMPLIANCE
PENAL

UNE 19601

Porque tú te mereces una hipoteca mejor.

NO LO PIENSES MÁS....

La solución
que estabas
buscando
"Hipoteca
te lo mereces"

► Tu mejor decisión.
Caja Rural del Sur

Para más información

- Acércate a nuestras oficinas
- Te informaremos sobre todo lo que te interesa



CAJA RURAL DEL SUR

707 DÍAS DESPUÉS

Han pasado 707 días desde la última vez que se abrieron los cajones de salida en las playas de Sanlúcar. Aquel día, un caluroso 27 de agosto de 2019, ganó Severo con Sousa a las manos. Fue la última carrera del último día del último ciclo. Y unos meses después, el mundo se fundió a negro.

Las carreras de caballos, como el resto de actividades, se detuvieron en seco y de pronto nos vimos envueltos en una terrible incertidumbre con la que no tuvimos más remedio que convivir, muy atentos también, a cualquier atisbo de luz que sea vislumbrara por el camino.

El 3 de junio de 2020 San Sebastián dio el pistoletazo de salida a la competición siendo las carreras de caballos el primer deporte en reactivarse después del fin del estado de alarma. Aquello marcaría las líneas del Hipódromo de Madrid que pudo organizar la totalidad de sus jornadas.

Desafortunadamente, el excepcional escaparate de las playas de Sanlúcar que en otras épocas sería reclamo para cientos de miles de espectadores, se convirtió, de la noche a la mañana, en su particular *"Espada de Damocles"*.

Sin garantías de poder evitar aglomeraciones y con lo peor de la Pandemia pasándonos por el carril derecho, La Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar optó por la coherencia y la seguridad pese al menoscabo que aquello supondría para todos.

En retrospectiva, naturalmente que fue una decisión acertada. Ahora bien, no cabe duda de que un verano sin disfrutar de la fantástica alternancia entre San Sebastián y Sanlúcar, ni es el escenario deseado ni tampoco se le puede llamar verano.

707 días después, con todos sus días y

con todas sus noches, Sanlúcar vuelve a abrir sus cajones de salida. Huele a **#alimentosdeespaña**; a ortiguillas, a langostinos y a manzanilla, a marismas y a sal. Del sonido del galope retorna esa singular vibración entre la arena y el agua, los propietarios compran o alquilan caballos para ver sus colores brillar sobre el contraste de la desembocadura del Doñana.

En los palcos conviven manzanilla y mascarillas, se escapa el rumor de los brindis, los choques de codos entre viejos amigos, hipódromos, clientes y patrocinadores que sólo se alejaron para poder volverse a juntar con más fuerza.

Sanlúcar arranca de nuevo y esta vez con tres jornadas soporte de SELAE pues desde la Asociación de Hipódromos hemos querido brindarles todo el apoyo y demostrarles, una vez más, no sólo su indispensable labor dentro de esta Sociedad sino en el conjunto de todos los actores que conformamos las carreras de caballos en España.

¡Vuelves Sanlúcar! y lo haces por la puerta grande, del mismo tamaño que todo tu equipo; que los profesionales que han continuado trabajando para llegar incansables a este 3 de agosto que se antoja feliz para todo el sector del turf en España.

Rafael, Hermene, Juan Carlos, Inma, José Manuel y el resto de personas y profesionales que formáis parte de la Sociedad.

A todos, ¡GRACIAS!

¡Con vosotros siempre al galope!

Rafael Márquez
Presidente

Asociación Española de Hipódromos



COHEBU

Correduría de Seguros

MÁS DE
20 años

PROTEGIENDO Y ASESORANDO
A CLIENTES, EMPRESAS...

Cuando acaban las carreras,
nosotros seguimos trabajando



ENTREVISTA

RAFAEL GUERRERO GARRIDO

DIRECTOR COMERCIAL COVAP

Tras el año en blanco de 2020 donde no se celebraron las carreras de caballos en las playas de Sanlúcar, como consecuencia de la actual pandemia, COVAP vuelve a convertirse en patrocinador de este acontecimiento, ¿qué os lleva a seguir apostando por este evento?

A pesar de que el año 2020 fue un año complicado, las carreras de caballos de Sanlúcar son un evento al que COVAP no puede faltar, no solo por ser un acontecimiento con reconocimiento internacional y carácter tradicional, sino porque nuestra marca encaja perfectamente con el entorno y el público que asiste, es un lugar de encuentro ideal para disfrutar con nuestros clientes de nuestro Jamón de Bellota 100% Ibérico Alta Expresión de los Pedroches.

La pandemia del coronavirus está pasando factura a nivel socioeconómico a la gran mayoría de las empresas, ¿en qué grado y de qué manera ha afectado a vuestra empresa?

COVAP pertenece al sector agroalimentario, que en cierto modo se ha visto menos afectado que otros, al ser un sector estratégico y necesario en esta pandemia. El 2020 ha sido un año de mucha incertidumbre, donde ha habido que improvisar y reinventarse con grandes dosis de creatividad en todo lo que hemos hecho. Nos hemos vuelto más digitales y el consumidor más exigente y más preocupado por la sostenibilidad, el respeto al medio ambiente, los productos cercanos y de origen conocido. Como siempre, hemos seguido trabajando día a día para obtener productos con la mayor calidad, dando respuesta a los requerimientos del cliente más



exigente, y todo ello de manera sostenible, cuidando y respetando nuestro entorno a nivel social, económico y medioambiental. Preservar la salud de nuestro colectivo de personas, asegurar el suministro a las ganaderías de nuestros socios, la recogida de producciones y el abastecimiento a nuestros clientes y consumidores han sido nuestros objetivos prioritarios. Por todo esto podríamos concluir que hemos salido reforzados del 2020, acometiendo cambios necesarios para atender las demandas de nuestros clientes y satisfacer de la mejor manera sus preocupaciones y necesidades.





