



CARRERAS de CABALLOS en las playas de SANLÚCAR DE BARRAMEDA

3, 4, 5 y 17, 18, 19 AGOSTO 2017



De Interés Turístico Internacional

Figura inscrita en el Registro de Marcas de la Unión Europea



Organiza:
Asociación de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda
CONSEJO REGULADOR
MANZANILLA
SANLÚCAR DE BARRAMEDA



AUTORA: CARMEN LAFFÓN

JEREZ
SHERRY
MANZANILLA
DENOMINACIONES
DE ORIGEN



CONSEJO REGULADOR
MANZANILLA
SANLÚCAR DE BARRAMEDA

Europa
invierte en las zonas rurales





SI VIENES A CEPSA, VERÁS COMO VUELVES

Cuando paras en una Estación de Servicio de Cepsa sabes que todo lo que vas a encontrar allí es de calidad. Porque allí puedes disfrutar de las modernas instalaciones, de nuestra amplia gama de productos, del atento servicio de nuestros empleados y de nuestras promociones especiales. Todo para que tú vuelvas.

veranoconcepsa.com

CEPSA

Tu mundo, más eficiente.



SALUDA ALCALDE DE SANLÚCAR

Las carreras de caballos de Sanlúcar son el principal referente turístico de la ciudad y uno de los más importantes de la provincia de Cádiz. Su antigüedad, su singularidad y su belleza las convierten en un acontecimiento indispensable en la agenda de los que visitan la comunidad andaluza. El efímero hipódromo natural de arena fina, delimitado por miles de personas que animan a las monturas en un margen y las aguas finales del Guadalquivir en otro confirman un espectáculo visual sin igual, en el que la puesta de sol pone la guinda a imágenes cargadas de belleza y fuerza.

La ciudad se vuelca los días de carreras con estas pruebas, y la administración local, como principal referente, se esmera en coordinar con la ya Real Sociedad de Carreras y con otras administraciones todo lo necesario para que las pruebas hípicas y las fiestas que lo completan que celebren con brillantez y éxito.

La simbiosis de lo público y lo privado es indispensable para la buena marcha de este acontecimiento turístico y deportivo, en una tarea que se realiza no sin esfuerzo por parte de todos, pero que consigue, en especial en los momentos más difíciles, que se mantenga viva una tradición única.

Desde aquí quiero invitar también a todos los que disfrutan de este gran evento a que visiten la ciudad, donde encontrarán recursos patrimoniales, históricos y gastronómicos estando seguro de que acabarán enamorados de Sanlúcar.

Disfruten de las carreras.

Víctor Mora Escobar
Alcalde de Sanlúcar de Barrameda



SUMARIO

SALUDA DEL ALCALDE DE SANLÚCAR VICTOR MORA ESCOBAR	1
SALUDA CONSEJERO DE TURISMO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA FRANCISCO JAVIER FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ.....	3
SALUDA DE LA PRESIDENTA DE LA DIPUTACIÓN PROVINCIAL DE CÁDIZ IRENE GARCÍA MACÍAS	5
SALUDA DEL ALCALDE DE SEVILLA. JUAN ESPADAS CEJAS	7
SALUDA DEL PRESIDENTE DE LA REAL SDAD. DE CARRERAS DE CABALLOS. RAFAEL HIDALGO.....	9
EL CARTEL DE LAS CARRERAS DE CABALLOS EN LAS PLAYAS DE SANLÚCAR OBRA DE CARMEN LAFFÓN DE LA ESCOSURA	11
ENTREVISTA A IGNACIO MELGAREJO, GENTLEMAN. Campeón del Mundo de la Fegentri 2016	15
ENTREVISTA A JUAN PEDRO VILLAR PUERTO, Director Regional de Pernod Ricard Andalucía Occidental Badajoz, Ceuta y Melilla.....	19
ENTREVISTA A JORGE PARADELA, Director de Relaciones Corporativas de Heineken España	23
SANLÚCAR: TRENDING TOPIC DESDE 1845	25
LA CASA REAL ESPAÑOLA Y LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR	26
PRESENTACIÓN CARTEL 2017.....	30
ACTOS TEMPORADA DE CARRERAS 2017	33
ENTREVISTA A GRACIELA RODRÍGUEZ ORCHA. Preparadora	35
LINAJES MAESTRANTES	38
OLGADO (sin hache).....	41
PATROCINADORES TEMPORADA DE CARRERAS 2017	43
PREMIOS ESPECIALES DE LA TEMPORADA DE CARRERAS 2017	45
ENTREVISTA A DR. JOSEP SANTACREU. Consejero Delegado de DKV Seguros	47
ENTREVISTA A VICTORIA SILVA MORA. Diseñadora logotipo Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar	51
LOS NARDOS Y LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR. Una tradición familiar.....	55
IMÁGENES TEMPORADA CARRERAS 2016.....	59

Edita: Real Sdad. de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda
La Real Sociedad de Carreras de Caballos no se hace responsable de las opiniones vertidas en esta publicación

Foto: Manuel Vasco y GSFOTOGRAFÍA

Imprime: Santa Teresa Ind. Gráficas, S.A. Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)

Dep. Legal: CA-513/05





SALUDA CONSEJERO DE TURISMO Y DEPORTE DE LA JUNTA DE ANDALUCÍA

No es posible concebir Sanlúcar de Barrameda sin sus carreras de caballos de cada estío. Sin duda, uno de los mayores espectáculos deportivos que Andalucía celebra cada verano en la arena sanluqueña en su incomparable hipódromo natural y la luz de las puestas de sol de Doñana. Las carreras sanluqueñas -con 172 años de historia- despiertan

sentidos difícilmente expresables sólo con palabras para los muchos miles de espectadores que en torno a ellas se congregan cada agosto en sus dos ciclos.

Cada año y cada temporada las administraciones públicas, el sector privado y la ciudadanía seguimos promoviendo e impulsando con nuestro compromiso la temporada de carreras de caballos de Sanlúcar de Barrameda, para que sigan experimentando el importantísimo auge a nivel nacional e internacional del que disfrutan en la actualidad. No sólo por el atractivo de la competición deportiva en sí, sino también por lo singular de un espectáculo único en su género que nos permite contemplar la bella estampa de los caballos pura sangre corriendo por la bajamar con el verde horizonte del Parque Nacional de Doñana, la desembocadura del Guadalquivir y los atardeceres de nuestra hermosa costa que tan maravillosamente ha plasmado en su cartel anunciador la pintora Carmen Laffón.

De interés turístico internacional, las carreras hípicas sanluqueñas son reclamo de visitantes y turistas y llenan de emoción las tardes de verano desde Bajo Guía a Las Piletas además de ser ejemplo claro de la potencialidad del binomio turismo y deporte como una positiva simbiosis para el crecimiento económico y la promoción de la costa gaditana y de Andalucía.

Mis mejores deseos a criadores, preparadores, jockeys profesionales, gentlemen aficionados y amazonas, así como a los organizadores de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar para que todos disfrutemos de la belleza y la emoción que las carreras con su importante carga de tradición e historia nos regalan cada verano.

Francisco Javier Fernández
*Consejero de Turismo y Deporte
Junta de Andalucía*



Cádiz

Descubre una provincia
extraordinaria

cadizturismo.com

Castellar de la Frontera



Diputación
de Cádiz

PATRONATO
PROVINCIAL DE
TURISMO



Comprometidos con la Provincia

Un año más esta Diputación Provincial va a respaldar la celebración de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, con su presencia institucional y patrocinando uno de los premios de este singular y extraordinario acontecimiento deportivo, turístico y social del verano de la provincia de Cádiz, Andalucía y España.

Estas carreras, fiesta de interés turístico internacional, con 172 años de historia, tienen una destacable implicación con uno de los sectores económicos vitales para nuestro territorio. El turismo es fuente de riqueza, genera empleo en una de las zonas de España más castigadas por el paro y es un instrumento para el intercambio cultural y el conocimiento entre pueblos en un mundo global. Por estos motivos, entre otros muchos, la Diputación Provincial, comprometida con un territorio rico en diversidad y con las ciudades gaditanas, quiere tener una presencia institucional en las carreras de caballos de Sanlúcar.

El gobierno provincial en este mandato que acaba de cruzar el ecuador de los dos años sigue implicado en la realidad de la provincia de Cádiz. En este sentido, Cádiz vive un excelente tiempo para el turismo que hemos de aprovechar. Nada es gratuito, menos en un mercado tan competitivo como este, y los buenos resultados de este sector vienen de la mano de la enorme labor profesional de los agentes implicados, que trabajan incansable y eficazmente; y llega también de saber aprovechar nuestros recursos, algunos de tanta trascendencia como este que tiene lugar en Sanlúcar.

Mi deseo como presidenta de la Diputación es que la edición de 2017 de las Carreras de Caballos ratifique el éxito de ediciones precedentes como espectáculo, como atractivo turístico y como un nuevo impulso para la economía de la provincia.

Bienvenidos todos al más singular espectáculo ecuestre del verano en España. Disfrútenlo. Disfruten de Sanlúcar y de toda la provincia de Cádiz.

Irene García Macías
Presidenta de la Diputación de Cádiz



Mantenedor Energético Oficial de las Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda



“Somos Expertos en la Eficiencia del Ahorro Energético”



Asesoría
energética



Monitorización y
vigilancia de
instalaciones



Instalaciones y
mantenimiento sector
eléctrico e industrial



Ingeniería
eléctrica e
industrial



Fabricación
de equipos,
compensación de
energía reactiva



Indeso
renovables



Ayudas y
Subvenciones



Asesoramiento
jurídico técnico

grupoindeso.es



Delegación Cádiz
C/Nunismática, 25 Parc 4.2.
11591 Jerez de la Frontera
t. 956 301 894

Delegación Sevilla
C/Astronomía, nº1, torre 3, 2ª planta, 14
41015 Sevilla
t. 955 111 200



Joven Empresa
Innovadora

AENOR
conform



SALUDA ALCALDE DE SEVILLA

Estimados sanluqueños/as:

Son muchos los vínculos que unen a Sevilla con Sanlúcar de Barrameda. No se trata sólo de su proximidad geográfica, que tiene al Guadalquivir como principal símbolo de unión. También existe un importante paralelismo histórico, una feliz coincidencia de nuestros destinos.