ALTA EXPRESIÓN
de LOS PEDROCHES

COVAP



Una selección sublime con Denominación de Origen

Los Jamones y Paletas de Bellota 100% Ibéricos Alta Expresión de Los Pedroches poseen la Denominación Protegida Los Pedroches, símbolo y garantía de calidad y exclusividad.

Un origen único lleno de impresionantes dehesas que imprime en cada pieza un sabor y personalidad inconfundible.



www.ibericoscovap.com



Los jamones de bellota 100% ibéricos Alta Expresión de los Pedroches y Alta Expresión han recibido ya varios reconocimientos, entre ellos el Premio Superior Taste Award, ¿de qué premio estamos hablando y que supone para COVAP?

Este año nuestros jamones de bellota 100% ibéricos Alta Expresión de los Pedroches y Alta Expresión han sido de nuevos galardonados con el premio Superior Taste Award 2021, siendo uno de los premios con más prestigio internacional que premia la calidad y sabor de producto. Ya llevamos más de 5 años siendo laureados con tres estrellas doradas y este año hemos sido una de las 9 empresas alimentarias españolas que han obtenido este galardón.

Este reconocimiento pone en valor no solo, el modelo de trazabilidad 360° de la Cooperativa y de producción sostenible para todos los eslabones de la cadena, sino el saber hacer de nuestros ganaderos, el esfuerzo y trabajo de nuestros maestros jamoneros y por supuesto la apuesta de la Cooperativa por elaborar productos seguros, sostenibles y de máxima calidad.

¿Qué característica de especial tienen estos productos y qué le hacen diferenciarse de otros de su misma categoría?

Desde hace muchos años se hizo una apuesta decidida por el cerdo de raza 100% ibérico que es nuestro máximo exponente de calidad y diferenciación. Los Pedroches poseen una dehesa de más de 300.000 hectáreas que tenemos que poner en valor y llevarla a la mesa de nuestros clientes a través de nuestros productos ibéricos.

En COVAP somos ganaderos y completamos el ciclo, desde la dehesa hasta el punto de venta. Los propietarios de la cooperativa son a su vez los ganaderos y criadores del cerdo 100% ibérico que se cría

en libertad en las dehesas de Los Pedroches. Esto asegura una homogeneidad tanto en la genética como de las directrices que siguen nuestros socios ganaderos para obtener el mejor producto final.

Tenemos un modelo de trazabilidad 360° que nos permite controlar todo el proceso productivo desde la alimentación del animal, pasando por los procesos industriales y artesanales hasta el consumidor. Todos nuestros jamones llevan impreso un código QR de forma que nuestro cliente puede conocer el origen y la trazabilidad hasta de la pieza de bellota 100% ibérico que ha comprado, desde la fecha de nacimiento del animal, hasta la finca donde se ha criado, la añada a la que pertenece o el tiempo que ha reposado en nuestras bodegas naturales.

Somos ganaderos y eso es algo que marca la diferencia, la autenticidad y la apuesta por la innovación continua hace que nuestra marca ofrezca productos de calidad, sostenibles y únicos.

¿Qué otros productos de la rama del ibérico elaboráis y comercializáis actualmente en la empresa?

Ibéricos COVAP ofrece una selección de ibéricos curados tanto piezas como embutidos elaborados con los mejores magros de nuestros cerdos de bellota 100% ibéricos en nuestra gama más especial como es Alta Expresión de los Pedroches y Alta Expresión COVAP.

Además, a lo largo de estos años hemos dado un giro radical transformando toda nuestra gama de embutido hacia un línea mucho más natural y saludable con una gama de producto sin conservantes. Con este paso damos respuesta al consumidor actual, mucho más exigente, que busca un producto que le aporte muchos más valores además de la naturalidad, calidad y el sabor propio del producto ibérico.





CanalSur
RADIO Y TELEVISIÓN

#SumérgeteEnCanalSur

ENTREVISTA BORJA FAYOS JOCKEY

Borja, ¿cómo está siendo este año y medio de pandemia?

Pues ha sido un año muy largo, sobre todo el confinamiento. Ahora esta siendo más normal y el ritmo de carreras está en orden, es decir, que estoy a tope y con la ilusión de siempre. El año pasado incluso me dio depresión y lo pasé mal un par de meses.

¿Cómo fueron para ti los meses en los que se tuvo que paralizar las carreras?

Largos y muy tristes. Estuve trabajando, aparte de por las mañanas montando caballos, repartiendo carne, flores y devoluciones de Amazon.

¿De qué manera está afectando esta situación a los jockeys en general y a ti en particular?

Bueno, a día de hoy todo ha vuelto casi a la normalidad y seguimos luchando con mucha ilusión.



Borja Fayos

En lo que llevamos de año al menos se están dando carreras en los hipódromos españoles, ¿Cómo valorarías estos meses de competición?

Para mi este año esta siendo bueno y voy a seguir así, si dios quiere.

Sanlúcar, que es un hipódromo fijo para Borja desde hace años, se quedó sin carreras el pasado año. Este verano vuelven las carreras a las playas sanluqueñas, ¿cómo se presenta la temporada veraniega para ti?

Bueno depende de las oportunidades que tenga, pero la ilusión de montar en las playas y la ambición de ser campeón allí, siempre están



Borja Fayos ganando el G.P. Cepsa de 2019





Borja Fayos se impone en el G.P. Ciudad de Sanlúcar 2019

a tope. Daré lo mejor de mi mismo. Además son mis "vacaciones" y disfrutaré tanto en las carreras como en familia.

¿Cuál es tu opinión acerca de las Carreras de Caballos que se celebran en las playas de Sanlúcar?

Para mi las carreras de Sanlúcar son algo especial. Es un sitio peculiar para el que hay que estar físicamente a tope. Exige mucho y eso me gusta.

Hasta la fecha eres el ganador del último Gran Premio Ciudad de Sanlúcar celebrado, el del año 2019, montando al caballo Sallab, de la cuadra canaria Tinerfe, ¿cómo recuerdas aquella carrera?

Ese gran premio era una batalla personal. Eran muchos años montando en Sanlúcar y nunca logré la victoria. Por fin llegó en el 2019 y espero que sea el primer gran premio de muchos. Es un premio menor profesionalmente hablando, pero personalmente es muy importante para mí. Me gusta su gente, su comida, su todo... Sanlúcar es muy especial para mi. Lo llevo dentro desde hace muchos años.

Esa temporada, además hiciste doblete con el mismo caballo venciendo un día antes en otro Gran Premio, el Cepsa, ¿qué supuso para Borja Fayos ganar dos carreras tan importantes en Sanlúcar?

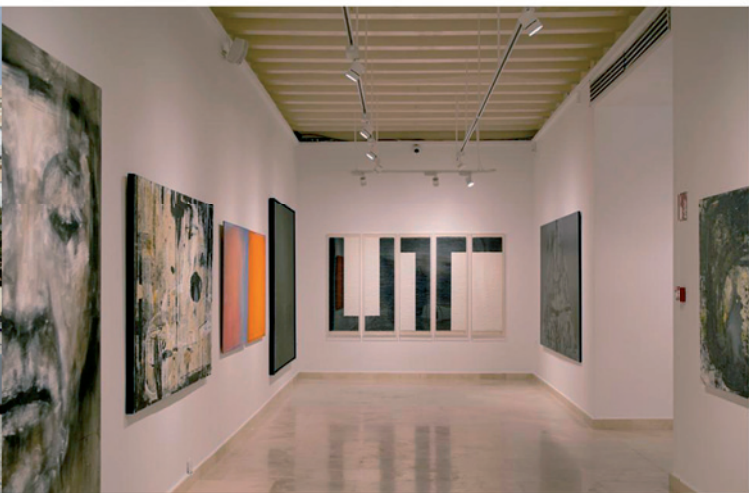
Bueno no era la primera vez. Ya he tenido la suerte de hacer doblete en otras temporadas y seguiremos luchando para seguir igual. Estoy nervioso por volver a una ciudad que quiero tanto.



Borja Fayos recibe de manos de Manuel Lombo el premio al mejor jockey de la temporada 2019



CAJASOL | SIEMPRE CON LA CULTURA



PATROCINADORES

TEMPORADA DE CARRERAS 2021

Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación

Consejería de Turismo de la Junta de Andalucía

Loterías y Apuestas del Estado

Ayuntamiento de Sanlúcar

Ayuntamiento de Sevilla

Diputación de Cádiz

Real Maestranza de Caballería de Sevilla

Asociación de Hipódromos Españoles

Hipódromo de La Zarzuela

Hipódromo de San Sebastián

Bodegas Barbadillo

Pernod Ricard

Cruzcampo

CaixaBank

Coca-Cola

Helvetia Seguros

Fundación Cajasol

Bodegas La Guita

Covap

Alcampo

Grupo Dinse

Banco Sabadell

Parque Comercial Las Dunas

Cohebu Seguros

Clínica Dental Asident

Caja Rural del Sur

Agencia de Azafatas Gloria Durán

Restaurante Poma

Imprenta Santa Teresa

Restaurante Casa Bigote

Real Fernando

Acciona

Provacuno

China Health Wellness

EnerHi

Toyota

Hotel Albariza

GICA

Canal Sur

Tattersalls

Kiwa España

Grupo Solutia

VAUS. Valorizaciones de Aceites Usado

Restaurante Mirador de Doñana

APR Recambios

Dihielo

Casa Balbino

Pozo Eventos

Logan

Distribuciones Cuevas

Osorio Servicio Integral de Oficina

Instalaciones Hípicas El Molino

La Casa del Peluquero

Restaurante Avante Claro

Prosegur

Federación Andaluza de Hípica

AEGRI (Asociación Española de Gentleman Riders)



ENTREVISTA

MANUEL ALVAREZ

PREPARADOR

Manolo, ¿cómo estás llevando este año y medio de pandemia?

Bueno, como todo el mundo, empezamos muy mal. Nos cortaron las carreras en Madrid, en todos sitios y no pudimos correr. En junio empezamos a correr y la cosa comenzó a mejorar. Tuvimos el parón de Sanlúcar pero pudimos soportarlo.

Luego, mejoramos en efectivos y la cosa fue a mejor aunque para mi ha sido un palo muy grande que en el Sur se hayan cortado las carreras. Debido a que yo soy de aquí y paso en Andalucía las temporadas de Sanlúcar y Sevilla, y este año, no ha podido ser.

¿A nivel deportivo de qué manera te está afectando la pandemia del Coronavirus?