Hace casi quinientos años, cinco naves partieron desde Sevilla y, tras una parada trascendental en Sanlúcar de Barrameda, surcaron las aguas del Atlántico. Lideradas por Fernando de Magallanes, de aquellas cinco naves tan sólo volvería, tres años después, una: la nao Victoria, a las órdenes de Juan Sebastián Elcano, que tras pasar por Sanlúcar arribaría en Sevilla para dar, por primera vez en la historia, la vuelta al mundo.

Nuestra historia y el mundo no volvieron a ser iguales desde entonces. Y Sevilla y Sanlúcar, como miembros de la Red de Ciudades Magallánicas, trabajamos para que esa efeméride, de la que en 2019 se cumplirán cinco siglos, sirva no sólo para reforzar los lazos que nos unen, sino también para establecer nuevos vínculos con el mundo, para volver a hacer de nuestras ciudades puntos de encuentro en los que nuestro planeta, como entonces, se mire a sí mismo y a lo que el futuro le depara.

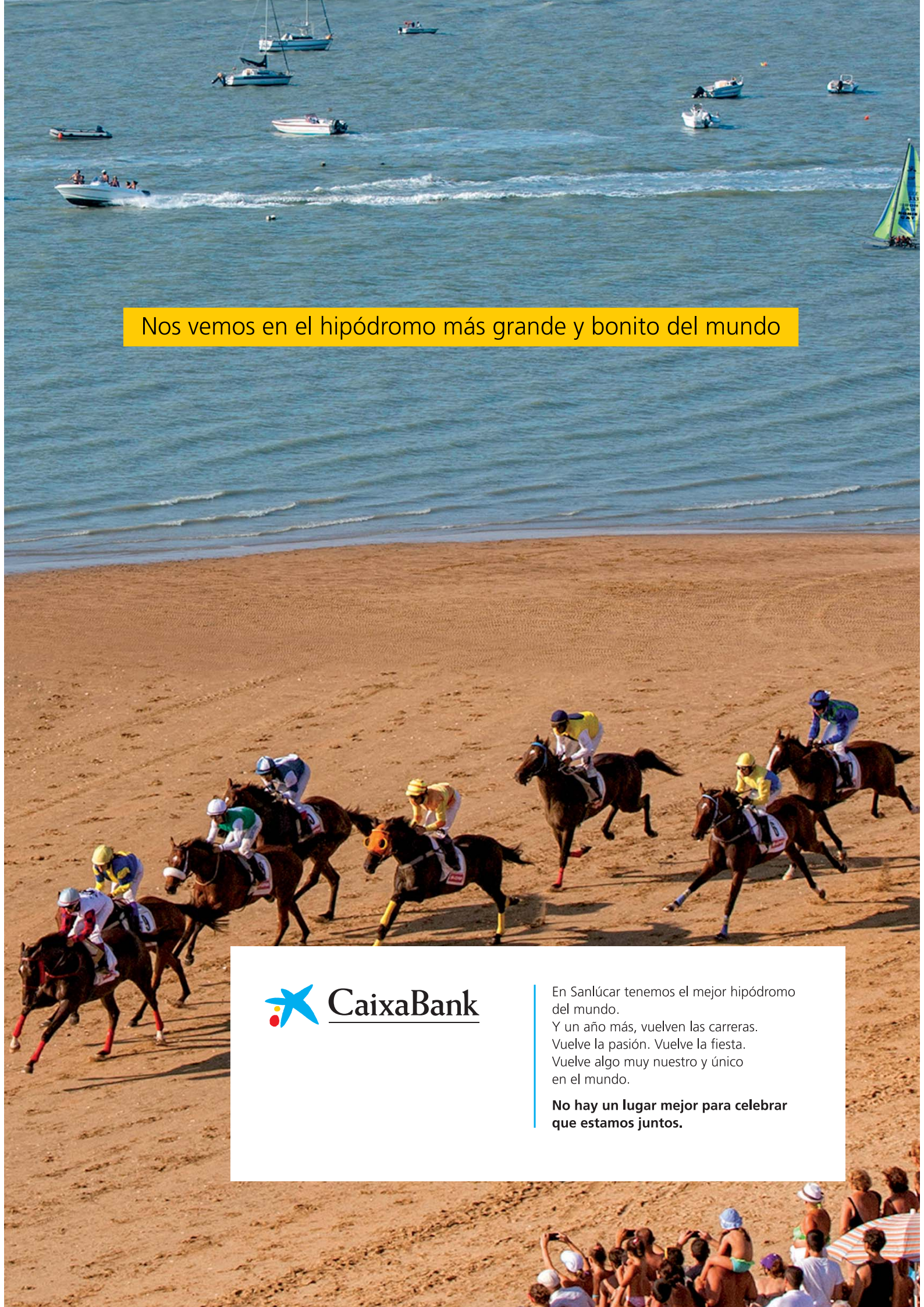
Confío en que al trabajo de nuestras administraciones se sumará el de la sociedad civil. Y en una época como esta, en este agosto en el que de nuevo los caballos cabalgarán por las arenas de Sanlúcar, Sevilla, a través de sus administraciones y de su ciudadanía, estará una vez más presente, así como representada en el Premio Ciudad de Sevilla, dedicado también por vez primera a Magallanes.

Es un orgullo formar parte de esta tradicional prueba, que supera con creces el siglo y medio de historia, y que es sin duda un aliciente para el turismo de nuestra región y para las cordiales y fructíferas relaciones que unen a nuestros municipios.

Les deseo una feliz Temporada de Carreras de Caballos.

Juan Espadas Cejas
Alcalde de Sevilla





Nos vemos en el hipódromo más grande y bonito del mundo



CaixaBank

En Sanlúcar tenemos el mejor hipódromo del mundo.
Y un año más, vuelven las carreras.
Vuelve la pasión. Vuelve la fiesta.
Vuelve algo muy nuestro y único en el mundo.

No hay un lugar mejor para celebrar que estamos juntos.



SALUDA PRESIDENTE REAL SOCIEDAD DE CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR

Como presidente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda, daros la bienvenida a la 172 edición de las Carreras de Caballos en las playas sanluqueñas, acontecimiento deportivo, turístico y social declarado Fiesta de Interés

Turístico Internacional desde el año 1997.

Sanlúcar volverá a contar con una nueva Temporada de Carreras y los caballos pura sangres galoparán un año más por la arena húmeda de nuestro hipódromo natural.

Este año el programa incluye 23 carreras, con la celebración de tres grandes premios; el Andalucía, el Cepsa y el Ciudad de Sanlúcar. Destacar también la celebración de la carrera internacional FEGENTRI, puntuable para el campeonato del mundo de gentlemen, la carrera de nacionales coincidiendo por tercer año consecutivo con la prueba de la Lototurf y la celebración de un premio conmemorativo del 500 aniversario de la Primera Vuelta al Mundo a Vela de Magallanes y Elcano.

Un año más manifestar mi agradecimiento a las empresas privadas patrocinadoras y a las administraciones públicas. Gracias a ellas podemos afrontar la organización de este acontecimiento, uno de los más importantes de cuantos se celebran en Andalucía durante el verano..

Dentro de las actividades paralelas, celebraremos por sexto año consecutivo la Fiesta de Palcos Solidaria a beneficio de Cáritas y los conciertos de música clásica a la puesta de sol. Recientemente la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar ha colaborado en la organización de la Primera Feria del Langostino, que el pasado 22 de julio se celebró en el recinto de Llegada de la playa de Las Piletas, organizada por la Cofradía de Pescadores de Sanlúcar.

Espero que todo salga según lo previsto y que sanluqueños y visitantes puedan disfrutar un año más con este espectáculo único en el mundo que cada mes de agosto se celebra en las playas de Sanlúcar de Barrameda.

Rafael Hidalgo García de Velasco
Presidente Real Sociedad de Carreras de Caballos





MOMENTOS DE PLACER,
MOMENTO SANLÚCAR

Ibéricos **COVAP**

Patrocinador Oficial de las Carreras de
Caballos de Sanlúcar de Barrameda 2017

www.covap.es

El cartel de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar obra de CARMEN LAFFÓN DE LA ESCOSURA

La Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar hizo público en el mes de noviembre del pasado año, el nombre de la autora del cartel que anunciaría en este 2017, la 172 edición de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar. Se trataba de la reconocida y prestigiosa pintora sevillana Carmen Laffón de la Escosura, que aceptaba gustosamente la propuesta realizada por la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, comprometiéndose de esta manera con la entidad hípica para realizar la obra que ilustrara el cartel anunciador de las Carreras de Caballos en las playas sanluqueñas.

La pintura de Carmen es un óleo sobre tabla en el que predomina el paisaje, donde aparece en un primer plano un jinete, el gentleman Carlos Laffón, sobrino de Carmen, embajador de las Carreras desde el pasado año, a lomos de un caballo dirigiéndose hacia la línea de salida, con el mar de fondo, el cielo, el horizonte de Doñana y la arena húmeda por donde galopan los pura sangres cada tarde de carreras. La pintura está basada en una fotografía de Manuel Vasco. Según Carmen Laffón, es una pintura que ha hecho con mucha ilusión y en la que ha puesto todo su esfuerzo, porque siempre ha estado muy vinculada a Sanlúcar.

Carmen Laffón, que vive entre Sevilla y Sanlúcar, ha dedicado toda su vida a la pintura



Carmen Laffón de la Escosura

desde que finalizara sus estudios en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando de Madrid. Ha expuesto en importantes galerías de diversas ciudades españolas y en el extranjero. Su obra se encuentra presente en numerosas Instituciones Públicas y Museos, y a lo largo de su carrera ha recibido importantes premios en reconocimiento a su labor artística.

Carmen Laffón es Académica de Número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando en la que ingresó en el año 2000.

CARMEN LAFFÓN DE LA ESCOSURA

Carmen Laffón de la Escosura nace en Sevilla. A las pocas semanas de nacer su familia se traslada a pasar el verano a La Jara, en Sanlúcar de Barrameda, en una de las casas del pintor sevillano Manuel González Santos, amigo de la familia, con quien a los doce años se inicia en la pintura. Estudia en la Escuela de Bellas Artes de Santa Isabel de Hungría de Sevilla, teniendo como profesor, entre otros, de D. Miguel Pérez Aguilera, a quien reconoce como su segundo maestro. Finaliza su carrera en la Escuela de Bellas Artes de San Fernando de Madrid y completa su formación académica en Italia a través de una bolsa de estudios del Ministerio de Educación.