Bueno, como he dicho antes, al principio fue bastante negro, hubo un momento en el que pensé dejar mi profesión porque tenía cuatro caballos de la Cuadra Celso Méndez, un gran amigo que siempre me ha estado ayudando. En ese momento, apareció la familia Cochetoux y me trajo dos caballos más y gracias a eso, pude aguantar. Debido a que conseguí mantener esos cuatro caballos y la llegada de los dos nuevos, sentí una mayor fuerza e ilusión de continuar.

El año pasado fue muy complicado para Sanlúcar, porque a consecuencia de esta pandemia nos quedamos sin temporada. Con el cariño que le tienes a estas carreras, en las que siempre has estado desde hace años, ¿qué supuso para Manuel Álvarez quedarse sin sus carreras de caballos en las playas sanluqueñas?

Fue un palo muy gordo pues llevo treinta años bajando a Sanlúcar de forma ininte-



Manuel Álvarez recibiendo uno de los premios de la temporada 2019

rrumpida, y a pesar de la pandemia, no pudo con el cariño que le profeso a la ciudad, y me bajé a pasar las vacaciones. A pesar de eso, fue un agosto raro, pues bajaba por las mañanas a la playa y no veía a los caballos, no veía la carpa montada y sentía que todo era muy diferente. Caminaba hacia las cuadras y al llegar estaban vacías, el ambiente de carreras desapareció, e incluso en el chiringuito Las Piletas, desayunaba solo. Fue todo muy raro.

A nivel deportivo, los caballos descansaron porque no podían correr en Sanlúcar, pues si no era en las playas, no sería en ningún sitio.

En lo que llevamos de año al menos no ha habido ninguna interrupción y desde que se reanudaron las carreras en España la competición ha seguido desarrollándose, ¿cómo está siendo el año 2021 para Manuel Álvarez a nivel deportivo?



Vivimos las carreras



Más de 100 locales comerciales
Hipermercado
Zona de ocio y restauración
2.900 plazas de parking gratuito

Las Dunas

PARQUE COMERCIAL

Avda. Carretera del Puerto, s/n - SANLÚCAR DE BARRAMEDA



Manuel Álvarez junto al caballo Reggie y el jinete Jarkovsky

Está siendo un buen año, tengo diez caballos y de los cuales, cuatro son dos años y dos de ellos ya han debutado. Casilda ganó en su debut y Tyrone se colocó cuarta en su debut. Luego tenemos a un gran caballo que es

Sincelejo, con el cual hemos ganado, en su debut, el premio Jockey Club y posteriormente el Velayos. Tiene una gran capacidad de mejora y puede aspirar a ser un gran caballo, de hecho, lo está demostrando.

En este año, a nivel de triunfo, está siendo mejor que el anterior, cosa no muy difícil teniendo en cuenta la Covid-19, pero estoy muy contento por cómo están corriendo los caballos pues en casi todas las carreras se encuentran en la llegada. Espero que esta dinámica se refleje en Sanlúcar.

¿Qué esperas de esta temporada de verano en Sanlúcar?

Este año bajo a Sanlúcar con seis caballos, de Celso Méndez (Lio, Raquira y Mayro), de la Cuadra Cochetoux (Rumbera) y de la Cuadra Ginebra (Quena y Ascanio). Como he dicho antes, espero que la dinámica en la temporada sanluqueña sea parecida a la vivida en esta primavera, pues significará que las cosas se siguen haciendo bien y por supuesto, tomarme unos gorriones con mis amigos en el chiringuito.



Manuel Álvarez atendiendo a los micrófonos de Costa Noroeste Televisión



Disfruta. De nuevo.



Las carreras.

Agencia de Seguros Triamar Sur S.L. Agencia Exclusiva de Helvetia Seguros

c/ Mar, 1. 11540 Sanlúcar de Barrameda; T 956 360 213; iperez@helvetia.es

Nº de registro DGS: C0157B11324688

simple. claro. helvetia 

Tu aseguradora suiza



ENTREVISTA

RAFAEL MARÍN

EXDIRECTOR COMERCIAL DE UNIDAD EDITORIAL EN ANDALUCÍA Y EXTREMADURA

Después de treinta años como director comercial del grupo Unidad Editorial en Andalucía y Extremadura, ¿cómo es ahora la vida diaria de Rafael Marín? ¿A qué dedica su tiempo?

Afortunadamente tengo una mente inquieta y muchas aficiones a las que he tenido que renunciar parcialmente durante años, aunque ahora mi principal actividad está en cultivar mucho más a la familia y a los amigos.

La gastronomía y la enología están ocupando una parte de mi tiempo, en la actualidad pertenezco a las Academias Sevillana y Andaluza de Gastronomía y Turismo que tienen por delante una serie de proyectos muy importantes para la economía y la sociedad de Andalucía.

Es maravilloso disponer libremente de tu tiempo aunque no me arrepiento en nada de los años vividos y que tanto me han aportado.

¿Qué valoración nos puedes hacer de tu etapa en Unidad Editorial?

Tomando como referencia los últimos cinco años del sector de los medios de comunicación, me puedo considerar un gran afortunado por haber tenido la suerte de desarrollar mis funciones bajo la dirección de las dos personas que más han influido, y con más éxito, en la comunicación comercial en el sector de la prensa en nuestro país desde el último cuarto del siglo XX hasta 2015. Estos dos grandes profesionales son Balbino Fraga y Alejandro de Vicente, ambos altos ejecutivos y fundadores de Unidad Editorial quienes supieron implantar un espíritu hasta ese momento desconocido en los grupos de comunicación, aquí los equipos comerciales tenían voz propia y criterio, nada de eso existe ya en este momento. A partir del 2015 el sector ha cambiado muchísimo como consecuencia de la crisis económica que comenzó en 2007 para el sector de los medios de comunicación. Ese fue el principio del fin..., el principio del caos que aún se sigue viviendo en el sector y que debería tener su fin en este 2021.