Carmen Laffón junto al Alcalde de Sanlúcar y la Presidenta de la Diputación de Cádiz

Desde entonces, y a lo largo de toda su vida, su dedicación ha sido la pintura y el dibujo, y en las últimas décadas, también la escultura. Ha desarrollado su actividad artística principalmente en Sevilla y Sanlúcar de Barrameda.

Formó parte de los pintores de la Galería Juana Mordó y contribuyó decisivamente, junto con su director Enrique Roldán y varios artistas sevillanos, a la fundación y posterior andadura de la Galería La Pasarela, en Sevilla, que desarrolló una importantísima labor en el conocimiento y difusión de la pintura moderna

en la ciudad. Compartió estudio en Sevilla con Fernando Zóbel y José Soto. De 1967 a 1969, en compañía de los artistas sevillanos Teresa Duclós y José Soto, crearon El Taller, estudio de dibujo, pintura y grabado. En 1975 se incorporó a la cátedra de dibujo del natural, de la Escuela de Bellas Artes de Sevilla, reclamada por su titular, el pintor Miguel Pérez Aguilera, de tanta influencia en su formación. Impartió clases allí hasta 1981. En 1997 realizó la escenografía de El barbero de Sevilla, para el Teatro de la Maestranza de Sevilla.

Desde su primera muestra en el Ateneo de Madrid, ha expuesto en importantes galerías e instituciones de diversas ciudades españolas y en el extranjero: Sevilla (Fundación FOCUS y El Monte Cajasol y Galerías Juana de Aizpuru y Rafael Ortiz), Granada (Fundación Rodríguez-Acosta), Málaga (Palacio Episcopal), Cádiz (Casa Pemán), Madrid (Museo del Prado, MNCARS, Fundación Casa de la Moneda, Galerías Biosca, Juana Mordó, EGAM y Leandro Navarro), Salamanca (Ateneo y Galería Adora Calvo), Logroño (Sala Amós Salvador), Burgos (Casa del Cordón y Monasterio de Silos), Soria, Toro (Museo del vino en Morales de Toro), París, Londres, Nueva York, Manila, Roma

VITALDENT

PREMIO VITALDENT

CARRERAS de CABALLOS
en las playas de
SANLÚCAR de BARRAMEDA

**TU SALUD EMPIEZA EN TU BOCA
TU SALUD EMPIEZA EN VITALDENT**

SANLÚCAR C/Calzada de la Duquesa Isabel Tel. 956 38 56 67	JEREZ Avda. de Méjico, 2 Tel. 956 31 83 07	ROTA Avda. de la Marina, 20 Tel. 956 84 32 62
--	---	--





Carmen Laffón y el Presidente de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar

y Montevideo, entre otras. En los últimos años ha expuesto, con el título "Carmen Laffón. El paisaje y el lugar", en el Centro Andaluz de Arte Contemporáneo de Sevilla y en el Palacio de Carlos V de la Alhambra, Fundación Rodríguez-Acosta y Palacio de la Madraza de Granada.

Su obra se encuentra presente en numerosas Instituciones Públicas y Museos: Junta de Andalucía, Universidad de Sevilla, Patronato de la Alhambra, Banco de España, Patrimonio Nacional, Museo Nacional Centro de Arte Reina Sofía, Real Academia de Bellas Artes de San Fernando, Museo de Cáceres, British Museum, Colección de arte de la Fundación Cajasol, Fundación Juan March, así como en importantes colecciones de entidades y particulares.

Ha recibido entre otros, los siguientes premios en reconocimiento a su labor artística:

- Hija predilecta y Medalla de Andalucía.
- Medalla de las ciudades de Sevilla y Sanlúcar de Barrameda.
- Premio Pablo Picasso de la Junta de Andalucía.
- Premio Francisco Prieto de la Fundación Casa de la Moneda.
- Medalla de oro al Mérito en las Bellas Artes.
- Premio de Artes Plásticas de la Comunidad de Madrid.
- Premio Encuentros 2000, de la Fundación Antares de Sevilla.
- Premio de Cultura de la Universidad de Sevilla.
- V Premio "Manuel Clavero" concedido por Diario de Sevilla y Fundación Persán.

Es Académica de Número de la Real Academia de Bellas Artes de San Fernando en la que ingresó en el año 2000 con el discurso titulado "Visión de un Paisaje".

Vive entre Sevilla y Sanlúcar de Barrameda.



**Santa
Teresa**

INDUSTRIAS GRÁFICAS

88 años dando buena impresión

C/. BREZO, N.º 4 • POLÍGONO INDUSTRIAL "LAS PALMERAS" • CARRETERA SANLÚCAR-CHIPIONA

TLFNO. 956 38 50 30 • 11540 SANLÚCAR DE BARRAMEDA

E-mail: info@graficasantateresa.com

www.graficasantateresa.com



COHEBU
Mediadores de Seguros

www.cohebu.com

ENTREVISTA

IGNACIO MELGAREJO

GENTLEMAN. CAMPEÓN DEL MUNDO DE LA FEGENTRI 2016

Ignacio Melgarejo Melgar, con tan solo 18 años de edad, se proclamó el pasado 15 de diciembre campeón del mundo de la Fegentri (gentlemen riders o jockeys aficionados), al terminar segundo y quinto en las dos últimas carreras disputadas en Doha, Qatar. El francés Guilain Bertran, que era el único que podía superarle en la clasificación, fue quinto y tercero, quedando por tanto en segundo lugar, mientras que el alemán Vinzenz Schiergen, fue tercero.

El jinete sevillano lideró la clasificación final con 167 puntos, doce más que el gentleman francés. El turf español obtiene su segundo título mundial consecutivo de la Fegentri, al doblar las victorias de Gonzalo Pineda en 2015. El otro español ganador de este campeonato mundial de jinetes amateur es Diego Sarabia, que lo consiguió en el año 2005.

Este campeonato, se obtiene tras disputarse unas sesenta carreras en países como Brasil, Hungría, Suiza, Alemania, Estados Unidos, Turquía o Francia. Los hipódromos españoles también acogieron el pasado año varias carreras puntuables para el campeonato del mundo de gentelmen, entre ellos el de Sanlúcar, que en los últimos años, gracias al trabajo de la Aegri, y de su presidente Rafael Martínez, viene siendo unos de los escenarios de la prueba internacional. En concreto, el pasado año la carrera se celebró

Ignacio Melgarejo ganó en enero de 2014 con dieciséis años su primera carrera en el Gran Hipódromo de Andalucía, de Dos Hermanas, montando a Usaquen.



El día que Ignacio Melgarejo se proclamó campeón del mundo de gentlemen

Ignacio, ¿Cuándo y cómo fueron tus comienzos en el mundo del turf?

De niño acudía a las carreras de Pineda, años más tarde, con 12 años y de la mano de Alvaro Soto comencé a entrenar en la cuadra de Manuel Alvarez.

¿Cómo recuerdas tu debut?

Lo recuerdo como unos de los días más felices de mi vida. Todo salió como en los mejores sueños de cualquier niño que espera debutar en carreras. Fue un día espléndido en el que estuve acompañado por familiares y amigos. Sinceramente nunca llegue a pensar que fuera a transcurrir todo como aquel día.

¿Cómo transcurrió tu participación en el campeonato del mundo de gentleman representando a España?

Se disputaron 22 carreras en 11 países distintos de las cuales dispute 18. Fue un año excepcional en el que estuve colocado en la mayoría de las pruebas, lo que me ayudó a conseguir el mayor número de puntos ante





mis rivales. En ese tiempo conocí nuevas culturas hípcas, mejoré a la hora de montar y plantear una carrera, hice nuevas amistades que se que perduraran para toda la vida, fue un año muy positivo y además la guinda fue poder ganarlo.

¿Cómo ha sido la experiencia? ¿Pensabas qué en algún momento podrías llegar a ser el campeón de esta prueba?

Ha sido una experiencia muy positiva, que me ha ayudado no solo en el ámbito

deportivo sino en lo personal, ya que he convivido con jinetes de varios países y de alto nivel, todos de mayor edad que yo.

Claro que lo pensé pero era muy probable que no lo consiguiera. Empecé a pensar que ganaba pasado el verano cuando mantenía mi distancia sobre el segundo, eso me ayudó a montar con más tranquilidad en las siguientes pruebas.

¿Cómo recuerdas la última carrera en la que te proclamaste campeón del mundo?





902 99 88 29

www.grupofonseca.es






La recuerdo con mucha emoción, no fue una más, en ella se decidía todo, pero una vez abiertos los cajones de salida te limitas a conseguir el mejor recorrido para el que llevas abajo. Pasada la meta observe que mi rival a batir no había ganado y ya pues todo fue muy emocionante y emotivo. Le dediqué el campeonato a una persona muy importante para mí que se fue un mes antes.

¿Qué te parece este espectáculo que se celebra en el mes de agosto en las playas de Sanlúcar?

Para mi son especiales. Tienen algo que no se describir, puede que el emplazamiento junto con el crepúsculo hace que tengan ese punto que gusta tanto a sus amantes. Soy un enamorado de Sanlúcar y de sus carreras, son únicas y espero que sigan disputándose toda la vida.

¿Cómo se presenta este año la Temporada de Carreras en Sanlúcar?

Este año voy con más ganas que nunca. El año pasado al estar continuamente viajando no llegué a tener la confianza de los entrenadores locales, pero este año, al contrario, he recibido apoyo de muchos entrenadores tanto en Sevilla como en Madrid. Vivir en Sevilla me ha abierto las puertas a los



entrenadores que están allí instalados, por lo que este año espero que sigan confiando en mi entrenadores como Oscar Anaya, Iván López o Graciela Rodríguez. Me instalo en Sanlúcar con los efectivos de Oscar Anaya, al que se le da muy bien esta temporada y espero que confíe en mi para montar sus efectivos.

¿Cómo valoras actualmente el estado del turf a nivel nacional?

Las carreras en España dependen del Estado, eso significa que el día que no haya subvención todo se parará y habría que empezar de nuevo con una empresa privada. Las apuestas son la base que mueve las carreras y si no tenemos apuesta externa, solo interna el día de carreras en cualquiera de los hipódromos de nuestro país, esta industria nunca podrá avanzar.



Ignacio Melgarejo junto a Manuel Álvarez y Álvaro Soto el día de su debut





Canal Sur
RADIO Y TELEVISIÓN

Lo mejor de ti



ENTREVISTA

JUAN PEDRO VILLAR PUERTO.

DIRECTOR REGIONAL DE PERNOD RICARD ANDALUCÍA OCCIDENTAL, BADAJOZ, CEUTA Y MELILLA.

Juan Pedro Villar Puerto, nacido en Jerez de la Frontera. Padre de 4 hijos y actualmente residente en Sevilla.

Toda su carrera la desarrolla dentro de empresas del sector del vino y espírituosos. En el año 89 se incorpora a Bodegas Pedro Domecq como comercial para la provincia de Cádiz. Empresa que tras distintas fusiones y adquisiciones fue adquirida por Pernod Ricard en 2005 y en la que Juan Pedro ha desarrollado distintos puestos de responsabilidad para varias provincias andaluzas. Actualmente es responsable de la Dirección Regional de Andalucía Occidental, Badajoz, Ceuta y Melilla.

Juan Pedro es un enamorado de las carreras de caballos de Sanlúcar a las que asiste incondicionalmente a los dos ciclos desde el año 2005.

Juan Pedro, ¿qué es Pernod Ricard España?

Pernod Ricard España es la filial española del grupo Pernod Ricard, nº2 mundial del sector de Vinos y Espírituosos.

Nacido en 1975 de la fusión de Ricard y Pernod, el Grupo ha desarrollado un crecimiento sostenido basado tanto en crecimiento interno como en adquisiciones: Seagram's (2001), Allied Domecq (2005) Vin & Sprit (2008).

Somos líderes del mercado nacional de espírituosos, gracias a un completo y prestigioso portfolio de marcas internacionales premium como los whiskies Ballantine's, Chivas Regal y Jameson; las ginebras Beefeater o Seagram's, el ron Havana Club, el anisado Ricard y marcas locales como los licores Ruavieja.

¿Desde cuándo viene colaborando con las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar Pernod Ricard España? ¿En qué consiste vuestro patrocinio?



En Pernod Ricard España venimos colaborando con las Carreras de Caballos de Sanlúcar con nuestro patrocinio desde el año 1998. Somos una compañía con fuerte presencia en Andalucía a través de nuestra delegación comercial, lo que nos ha llevado a desarrollar un compromiso social con la región y las comunidades, que en este caso se materializa con nuestra fuerte apuesta por este gran evento deportivo y cultural, uno de los principales del verano en nuestro país.

Nuestro objetivo con nuestro patrocinio es seguir colaborando un año más para que las carreras sigan siendo un espectáculo único en nuestra región.

Después de tantos años presentes en este espectáculo, ¿por qué sigue apostando la empresa por las Carreras de Sanlúcar?

Año tras año, las Carreras de Sanlúcar siguen despertando un interés que escapa de nuestras fronteras. Reconocido como Fiesta de Interés Turístico Internacional, son un espectáculo único que aúna deporte y cultura y con el que nos sentimos muy arraigados en nuestra compañía.

Para nosotros es un placer contribuir a la promoción de una nueva edición de las Carreras de Sanlúcar, estamos seguros que el auge



de este espectáculo único en nuestra región seguirá creciendo, y que la combinación del espectáculo, entorno y riqueza cultural, atraerá a cada vez más público alrededor del mundo.

¿Qué le parece este acontecimiento que cada mes de agosto se celebra en las playas sanluqueñas?

Es un acontecimiento único, sus más de 170 años de historia le avalan. Las Carreras de Caballos en las playas sanluqueñas han sido declaradas Fiesta de Interés Turístico Internacional y no merecen mucho menos. Llevamos ya cerca de una década siendo parte de uno de los acontecimientos del verano en Andalucía, año tras año, y siendo partícipes del crecimiento y el interés que ha ido despertando cada vez más en el público nacional e internacional. Para Pernod Ricard España es un privilegio formar parte de este espectáculo, poder disfrutar de estas semanas de emocionante competición, y qué mejor que hacerlo en un entorno privilegiado como nuestro querido Sanlúcar.

¿En qué otros acontecimientos deportivos, culturales y sociales está presente la empresa?

A nivel nacional, nos sentimos orgullosos de estar presentes de diferentes maneras en eventos tan relevantes como el Club VIP del Master Tennis de Madrid y del Trofeo Conde de Godó en Barcelona, pero también en multitud de eventos locales de gran reconocimiento social: Fallas y San Juan en Levante, Carnavales

en Canarias o como en este caso, las Carreras de Caballos de Sanlúcar en Andalucía.

¿Vuestro patrocinio consiste en promocionar todas las marcas que comercializáis en la actualidad o fijáis la promoción de algún producto concreto?

Nuestra estrategia de Patrocinios nos define las líneas de actuación en los dos sentidos; muy resumidamente, en aquellos patrocinios en los que detectamos que el evento es un momento que encaja con el disfrute responsable de nuestras marcas (ya sea por la propuesta gastronómica, cultural, de relaciones...) proponemos nuestro completo abanico de marcas. Por otro lado si el evento encaja con la estrategia de comunicación de alguna de nuestras marcas, entonces creamos con nuestro patrocinio una historia común con el evento en cuestión que compartimos y hacemos partícipes con nuestros consumidores y/o asistentes.

Desde dentro de una empresa que se mueve en el sector de la industria de las bebidas espirituosas, es decir, aquellas destiladas y con una graduación alcohólica superior al 15%, ¿qué recomendación haría a los consumidores de estas bebidas?

En Pernod Ricard tenemos un compromiso social con la promoción del consumo responsable de alcohol. Llevamos a cabo gran cantidad de iniciativas, a nivel mundial, dirigidas a fomentar el consumo moderado y luchar contra el consumo inapropiado.

Trabajamos fuertemente para sensibilizar y educar al consumidor, a través de campañas e iniciativas, lanzando siempre un mensaje de responsabilidad, para lo que es fundamental nuestra colaboración con miembros de nuestras industrias, organizaciones sin ánimo de lucro y poderes públicos.

Desde Pernod Ricard queremos transmitir un mensaje de moderación durante este evento, que el consumo de nuestros espirituosos siga siendo un placer, un sinónimo de fiesta y por supuesto, motivo para seguir compartiendo momentos de ocio y diversión.



Entrega el pasado año del premio Havana Club patrocinado por Pernod Ricard



BEEFEATER
LONDON

DISFRUTA DE UN CONSUMO RESPONSABLE 40º



BEEFEATERGINSPAIN



BEEFEATERGIN_ES

LA CAÑA QUE NACIÓ PARA SER DE BARRA.

Glacial, a menos dos grados
y sin espuma de más.
En las barras se junta el sabor
con el vivir, dos palabras
que Cruzcampo conjuga con maestría.

#SOMOSDEBARRA

Somos de Barra

Cruzcampo recomienda el consumo responsable.

ENTREVISTA

JORGE PARADELA, DIRECTOR DE RELACIONES CORPORATIVAS DE HEINEKEN ESPAÑA



Un año más la empresa Heineken España a través de su marca Cruzcampo colabora y patrocina las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar, ¿cómo se presenta este año vuestra colaboración?

Nuestra unión con esta tradición deportiva declarada de Interés Turístico Nacional cumple ya 36 años, siendo el patrocinio más longevo que mantiene actualmente la compañía. Cada año, vemos con ilusión la llegada de este evento que convierte a Sanlúcar en un espacio estratégico para la hípica española, para contribuir a la generación de oportunidades y al impulso del desarrollo económico y social de la región.

¿Por qué sigue apostando la compañía por las Carreras de Caballos de Sanlúcar?

Nuestro respaldo viene marcado por la vinculación que mantiene Cruzcampo con Sanlúcar, con la provincia de Cádiz y con Andalucía, la región que vio nacer a la marca en 1904. Sin duda, las Carreras de Caballos de Sanlúcar forman parte de la gran riqueza cultural y deportiva de Andalucía. Son más de 110 años en los que Cruzcampo vive unida al día a día de sus gentes, así como en los acontecimientos que ponen de manifiesto los valores culturales de su tierra.

El patrocinio de este acontecimiento de Interés Turístico Internacional es uno más de los muchos eventos con los que colaboráis, ¿cómo se afronta desde Heineken España las distintas campañas publicitarias y los actos que patrocináis?

En HEINEKEN nos dedicamos a elaborar grandes cervezas y construir grandes marcas, con el compromiso de sorprender y enamorar

a los consumidores en todo momento. Somos una com-

pañía reconocida por nuestra apuesta decidida por el marketing y la creatividad, y hacemos disfrutar con el mayor portafolio de marcas del sector cervecero en España. Cada una de nuestras marcas tiene definida su propia estrategia de comunicación y patrocinio, pero es cierto que existen puntos comunes, entorno a ocasiones y grandes acontecimientos en los que se disfruta de la cerveza, y el deporte es uno de ellos.

Desde la Fundación Cruzcampo, lugar donde cada año se presenta el cartel anunciador de las Carreras de Caballos de Sanlúcar, apostáis por varias iniciativas empresariales, culturales y sociales. Lleváis ya varios años poniendo en marcha el programa #Talentage, ¿en qué consiste y qué objetivos persigue?

Precisamente, en estos momentos estamos celebrando con gran éxito la cuarta edición de #talentage, en el que se han recibido alrededor de 1.200 solicitudes de jóvenes universitarios andaluces. Se trata del programa de identificación, captación y desarrollo de talento joven andaluz impulsado por la Fundación Cruzcampo.

Es un claro ejemplo de la apuesta de la Fundación por el Talento del Sur y por la empleabilidad de los jóvenes andaluces, que ofrece a recién titulados o en su último año de estudios la posibilidad de vivir una experiencia formativa realmente diferenciadora y muy orientada a la realidad empresarial. Además, les ofrece la oportunidad de comenzar su carrera profesional en compañías de reconocido pres-



tigio como HEINEKEN España, Persan y MAS.