PREMIO AL MÉRITO TURÍSTICO
Patronato Municipal de Turismo
SANLÚCAR DE BARRAMEDA



Premio GASTROSUR'99
Gastronomía y Turismo
Mejor Bar de Tapas
Elaboradas
de la Provincia

TELÉFONO 956 36 05 13
www.casabalbino.es
casabalbino@hotmail.es





Mikeltos con Diego Sarabia ganando el premio diario El Mundo de la temporada 2019

En esos más de treinta años dirigiendo las estructuras de la empresa en la zona Sur de España y con oficinas en Sevilla y Málaga he tenido la oportunidad de conocer a muchas personas de muy diversos perfiles de las que siempre he intentado aprender algo, esa es una riqueza que me acompañará el resto de mi vida.

He disfrutado mucho compartiendo proyectos e ilusiones con grandes profesionales de la comunicación a lo largo de estos años, algunos de ellos han legado a ser grandes figuras del periodismo, otros ya lo eran cuando llegué a este sector y otros no han llegado tan alto en lo profesional pero si en humanidad. Los periodistas son una raza que está hecha de una pasta diferente a la del resto de profesionales.

De todo lo creado en Andalucía durante veinticinco años, lamentablemente, después de un año y medio fuera de la compañía estoy asistiendo a la muerte de casi todos estos proyectos, esto me produce una gran tristeza, pero así son las empresas..., y yo ya estoy fuera del sector.

Este grupo de medios de comunicación ha estado presente durante varios años colaborando en las Carreras de Caballos de Sanlúcar, ¿en qué ha consistido esa colaboración?

Básicamente Unidad Editorial ha colaborado con la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda en la difusión y conocimiento de este evento sin par celebrado en las playas de Sanlúcar con campañas de publicidad en Soportes como Marca, El Mundo, Fuera de Serie, Yo Dona o Telva y Radio Marca, también con un importante apoyo de las redacciones de estos soportes durante diecinueve años.

Generosamente la Sociedad de Carreras de Caballos compensó año tras año a Unidad Editorial con la celebración de un Premio que durante estos años se corrió bajo los nombres de El Mundo o Marca, asistiendo habitualmente los directores de estas cabeceras a la entrega del trofeo al propietario de la cuadra del caballo ganador.

También hemos disfrutado durante estos años de un palco en la zona VIP donde he-



mos atendido a clientes y amigos para disfrutar de una tarde única en un evento tan exclusivo.

La llegada a esta colaboración se produjo de la mano del Gerente de la Sociedad de Carreras, Hermenegildo Mergelina, quien siempre nos consideró como un grupo de comunicación que podía añadir un valor diferenciado y de calidad a este evento. A él tengo que agradecer tantos años de colaboración que también se han transformado en una sólida amistad. En aquel momento el presidente de la entidad era Miguel Sánchez Delage quien también nos acogió con entusiasmo.

¿Qué es lo que más destacaría de este acontecimiento que cada verano se celebra en las playas sanluqueñas?

Creo sin lugar a dudas que lo más destacable es la organización que desarrolla la Sociedad de Carreras para este efímero evento en las playas de Sanlúcar. Siempre he admirado la gestión de los pocos recursos de los que dispone y su capacidad para citar y llevar a cabo una convocatoria que anualmente mueve a tantos miles de personas en tan pocos días.

Otro de los puntos a destacar es la repercusión de este evento en los medios de comunicación, es casi imposible no encontrar en cualquier canal de televisión (a nivel internacional inclusive), en redes sociales o en medios impresos imágenes de este exclusivo evento.

También habría que destacar la alta participación de caballos, esto no debe ser fácil ya que muchos propietarios no quieren hacer correr a sus corceles en la playa.

La seguridad en la celebración del evento también es destacable. En definitiva, un 10 para los organizadores que consiguen año tras año, y con este serán 176, llevar el nombre de Sanlúcar de Barrameda a todos los rincones del mundo haciendo un complemento idílico con otros compañeros como su Manzanilla, langostinos, verduras y hortalizas.

Cómo aficionado y socio de nuestro club, ¿cómo vive Rafael Marín un día de carreras?

A eso no puedo responder en este momento. Los últimos años, hasta la aparición del Covid 19, siempre fueron atendiendo a amigos y compromisos, el año pasado no hubo evento y este año previsiblemente será algo muy diferente a lo conocido. Espero poder disfrutar mucho más del espectáculo y de los amigos.

Por último Rafael, después de tantos años en el mundo de la comunicación, ¿cómo analizas y valoras la situación actual de la prensa y los medios?



VISITAS AL PARQUE NACIONAL DE DOÑANA
ITINERARIO FLUVIAL SANLUCAR - GUADALQUIVIR - DOÑANA • CONCESIONARIO: CRISTOBAL ANILLO
BILLETES, VENTAS Y RESERVAS:
CENTRO DE VISITANTES DE DOÑANA. FABRICA DE HIELO. BAJO DE GUÍA - TLFNO.: 956 36 38 13 – FAX: 956 36 21 96



Han sido más de cuarenta y tres años dedicado a este trabajo en el que he disfrutado, aprendido y sufrido mucho. A lo largo de todos esos años el sector de los medios de comunicación ha sufrido grandes transformaciones y también ha cometido grandes errores de los que aún se están lamentando, el más grave, a mi juicio, fue la gratuidad de la prensa digital durante tantos años. Ahora les va a llevar un largo periodo de tiempo acostumbrar a la gente a pagar por algo que durante tantos años ha sido gratis total.