Igualmente hay un proyecto importante de colaboración entre Heineken España y la Junta de Andalucía para recuperar los humedales de Doñana, ¿en qué consiste el proyecto?

Efectivamente, el pasado mes de junio, tras seis meses de trabajo, tuvimos la oportunidad de presentar junto a la Consejería de Medio Ambiente y Ordenación del Territorio de la Junta de Andalucía el resultado de las actuaciones de restauración de tres humedales en el Espacio Natural de Doñana, un proyecto emblemático dentro de nuestro compromiso con la protección de las fuentes de agua. Fue un momento muy importante para nuestra compañía y que suscitó gran interés dada la importancia del mantenimiento de los humedales en este enclave reconocido como Patrimonio Mundial por la Unesco.

El Proyecto Doñana forma parte de la estrategia de sostenibilidad “Brindando un Mundo Mejor” de nuestra compañía y tiene como objetivo devolver al medio 420 millones de litros de agua al año, cantidad equivalente a la cerveza que se elabora anualmente en nuestra fábrica de Sevilla. Se trata de un proyecto pionero como parte de nuestro compromiso con alcanzar un balance hídrico neutro.

Dentro de la renovación y la innovación continuamente estáis lanzando al mercado nuevos productos. ¿Qué es lo último que podemos saborear de Cruzcampo?



Imagen del palco de Cruzcampo en las Carreras de Caballos de Sanlúcar



Entrega el pasado año del premio Cruzcampo

En nuestra constante apuesta por la innovación, recientemente hemos lanzado Cruzcampo 0,0 y Cruzcampo Sin Gluten, ambas con una excelente acogida entre los consumidores. Cruzcampo 0,0 es una cerveza que nace como una propuesta para los cerveceros que desean disfrutar de todo el sabor, con la libertad que aportan las cervezas con 0% alcohol. Asimismo, Cruzcampo Sin Gluten es una cerveza con todo el sabor de siempre apta para celiacos, certificada por la Federación de Asociaciones de Celiacos de España.

A estos lanzamientos se unen otros realizados en los últimos años como Cruzcampo Radler, con zumo natural de limón y doblemente refrescante, o Cruzcampo Cruzial, nuestra propuesta especial con lúpulo Perle 100% seleccionado. La innovación es un pilar estratégico dentro de nuestra cultura como compañía, presente no solo en el lanzamiento de nuevos productos sino también en tecnologías y procesos.

¿En qué momento se encuentra la empresa?

Nos encontramos en un momento muy interesante para el sector cervecero, marcado por un contexto consolidado de recuperación de la economía española y por unos niveles record de turismo, que han tenido una influencia directa en la hostelería, canal en el que somos líderes con el barril de Cruzcampo a nivel nacional. Desde la compañía llevamos años realizando una apuesta decidida por la innovación y por el segmento Premium, con el objetivo de seguir satisfaciendo a los consumidores que cada vez más se interesan por conocer y disfrutar de la cultura cervecera.



SANLÚCAR: TRENDING TOPIC DESDE 1845

Para calibrar la verdadera dimensión de las carreras de Sanlúcar nada como girar la perspectiva y vernos como nos miran los demás. En España somos muy de apreciar lo de fuera y desdeñar lo nuestro. Por ejemplo, si a un apasionado español le preguntas cuál es el hipódromo más famoso del mundo unos responderán que Ascot, otros que Epsom, Longchamp o Churchill Downs. Se los saben todos.

Es muy posible, en cambio, que ninguno de esos aficionados españoles sepa de las carreras de Laytown o de Mackay Harbour. Las de Laytown datan de 1868, y tienen como particularidad que son las únicas en el extenso circuito irlandés e inglés que se celebran en la playa, exactamente a 46 kilómetros al norte de Dublín. Las de Mackay Harbour (Australia) se encuadran dentro de un festival anual denominado Mackay Beach, un evento icónico en el estado de Queensland y del que presumen porque son capaces de reunir a más de 3.000 personas en la playa para ver sus carreras (eviten las comparaciones y disimulen la risa).

Bueno, pues si alguien le pregunta a un aficionado británico qué hipódromos de España conoce, es posible que no sepa ni pronunciar La Zarzuela, pero si le preguntas cuáles son las carreras más famosas del mundo que se celebran en una playa le responderá sin titubear "Sanlúcar". Ni Laytown ni Mackay, por más familiares que les sean.

Ni en Irlanda ni en Australia, ni en Inglaterra ni en Francia ni en Estados Unidos, el hipódromo de mar más famoso del mundo está en España. Las carreras de Sanlúcar llevan siendo *Trending Topic* desde 1845. Tan famosas, tan importantes, tema de tendencia cada verano que hasta el *The New York Times* le dedicó un reportaje en 2015, siendo dicho artículo la apertura de la sección de deportes en la edición de ese día. Tengan paciencia y esperen conveniente sentados aque-

llos que crean que un día los hipódromos de Madrid, San Sebastián o Sevilla tendrán un espacio tan notable en el conocido mundialmente como 'el periódico por excelencia'. Antes volverán a realizar otro reportaje a Sanlúcar.



Sanlúcar es como el vino, que alegra el ojo, limpia el diente y sana el vientre. Las carreras, su gastronomía, sus paisajes, su historia y sus gentes. Inolvidable incluso para el que ha sido el jockey español más exitoso de todos los tiempos, Victoriano Jiménez, con más de 2.000 victorias. En cierta ocasión (1932), el periodista Héctor Licudi le preguntó si recordaba cuál fue la primera carrera que ganó, a lo que Victoriano respondió con orgullo: "¡Claro! En Sanlúcar de Barrameda, con una yegua que se llamaba Pepa". Luego Victoriano ganaría nueve veces el Gran Premio de Madrid, el GP de Biarritz, el Derby de Alejandría, la Copa del Rey Fuad de Egipto, premios en Maisons Lafitte, en San Sebastián... Llegó a montar hasta los 64 años, pero nunca olvidó que su primera victoria fue en Sanlúcar.

Para los más puristas puede que el circuito combado de la playa de Sanlúcar no sea el hipódromo más idóneo. No importa, se le quiere como al que más y que no nos lo toquen. Aunque las medidas ideales de una mujer sean 90-60-90 no se me ocurriría quitar ni uno solo de los cien centímetros de cintura que tenía Marilyn. Lo mismo sucede con las carreras de Sanlúcar, a nadie se le ocurriría retocar su recorrido, que no solo es histórico sino que también es pionero, pues su éxito a lo largo de los años ha propiciado que en otras localidades copiasen la idea, como Laredo, Laredo, Somo, Ribadesella...

Sanlúcar, que significa Santo Lugar, además de ser sagrada este año ha sido coronada con el título de Real: La Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar. Desde 1845. Sanlúcar, la eternidad de las cosas perfectas.

Javier Hernández



LA CASA REAL ESPAÑOLA Y LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR

Desde el pasado mes de diciembre la “Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda” ostenta el título de Real. Esta credencial, concedida por S. M. el Rey Don Felipe VI, es un reconocimiento a la larga historia de las carreras de caballos en la playa sanluqueña y a la entidad organizadora de estas competiciones cuyo devenir siempre estuvo relacionado, con mayor o menor intensidad, con la Casa Real de España.

La relación de la “Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda” con miembros de la familia real española se remonta al mismo momento de su fundación. Nada más quedar aprobados sus primeros estatutos por el Jefe Superior Político de la Provincia de Cádiz el 22 de octubre de 1845, la Sociedad elabora la nómina de socios honorarios en la que aceptan ser incluidos tanto el rey consorte Francisco de Asís de Borbón, esposo de Isabel II, como el infante Francisco de Paula Antonio de Borbón, I Duque de Cádiz, hermano de Fernando VII y tío de la reina. Con el nombramiento de estas personalidades como socios honorarios, la “Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda” iniciaba una relación con la realeza española que se ha mantenido a lo largo de toda su historia.

Al establecerse los Duques de Montpensier en su palacio de Sanlúcar pocos años después de haberse iniciado las anuales competiciones hípias en la playa, las carreras contarán con la presencia de Antonio de Orleans y de su esposa, María Luisa Fernanda de Borbón, hermana de Isabel II. Desde entonces, los Montpensier



El Infante Don Alfonso de Orleans y Borbón con S.A.R. Doña Margarita de Borbón en las carreras (1960)

y sus descendientes, especialmente el infante don Alfonso de Orleans Borbón cuya asistencia realzó el ambiente de los palcos del hipódromo sanluqueño hasta los últimos años de su vida, fueron asiduos de las carreras en cuya organización colaboraron, instituyendo unos premios que se han mantenido a lo largo del tiempo bajo distintos nombres: Infantes de Orleans, Infante don Antonio, Infante don Alfonso de Orleans, Torre-Breva... cuyos ganadores recibían los trofeos que eran donados por esta familia.

Por documentos conservados en el Archivo Municipal de Sanlúcar sabemos que al iniciarse la organización de las carreras en



la playa, el Ayuntamiento se dirigía cada año a los reyes y otros miembros de la familia real solicitándoles el envío de premios para los ganadores del programa hípico. Estas peticiones fueron regularmente atendidas por Isabel II, por la reina María Cristina y por Alfonso XIII y, en ocasiones, por la infanta Isabel y los infantes don Fernando y don Carlos. Con estas contribuciones de la familia real española (copas, estatuillas, artísticas piezas de orfebrería y pitilleras y relojes de oro) se nominaron premios como Real Handicap, Reina Regente, Infanta Isabel o Premio de Su Majestad que se mantuvieron de forma sucesiva en los programas de carreras sanluqueñas hasta el advenimiento de la II República.

Alfonso XIII, gran aficionado al turf, mostró una enorme curiosidad por el desarrollo de las competiciones ecuestres de la playa de Sanlúcar durante la visita que efectuó a la ciudad el 26 de octubre de 1929

en compañía de la reina Victoria Eugenia y de los infantes don Jaime, doña Beatriz y doña Cristina. Atendido por el alcalde Cayetano Ñudi, el rey recibió todo tipo de explicaciones sobre el evento hípico sanluqueño, así como la petición oficial del Ayuntamiento para su asistencia a las carreras de 1930, último año en que se disputaría el premio que era patrocinado por el propio monarca, aunque sin la prevista asistencia real a pesar de la promesa hecha por Alfonso XIII al alcalde Ñudi.

Parece ser que el indisimulado interés por las carreras de que dió muestras Alfonso XIII en Sanlúcar se debía a la euforia hípica que parecía embargarle por aquellos días en que sus caballos habían conseguido repetidas victorias en la Reunión de Otoño que, en coincidencia con su visita a la ciudad, se desarrollaba en el Hipódromo de la Dehesa de Tablada de Sevilla con motivo de la celebración de la Exposición Iberoamericana. Entre los premios conseguidos en Sevilla por la cuadra Duque

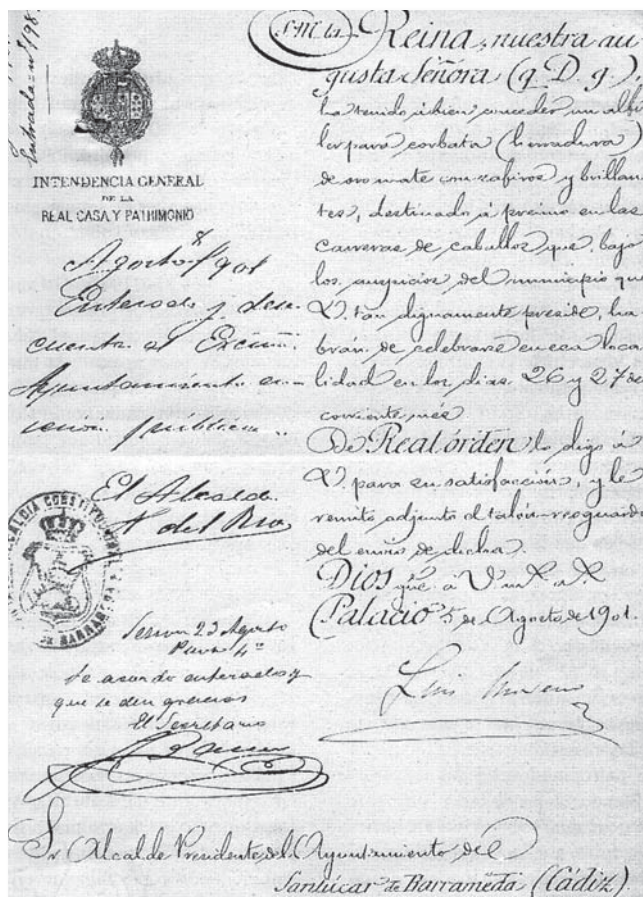


Don Alfonso de Orleans con S.A.R. la Condesa de Marone

de Toledo, de propiedad real, se encontraban el Cruz Conde, conseguido por el caballo The Bath que fue montado por el jockey L. Lyne, y el Premio Ayuntamiento, ganado por Table Rase, con monta de M. Brétes. Otros de los caballos de la cuadra propiedad del rey, Spectre d'Or, montado por M. Brétes, y Coureur Indien, montado por L. Lyne, conseguirían el segundo y tercer puestos, respectivamente, tras el ganador, Port Etienne, del conde de la Cimera, en el Premio Alfonso XIII, el más importante del programa elaborado con motivo de la Exposición Iberoamericana y que se corrió el domingo 13 de octubre de aquel memorable año.

Mucho más recientemente, el 13 de septiembre de 1994, el jefe de la Casa Real de S. M. el Rey remitía un escrito a la "Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda" por el que Don Juan Carlos I accedía a la petición formulada por la Sociedad y aceptaba la Presidencia del Comité de Honor de los actos que se celebrarían el año siguiente con motivo del "150 Aniversario de las Carreras de Caballos en la Playa de Sanlúcar de Barrameda".

Con el título que desde diciembre de 2016 ostenta la "Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda" se prepara el 175 aniversario de las competiciones hípi- cas



Carta de S.M. la Reina Regente Doña María Cristina de Habsburgo, anunciando el envío de un premio para las carreras (1901)

en la playa, una conmemoración que, sin duda, servirá para acrecentar la tradicional relación de nuestra Sociedad con la Corona española.

José Carlos García Rodríguez

“LA GOYA”

La Manzanilla de SANLÚCAR

BODEGA
DELGADO ZULETA
DESDE 1744





CREDENCIAL

Nº 303/2016

Su Majestad el Rey, accediendo a la petición que tan amablemente Le ha sido formulada, ha tenido a bien conceder el título de

REAL

a la **"SOCIEDAD DE CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA"** (Cádiz).

Lo que me complace participarle para su conocimiento y efectos.

PALACIO DE LA ZARZUELA, 7 de diciembre de 2016

EL JEFE DE LA CASA DE S.M. EL REY,



SEÑOR PRESIDENTE DE LA SOCIEDAD DE CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR DE BARRAMEDA.

SANLÚCAR DE BARRAMEDA (Cádiz)

PRESENTACIÓN



Bodegas Hidalgo "La Gitana"



Real Maestranza de



Club de Mar de Puerto Banus



Los delegados de turismo de Sanlúcar y Marbella, Rocío Sumariva y Javier Porcuna, el vicepresidente del Club de Mar, José Figueroa y el presidente de la Real Sociedad de Carreras, Rafael Hidalgo



*Excmo. Sr. D. Santiago de Lec
y Rafael*



N CARTEL 2017



Caballería de Sevilla



Fundación Cruzcampo de Sevilla



ón y Domecq, Carmen Laffon
Hidalgo



José Antonio Esquinas, José María Olmedo, Rafael Hidalgo y Antonio Muñoz



Elige entre acertar o acertar.



**Honda HR-V 1.5 i-VTEC
Elegance 23.200 €**

- › Sensores de luces, lluvia y parking
- › Climatizador automático dual
- › Control de crucero
- › Sistemas de seguridad avanzados
- › ...

**Honda CR-V 1.6 i-DTEC
Elegance Plus 24.500 €**

- › Llantas de aleación 17" oscurecidas
- › Sensores de luces, lluvia y parking
- › Climatizador automático dual
- › Cristales de privacidad
- › ...

Gama SUV Honda, ahora con unas condiciones excepcionales.

PVP recomendado para CR-V 1.6 i-DTEC Elegance Plus y HR-V 1.5 i-VTEC Elegance, incl. IVA, transporte, imp. de matriculación, aportación del Concesionario, marca y sobretasación por vehículo usado (CR-V). Oferta sujeta a financiación de un importe mínimo de 8.000 € (HR-V) o 10.000 € (CR-V) a un plazo mínimo de 24 meses a través de Honda Bank GmbH S.E. Sujeta a aprobación de la entidad financiera. *5 años de garantía (3 años de original + 2 de extensión de garantía mecánica) sin límite de km, según condiciones contractuales a consultar a través de la Red de Concesionarios Honda. No incluye pintura metalizada ni gastos de matriculación. Consumo mixto (l/100 km): CR-V: 4,4. HR-V: 5,6. Emisiones CO₂ (g/km): CR-V: 115. HR-V: 130. Modelo visualizado HR-V Executive.

5
Años de
Garantía

HONDA
Financial Services



Autovin.

Ctra. Madrid-Cádiz, km 605. (Parque Empresarial). Tel. 956 31 77 48*. JEREZ DE LA FRONTERA. CÁDIZ.

Puerto Real. (Zona Franca). Tel. 956 27 24 61*. CÁDIZ. - Ctra. Cádiz-Málaga, km 109. (Los Pinos). Tel. 956 63 10 66*. ALGECIRAS. CÁDIZ.

*Contacte con nosotros para más información y solicitud de prueba.



ACTOS TEMPORADA DE CARRERAS 2017

3, 4 y 5 de Agosto
PRIMER CICLO DE CARRERAS

3 de Agosto
ACTUACIÓN DE “DJ COMERCIAL”

4 de Agosto
ACTUACIÓN DEL GRUPO “LOS MUNDOS DE YUPI”

5 de Agosto
ACTUACIÓN DEL GRUPO “SOLERA 60”

11 de Agosto
CONCIERTO “A LA PUESTA DE SOL”

12 de Agosto
VI NOCHE DE PALCOS SOLIDARIOS
(Fiesta Solidaria organizada por Cáritas)

17, 18 y 19 de Agosto
SEGUNDO CICLO DE CARRERAS

17 de Agosto
ACTUACIÓN DEL GRUPO “MALAMANERA”

18 de Agosto
ACTUACIÓN DEL GRUPO “LOS ALPRESA”

19 de Agosto
ACTUACIÓN DEL GRUPO “LOS MICKIS”

*Durante Primer y Segundo Ciclo de Carreras
Concurso Fotográfico Patrocinado por “CaixaBank”*





ROYAL BLISS[®]

PREMIUM
Inspiration



ENTREVISTA

GRACIELA RODRÍGUEZ ORCHA.

PREPARADORA

Era una niña, 12 años, y ya madrugaba para montar purasangres en las playas de su Sanlúcar natal. Amazona, y propietaria de la Cuadra Aires de Doñana, Graciela Rodríguez ha decidido dar un paso más y convertir su gran afición en profesión.

Graciela, desde qué decidiste dedicarte a la preparación de caballos pura sangre inglés y dejaste de competir como amazona, en este breve espacio de tiempo ¿qué balance puedes hacer?

Muy positivo. Tengo mucha suerte de poder dedicarme a lo que más me gusta. ¡Es mi pasión! Me levanto muy temprano... ¡sí!, pero lo hago con ganas e ilusión. Es un trabajo duro y sacrificado al que he decidido dedicarme profesionalmente. Comencé montando en entrenamientos, después como amazona en carreras y, ahora, afronto con mucha fuerza y responsabilidad un nuevo reto: la preparación del caballo PSI.

¿Por qué decides dedicarte a esta profesión de preparadora y dejas de montar en competición?

No fue decisión fácil. La carrera es adrenalina. Es turf en su máxima expresión y, cuando lo has experimentado, resulta complicado prescindir de esa sensación. Pero la vida son etapas, crecimiento personal y profesional. El apoyo de mi familia y la confianza de mi mentor y amigo, Eduardo Olgado (El Globero), fueron claves para hacer de un sueño, una realidad.