Es terrorífico contemplar, en muchos medios digitales, las titulaciones de bastantes artículos en los que una vez que accedes a ellos nada se parecen al titular que convoca al lector..., todo esto está destinado a conseguir el mayor número de clics para obtener unas mayores cifras de difusión... trucos que no me parecen lícitos... los medidores de audiencias elegidos por los grandes grupos de comunicación ahora están cuestionados por ellos mismos y proponen solo una nueva alternativa, también elegida por ellos mismos...

La prensa escrita está asistiendo a la mayor de las crisis conocidas que estimo que llevará a la triste desaparición de un importante número de cabeceras en tiempos muy cercanos, las nuevas generaciones no se sienten

vinculadas ni atraídas por los medios impresos y tampoco valoran el dedicar tiempo a profundizar en los contenidos de las noticias, se quedan solo con los titulares y se manejan con las RRSS y con eso se dan por satisfechos.

El consumo de televisión también ha cambiado con las grandes plataformas que ofrecen programaciones a la carta y creo que solo el sector de la radio tiene un futuro más estable y previsible.

La digitalización de los medios ha supuesto un gran avance en general pero ha convertido a la mayoría de los grupos de comunicación de nuestro país en empresas deficitarias como consecuencia del cambio del modelo de negocio, esto se está traduciendo en una pérdida importantísima de puestos de trabajo en estas empresas, grandes profesionales de todas las áreas están (o estarán pronto) en la calle con la consiguiente pérdida de calidad de todos los soportes, tampoco podemos olvidar el peso específico que han ganado los gobiernos (nacional, autonómico y local) en los distintos soportes en un momento en el que la publicidad generalista ha caído en picado..., pero de esto ya hablaremos en otra ocasión.

RESTAURANTE

**TABERNA TÍPICA
MARINERA**



**BAJO DE GUÍA
SANLÚCAR**

TELÉFONOS: 956 36 26 96 - 956 36 32 42 - SANLÚCAR DE BARRAMEDA

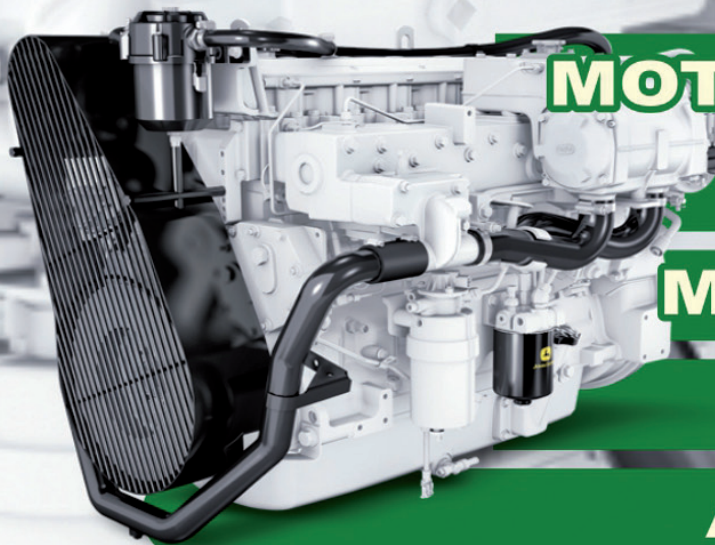




JOHN DEERE

RECAMBIO AP

CONCESIONARIO OFICIAL MOTORES MARINOS JOHN DEERE



MOTORES MARINO

AUTOMOCIÓN

MOTOCICLETAS

INDUSTRIA

AGRICULTURA



956 96 38 17 - 956 36 63 00

Avda. Al-Andalus, 10 - 11540 Sanlúcar de Bda.

recambiosapr@hotmail.es

ENTREVISTA

FERNANDO PIÑAR PARIAS

AFICIONADO A LAS CARRERAS DE CABALLOS

Fernando, ¿Dónde y cómo nace tu afición al mundo de las carreras de caballos?

Puede decirse que soy aficionado desde que nací, pues mi abuelo y mi padre nos llevaron a todos los hermanos a los distintos sitios donde se celebraban carreras de caballos. Mis primeros recuerdos siempre van ligados al mundo del turf.

¿Cuándo empieza y cuál es tu vinculación con Sanlúcar y sus carreras de caballos?

Al mes de nacer ya estaba veraneando en Sanlúcar y desde entonces estoy ligado a esta bendita tierra. No ha habido ningún verano de mi vida en el que no haya estado siguiera una semana aquí. Obviamente, he presenciado siempre las carreras, acudiendo de pequeño desde La Jara, desde el año 1960 al recinto de Bajo Guía y posteriormente al de las Piletas.

Supongo Fernando que como aficionado y propietario de caballos de carrera habrás vivido momentos de mucha alegría, ¿nos podrías recordar brevemente esas vivencias que te ha dejado el mundo de las carreras?

Como aficionado he vivido múltiples momentos de alegría y satisfacción. Quizás uno de los más relevantes sea la celebración del 150 aniversario de nuestras carreras, en cuyos eventos tuve el honor de participar como vocal de la junta directiva presidida por Miguel Sánchez Delage.