¿Cuántos caballos y cuadras tienes actualmente en preparación? ¿De los que entrenas, qué caballos destacarías? ¿Por qué?



FOTO: IGANCIO PIÑAR

*Triunfo de la cuadra Viuda de Gerónimo de Angulo
con Ed Star en el G.H. de Andalucía*

Me siento orgullosa de que, actualmente, sean 3 las cuadras que están confiando en mi preparación. Los propietarios de la Cuadra Viuda de Gerónimo de Ángulo, Cuadra Fortune Cookie, Cuadra Aires de Doñana y yo estamos disfrutando mucho del Turf español. Y, ¿caballos? Los destacaría a todos. Cada uno me está dando lo mejor de sí mismo. Son unos animales espectaculares, de los que estoy aprendiendo mucho y me motivan a dar lo mejor de mí.

En tu trayectoria en el mundo del turf, ¿qué carrera o qué premio ha sido el más importante para ti?

Recuerdo con gran cariño cuando Whistleinthewind y yo ganamos el Real Maestranza de Caballería de Sevilla. También fue increíble ganar aquí, en mi playa, con Finley Connolly. Pero, con franqueza te digo que ganase o no, mi mayor satisfacción era salir a pista con mi caballo, Octopus John.

En estos momentos, estoy disfrutando mucho con Ed Star y Asturia. Son ejemplares de mucho corazón, que dan todo lo que tienen en pista.



¿Cuál es tu trabajo día a día? ¿Cómo planteas la preparación de tus caballos?

En este momento, tengo los caballos estabulados en El Gran Hipódromo de Andalucía. Llego a la cuadra a las 5:30 horas. Reviso a los caballos y salgo a la pista de Dos Hermanas con el primer lote. A cada animal le dedico su tiempo. Cada uno tiene un entrenamiento específico y una dedicación especial, dadas sus características y necesidades. La tarde la empleo en valorar el trabajo de la mañana; en estudiar posibles mejoras para obtener de ellos el máximo rendimiento y que luzcan sanos y fuertes.

¿Cómo se presenta este año la Temporada de Sanlúcar?

Estoy entusiasmada. La Temporada de Mayo en Dos Hermanas ha sido muy exitosa, con 2 victorias consecutivas de Ed Star y varias colocaciones de Asturia. En Madrid, en el Hipódromo de la Zarzuela, también hemos luchado por un segundo y un cuarto puesto en la misma carrera.

Llegamos a Sanlúcar con caballos en forma y listos para darlo todo en la playa. Además, traemos un nuevo ejemplar que, de seguro, no va a dejar indiferente a nadie: Mattatyahu.



FOTO: IGANCIO PIÑAR

Ed Star y Asturia cruzan la línea de meta en primer y tercer puesto respectivamente



Info. y reservas: 671 070 027
C/ Cuartel, Sanlúcar de Barrameda



Viernes y Sábados
00:00 h. a 7:00 h.





Laujár de Andarax,
Almería.

VIVE EL VERANO intensamente

Aquí el verano no es una estación, es un modo de vida.
Porque no es lo mismo vivir, que vivir **intensamente**.

Tu verano comienza en andalucia.org

Andalucía
TE QUIERE



LINAJES MAESTRANTES

La Real Maestranza de Caballería de Sevilla es una Corporación muy vinculada a Sanlúcar de Barrameda y a sus carreras de caballos. De hecho, las apoya desde hace años, concretamente desde 1994, siendo Teniente de Hermano Mayor don Tulio O'Neill Castrillo, Marqués de Caltójar. En 1995, al cumplirse el ciento cincuenta aniversario de las carreras, el Premio Real Maestranza de Caballería de Sevilla le fue entregado al Conde de la Maza, representante de la cuadra Pineda, propietaria del caballo Puerto Natales, que resultó ganador.

Con el apoyo a las carreras de Sanlúcar, nuestra Corporación continúa con la tradición histórica, recogida en sus Ordenanzas, que destaca el fomento de la cría del caballo y su manejo, como se recoge en el artículo 203 de este cuerpo legal.

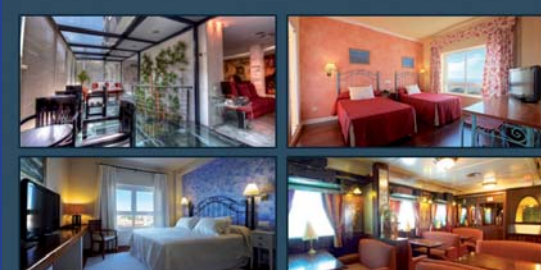
Pero mucho antes de esta fecha, muchos linajes Maestranteros apoyaron desde su inicio este evento y contribuyeron con su participación al desarrollo de tan importante fiesta deportiva. Como información de interés para el aficionado, mencionaremos algunas



S.A.R. Duque de Montpensier

familias Maestranteras que históricamente han tenido relación con las Carreras de Sanlúcar.

En primer lugar, no podemos dejar de nombrar a S.A.R. Don Antonio de Orleans que ingresó en el Real Cuerpo en 1848, siendo gracias a su afición a la equitación un importante impulsor de las Carreras en su inicio allá por 1845. Don Antonio era entre otras cosas un consumado jinete y tenía una de las mejores cuadras de nuestra tierra.



Ubicación privilegiada • Amplitud • Confort • Altura • Rincones con encanto

Hotel Guadalquivir

956 36 07 42 • info@hotelguadalquivir.com • www.hotelguadalquivir.com
Avenida de la Duquesa Isabel, 20 • 11540 Sanlúcar de Barrameda (Cádiz)



Un oasis en
el corazón
de Sanlúcar







Juan M. Maestre y Regla León en el jardín de la casa de la Condesa de Lebrija en Sanlúcar con los trofeos obtenidos en las carreras de caballos. Años 40

Otro linaje maestrante son los descendientes de José León Contreras y Eduarda Manjón Mergelina. Eduarda pertenecía a una antigua y noble familia de bodegueros sanluqueños. José ingreso en la Maestranza en el año de 1875 y tuvo entre otros hijos a Antonio León Manjón también Maestrante de Sevilla y Coronel de Artillería. Antonio se casó con su prima Ana Manjón Palacio, Condesa de Lebrija y Dama de la Real Maestranza. Sus hijos Eduardo, Pedro, Regla, Fernando y Antonio León Manjón ingresaron todos en la Corporación. Fernando fue el padre del actual Teniente de Hermano Mayor, Santiago León Domecq. Regla se casó en 1947 con Juan Maria Maestre Lasso de la Vega al que conoció en Sanlúcar. Como militar de Caballería, Juan Maria participó varios años en las Carreras cosechando importantes trofeos. Juan María fue Teniente de Hermano Mayor en los años 1964 a 1967. También su hijo Antonio Maestre León, siguiendo la estela de su padre, participó como jockey en las Carreras en la década de los años 70.

Por último, hacemos mención a los propietarios de cuadras de Carreras y como ejemplo nombramos a los Condes de Peñaflor. Luis Halcón Mendoza, Conde de Peñaflor, ingresó en la Corporación en 1845, era Maestrante de Sevilla en una época donde todavía existía un artículo en las Ordenanzas de obligado cumplimiento para todos los Maestranes, que decía así: "Deberán los Caballeros Maestranes tener al menos un caballo y montarlo frecuentemente, concurriendo con él al picadero para no abandonarse en su ejercicio...", fue en esa época - finales del siglo XIX-cuando la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, siendo Teniente Luis Halcón, acometió el primer intento en Sevilla de fomento del Deporte Ecuestre y la introducción de un espectáculo público de naturaleza hípica.

Fue su nieto, Luis Halcón Lasso de la Vega, Conde de Peñaflor y Maestrante en 1931, tal era su afición al caballo, que en su casa del centro de Sevilla, tenía sus cuadras desde las que salía a pasear. Era propietario de una cuadra de caballos de carreras cruzados y compitió con éxito en Sanlúcar, Sevilla, Jerez y en El Puerto de Santa María. Fue padre de Luis Manuel Halcón de la Lastra, Teniente de Hermano Mayor en los años 1985 a 1993.

Por todo lo dicho en este artículo, podemos decir que a lo largo de los años desde el inicio de las Carreras en 1845 ha habido una relación estrecha entre la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar de Barrameda y la Real Maestranza de Caballería de Sevilla, relación que esperamos perdure en el tiempo como así ha sido a lo largo de la historia.

Ilmo. Sr. D. Marcelo Maestre León
Fiscal Real Maestranza de Caballería de Sevilla
Sevilla Julio de 2017



MÁSTER en

Jurídico

Asesoría Jurídica
de Empresas (+ Abogacía)

Fiscal

Asesoría Fiscal (+ Abogacía)

Finanzas

y Dirección Financiera de Empresas

RRHH

Gestión de Recursos Humanos

Negocios Internacionales

y Globalización

Marketing

Gestión de Marketing y Ventas

Comunicación

Digital y Audiovisual

becas prácticas

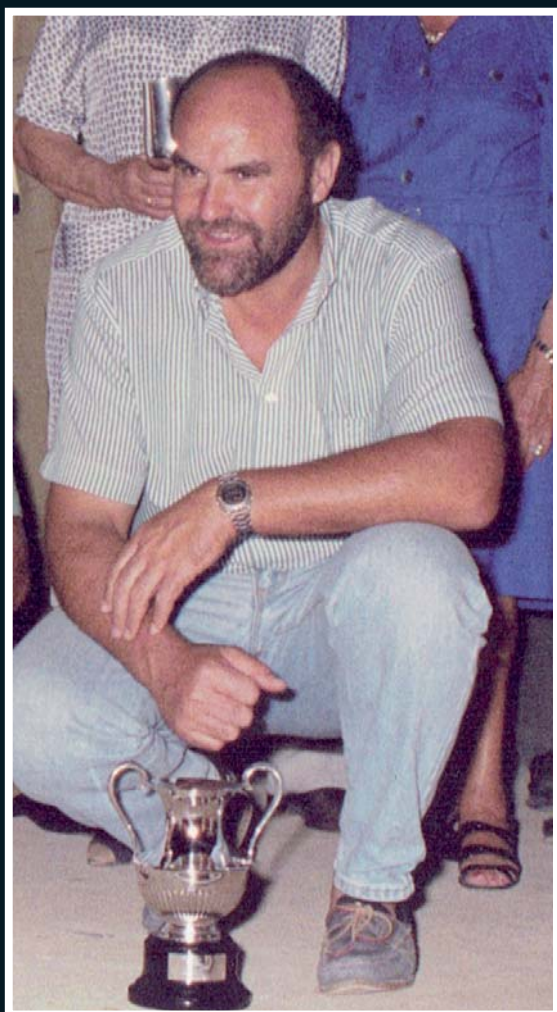
Serás profesional

OLGADO (SIN HACHE)

Si me hubiera conocido PEREIRA, el periodista de la magnífica novela de TABUCHI, nunca me hubiera encargado la redacción de los obituarios de su periódico; el LISBOA. Pero se trata de Eduardo y estamos en Sanlúcar. En estas condiciones resulta muy sencillo escribir unas líneas resaltando las cualidades de una persona que sólo tuvo amigos.