Fernando Piñar

Como propietario he disfrutado muchísimo con las múltiples victorias de los caballos de las diferentes cuadras en las que he participado; cabe destacar la victoria que más me ha calado en mi larga trayectoria como propietario, que fue la de Lyrical Lad en el Gran Premio de Sanlúcar de 2003, que se produjo meses atrás de haber fallecido mi padre, al que los hermanos integrantes de la cuadra dedicamos tan emocionante y sentido triunfo.

¿Cómo viviste el año pasado el hecho de que Sanlúcar se quedara sin sus carreras de caballos?



La suspensión de las carreras del pasado año me produjo una enorme consternación, que venía a sumarse a la profunda tristeza que nos causaban los estragos de la maldita pandemia. Para mí fue el verano más triste de mi vida, junto a aquel primero en el que no tuve la compañía de mi querido Tito Barbón, al que tanto añoramos los amigos.

Por cierto Fernando, ¿cómo vives un día de carreras en Sanlúcar?

Los días de carreras los vivo intensamente, empezando por la visita matutina a las cuadras, confieso que más para recoger soplos que para interesarme por los caballos, después el almuerzo con los amigos y rematar con una tarde intensa y apasionante en la que se disfruta tanto con la disputa de las carreras como con la compañía de familiares y amigos.

¿Qué es lo que más destacaría de estas carreras de caballos que cada mes de agosto se celebra en nuestras playas?

Quizás la respuesta más contundente pudiera ser que lo más importante es la relevancia nacional e internacional que este evento tiene, y que se supera año tras año, gracias al buen hacer de la Real Sociedad

de Carreras de Caballos de Sanlúcar, pero entiendo que también hay que destacar la aportación al turf nacional de nuestras carreras. No olvidemos que en los años del cierre de La Zarzuela, las carreras de Sanlúcar fueron soporte básico, junto con San Sebastián, Pineda y Mijas, para que el turf nacional no entonara el réquiem final.

A nivel general, ¿cómo ves el panorama del turf nacional?

No soy nada optimista con el futuro del turf nacional. Parece mentira que desde 2005, año de reapertura de La Zarzuela, hasta el día de hoy, no hayamos conseguido construir un sólido cimiento para las carreras de caballos, que no es otro que el establecimiento de la apuesta exterior integrada en el circuito internacional. Todos los países en los que el turf está presente tienen una legislación que permite y propugna que sus carreras estén en silmucastin en todo el mundo. Aquí sólo tenemos siempre rumores y falsas promesas, pero seguimos estando a la cola. Y que conste que sólo hay un culpable: la clase política.



RESTAURANTE
**AVANTE
CLARO**



 RestauranteAvanteClaroBajoGuía

 @avanteclarobajoguia

BAJO DE GUÍA, S/N. - TELÉFONO 956 38 09 15 - www.restauranteavanteclaro.com
11540 SANLÚCAR DE BARRAMEDA



NO HAY ALEGRÍA PEQUEÑA

ESTE VERANO,
DATE UNA ALEGRÍA.
VEN A ANDALUCÍA

Andalucía



PROVACUNO Y LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR



Representantes de la R.S.C.C.S. con los chefs participantes en la jornada de Provacuno

Presentar a PROVACUNO ante ustedes es un ejercicio bien sencillo; somos una Organización que representa a todos los ganaderos e industrias que participan en la cadena de producción de carne de España. Más de 130.000 explotaciones ganaderas, más de 400 establecimientos industriales que se encargan de que la magnífica carne de vacuno que producen llegue a los hogares españoles, desde el cabo de Gata, al de Finisterre, como decía Pepe Darrosa.

Andalucía es alegría, Sanlúcar es luz, es agua, es manzanilla límpida, es Bajo de Guía, es el Cabildo, es el Barrio Alto y la Colonia; Sanlúcar es felicidad; de su gente y de

su entorno y de la gente que nos visita y de la gente que la lleva en el corazón siempre. Y Sanlúcar es patrimonio de las carreras de caballos en la playa, o a la inversa, de su colorido, de la belleza de los animales galopando por la playa con las barquitas pintadas en el mar y Doñana vigilando y disfrutando de esta maravilla que ya dura más de 175 años.

Pero Andalucía y Sanlúcar, y sus gentes, y sus visitantes, amantes de disfrutar de la vida, no son precisamente los mayores conocedores o disfrutadores de la carne de vacuno de España; lógicamente, el maravilloso pescado de sus mares y esteros





conforman parte importantísima de la dieta sanluqueña; las verduras y hortalizas de la colonia sirven para dar homenaje justo a esta selección de pescados y maravillas del mar que se pueden disfrutar en todas las mesas andaluzas; pero siendo tan disfrutones, nos queda una deuda pendiente: el consumo de carne de vacuno: de sus solomillos, de sus chuletones que hacen llorar a las brasas en las que se cocinan; de los guisos extraordinarios que se pueden preparar con un rabo de toro, con un morcillo de ternera o con una cadera de vaca, de las vacas retintas que visten de colorao la Sierra de Cádiz...

Cuando algún amigo de Sanlúcar pasa de Despeñaperros p'arriba, solo "piensa en chuletón", en una brasa bien hecha, en un chuletón bien moldeado, bien conformado, bien engrasado, que cae en la plancha con sonido celestial, como a cámara lenta; y se sueña con esa visión y en ver cómo la brasa llora hacia arriba lágrimas naranjas y azules en honor a lo que luego va a caer en nuestras bocas como mantequilla, soltando esos sabores tan propios de la carne de vacuno de España.

Volvemos este año al incomparable entorno de las carreras de caballos de Sanlúcar, patrimonio turístico, cultural, gastronómico y hasta religioso de todas las culturas españolas; centro generador de felicidad; droga de la que el que viene por vez primera, no quiere (ni debe) desengancharse; identidad de Sanlúcar, de Andalucía y del Mundo entero. Y volvemos para acercar nuestra carne al disfrutón sanluqueño; al que sale feliz de las carreras y quiere seguir feliz con un gorrión de manzanilla en la mano, mirando cómo desemboca el río con Doñana de testigo, con los aromas de una carne en la parrilla y la compañía de la alegría y de la felicidad. No te digo que me lo superes, solo iguálamelo!

Que vivan las Carreras de Sanlúcar! Que viva la carne de vacuno de España!... Vaya pareja de dos, que no?

José Ramón Godoy
Director de Internacional de Provacuno

ALBARIZA

hotel boutique

Hotel Albariza

✉ info@hotelalbariza.com

🏠 www.hotelalbariza.com

☎ +34 856 620 130

📍 C/. Bolsa nº 65, 11540 Sanlúcar de Barrameda, Cádiz

ENTREVISTA

JOSÉ LUIS MARTÍNEZ

JOCKEY. EMBAJADOR DE LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR

José Luis, ¿cómo estás llevando este año y medio de pandemia?

Al principio fue un año difícil, pero bueno este año 21 estás yendo con total normalidad y bastante contento con los resultados.

¿A nivel deportivo de qué manera está afectando al turf en general en España y a ti en particular?

Bueno parece que los premios están volviendo a la normalidad, pero todavía están por debajo del 2019 y a mí pues bueno estoy haciendo un año bastante bueno y más o menos como los anteriores.

El año pasado fue muy complicado para Sanlúcar, porque a consecuencia de esta pandemia nos quedamos sin temporada. Con el cariño que le tienes a estas carreras, en las que siempre has estado desde hace años, ¿qué supuso para José Luis Mar-



José Luis Martínez

tínez quedarse sin sus carreras de caballos en las playas sanluqueñas?

Restaurante
POMA
Bajo de Guía

BAJO DE GUÍA, S/N.
TLFNOS. 956 36 51 53 - 956 36 02 85
www.restaurantepoma.com

*En la pesca es el primero
conocedor de la mar,
restaurador con esmero
es el POMA en Bajo Guía
y en la mar, marinero.*

SANLÚCAR DE BARRAMEDA





José Luis Martínez con Rafael Hidalgo y Hermenegildo Mergelina mostrando la Copa de Oro de San Sebastián que ganó en 2019

la competición ha seguido desarrollándose, ¿cómo está siendo el año 2021 para José Luis Martínez a nivel deportivo?

Bueno lo más difícil este año es mantener el nivel de estos 6 meses que han sido buenos, pero creo que mi final de año puede ser mucho más brillante que el inicio e intentaré hacerlo lo mejor posible

¿Qué esperas de esta temporada de verano en Sanlúcar?

Sobre todo espero que sea una temporada bonita, muy muy limpia y con gran espectáculo, y espero ganar alguna carrera, si puede ser el gran premio de Sanlúcar sería fantástico.

¿Cómo llevas el papel de ser embajador de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar?

Es un honor para mí ser uno de los embajadores de las Carreras de Caballos de Sanlúcar y siempre que voy a algún evento deportivo o a alguna entrevista pues intento hablar de nuestras carreras en nuestra cultura y hacer lo mejor posible siempre para para el pueblo de Sanlúcar y sus carreras.

Fue un año muy difícil sobre todo porque llegaba el 175 aniversario de las carreras de Sanlúcar. Estaba todo planificado con mucho trabajo anterior y fue muy difícil asimilarlo a pesar de entender que la pandemia está por encima de cualquier cosa, pero bueno ya ha pasado y tengo que mirar hacia delante y disfrutar este año.

En lo que llevamos de año al menos no ha habido ninguna interrupción y desde que se reanudaron las carreras en España

LA CASA DEL PELUQUERO

*expertos en imagen,
especialistas en ti*

Atención al Cliente 956 38 17 00 • www.lacasadelpeluquero.com





ADOP
Patrocinador
del Equipo
Paralímpico
Español

¿Lo estás viendo
o lo estás sintiendo?

La pasión por las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda siempre está ahí. Porque es algo que llevamos muy dentro y que se transmite de generación en generación.

En CaixaBank compartimos contigo la misma tradición.



CaixaBank

Escuchar Hablar Hacer

NUESTROS EMBAJADORES



D.ª Beatriz de Orleans y Borbón



D. Fernando Bigote



D. Álvaro Domecq



D.ª Enriqueta Vila



D. Javier Garat



D. José Andrés





D. Carlos Laffón



D. José Luis Martínez



D. Eduardo Mendicutti



Los del Río



D. Juan José Padilla



D. Santiago León y Domecq



D.ª Teresa de la Cierva



D.ª Toñi Moreno



D. Mikel Urmeneta

LAS CARRERAS DE SANLÚCAR SON NUESTRO TESORO



**Cruzcampo
CON MUCHO
ACENTO**



Cruzcampo recomienda el consumo responsable

NO HAY ALEGRÍA PEQUEÑA

ESTE VERANO,
DATE UNA ALEGRÍA.
VEN A ANDALUCÍA

Andalucía