Para mi familia era uno más de los nuestros. Probablemente el tío más querido de mis hijos.

Su relación con Sanlúcar fue tan estrecha y natural que me cuesta trabajo venir en Agosto a las carreras y no encontrar



Eduardo Olgado

a Eduardo en el recinto de la playa. Lo mismo dirán sanluqueños como José Ignacio Argüeso, su gran amigo, o de adopción como Santiago Calle, Manuel Alvarez, Francisco Jiménez (Pepín) o Teo Callejo. También lo echarán de menos tantas y tantas amazonas a las que, eso sí, hace años, "tiró los tejos" y probablemente enamoró. No doy nombres, pero están en la mente de todos.

Eduardo era el bohemio impenitente; pasó de empleado de Astilleros a globero y por fin a preparador hípico, defensor de causas perdidas; mantenía a capa y espada las excelencias de la carne de vaca machorra, generoso hasta el exceso; dilapidó su más bien escasa fortuna ayudando a propios y extraños a pesar de las recomendaciones de amigos como Enrique Beca o yo mismo.

En fin, una gran persona, amante de su gente, de los caballos, de Cádiz, su tierra natal, y de tantas otras cosas maravillosas que no hay aquí espacio para citar.

Este Olgado "sin hache", como le gustaba aclarar, dejó en vida un reguero de bondad. Seguro que en estos momentos DESCANSA EN PAZ.

CELSO MENDEZ UREÑA



*el***Correo** DE ANDALUCÍA

prensa | televisión | web

elcorreoweb.es

PATROCINADORES

TEMPORADA DE CARRERAS 2017

Ministerio de Agricultura, Alimentación
y Medio Ambiente

Consejería de Turismo y Deporte de la
Junta de Andalucía

Cepsa

Ayuntamiento de Sanlúcar

Diputación de Cádiz

Real Maestranza de Caballería de
Sevilla

Bodegas Barbadillo

Pernod Ricard

Cruzcampo

Turismo de Sevilla

CaixaBank

Coca-Cola

Honda-Autovin

Vitaldent

Fundación Cajasol

Bodegas La Guita

DKV Seguros

Discoteca Los Angeles

Covap

Banco Sabadell

El Corte Inglés

Fort Security Spain

Cadimar Mercedes Benz

El Correo

Clínica Dental Asident

Alcampo

Diario El Mundo

Parque Comercial Las Dunas

Casa Balbino

Agencia de Azafatas Gloria Durán

Caja Rural del Sur

Comercial Cematrix

Restaurante El Poma

Imprenta Santa Teresa

Restaurante Casa Bigote

Reale Seguros

Cohebu Seguros

Eventos Pozo

Faro Real

Viveros El Bercial

Impresión Digital

Bodegas Delgado Zuleta

Real Fernando

Asociación 500 Años de
Circunnavegación a Vela

Hotel Guadalquivir

Kiwa España

Tono Servicios Integrales

Valorizaciones de Aceites Usado

Manzanilla Gabriela

Revista Escaparate

Restaurante Mirador de Doñana

Indeso

Helvetia Seguros

Dihielo

Instalaciones Hípicas El Molino

La Casa del Peluquero

Restaurante Avante Claro

Casa Guerrero

75 Proyectos Creativos

Vodafone

Cofradía de Pescadores

AEGRI (Asociación Española de
Gentleman Riders)

Consejo Regulador Jerez-Xérès-Sherry,
Manzanilla de Sanlúcar y Vinagre de
Jerez





asisdent

CENTRO DE REHABILITACIÓN ORAL E IMPLANTOLOGÍA

Dr. José Luis González

Invisalign ←

Zigomáticos ←

Implantes ←

Prótesis Fija ←

Cirugía ←

Ortodoncia ←

Periodoncia ←

Radiología 3D (TAC) ←

Tlf. 956 36 82 31

C/. Ancha, 80 - Portal 1 - 1.º D - Tlfno. 956 36 82 31 - 11540 SANLÚCAR DE BDA.

C/. Guzmanes, 30 - Bajo - Tlfno. 956 16 55 10 - 11560 TREBUJENA

e-mail: info@asisdent.es

PREMIOS ESPECIALES DE LA TEMPORADA DE CARRERAS 2017

LA CASA DEL PELUQUERO:
MEJOR AMAZONA

CLÍNICA DENTAL ASIDENT:
MEJOR JOCKEY

INSTALACIONES HÍPICAS EL MOLINO:
MEJOR GENTLEMEN-RIDERS

CAJA RURAL DEL SUR:
MEJOR CABALLO

CONSEJO REGULADOR DEL VINO:
MEJOR ENTRENADOR

CONSEJO REGULADOR DEL BRANDY:
MEJOR CUADRA


EL MOLINO
Equipamiento Hípico

Fabricación propia · Diseño y Asesoramiento Técnico · Taller de Guarnicionería

www.grupoelmolino.com

P.I. La Estrella C/Herrero, 33 · 41100 Coria del Río (Sevilla) Tfno: (+34) 954 77 92 91





Sienta la cabeza. Forma una familia.

El nuevo GLA es el aliado perfecto para acompañarte en tu aventura del día a día. Pídelo ahora con HANDS-FREE ACCESS para el maletero y haz que tu vida sea un poco más fácil. Y por 36€/mes disfruta del Servicio Fidelity***.

GLA por 235€/mes* en 48 cuotas

Entrada: 7.138,23€ / Cuota final: 16.093,22€** / TIN: 7,75% / TAE: 9,09%

Consumo medio 5,6-6,0 (l/ 100 km) y emisiones de CO₂ 131-138 (g/km).

*Ejemplo de Financiación con Alternative de Mercedes-Benz Financial Services España, E.F.C., S.A.-Avda. Bruselas 30- 28108 Madrid, para un GLA 180. PVP 28.550€ (Impuestos, transporte, bonificación de la marca y concesionario por financiar incluidos. Gastos de preentrega no incluidos). Válido para solicitudes aprobadas hasta el 30/06/2017, contratos activados y vehículos matriculados hasta el 31/08/2017, teniendo el cliente un plazo de 14 días hábiles para ejercer su derecho de desistimiento. Permanencia mínima de la financiación de 24 meses. Importe a financiar 21.411,77€. Por 235€ al mes en 48 cuotas, 20.000 kms/año y cuota final de 16.093,22€, entrada 7.138,23€, TIN 7,75%, comisión de apertura 640,21€ (2,99%). TAE 9,09%. Importe total adeudado 28.013,43€. Precio total a plazos 35.151,67€. **Existen 3 posibilidades para la última cuota: cambiar el vehículo, devolverlo (según condiciones del contrato), o adquirirlo pagando la última cuota. Imagen mostrada no corresponde con vehículo ofertado. ***Incluye para tu vehículo: 3 años de garantía y 5 años de mantenimiento integral (excepto neumáticos) hasta 100.000 km. Más información en www.mercedes-benz.es.

Conduce



CADIMAR

Concesionario Oficial Mercedes-Benz. Ctra. Madrid-Cádiz, km 639, 11407, JEREZ DE LA FRONTERA, Tel.: 956 140 198, Fax.: 956 141 871

ENTREVISTA

DR. JOSEP SANTACREU.

CONSEJERO DELEGADO DE DKV SEGUROS.

DKV Seguros estará presente de nuevo en la Temporada de Carreras de Caballos de Sanlúcar, ¿qué le lleva a la compañía a seguir patrocinando este acontecimiento?

Además del orgullo que supone poder apoyar un evento de la relevancia turística e histórica de las Carreras de Caballos en las playas de Sanlúcar, es una ocasión única para estar contacto con ciudadanos de la provincia y de otras partes de España que vienen a disfrutar de este espectáculo. En un momento como el actual, es importante estar presentes en este tipo de acontecimientos y tener la oportunidad de que se conozca a DKV Seguros.

La colaboración que lleváis a cabo con la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, supongo que no será la única iniciativa a nivel de colaboración que mantenéis, ¿en qué otros proyectos estáis inmersos?

En la provincia de Cádiz, llevamos muchos años apoyando diversas iniciativas de relevancia social: desde el deporte base, con el patrocinio de la cantera de clubs de baloncesto, natación, etc; a una sede de la Fundación DKV Integralia, dedicada a la integración laboral de personas con discapacidad, solo por mencionar algunos.

¿Qué importancia tiene para DKV el valor social y medioambiental?

Hacemos nuestra la definición de salud de la OMS como “un estado completo de bienestar físico, mental y social”. De ahí que nuestras acciones tengan que ver con la salud de todos nuestros públicos- asegurados,



Dr. Josep Santacreu

profesionales y de la sociedad, al tiempo que abogamos por una gestión responsable y sostenible.

El apoyo al deporte de base tiene que ver, además, con una de las líneas estratégicas de DKV Seguros: la prevención. Promovemos los hábitos saludables, especialmente en la infancia y juventud, como una manera de evitar las enfermedades y disfrutar de una buena calidad de vida.

¿Actualmente qué tipo de servicios ofrecéis?

DKV en Cádiz desarrolla su actividad en paralelo a la del grupo a nivel nacional



Cuando más lo necesito, donde esté el mejor tratamiento

DKV MundiCare®

En los momentos complicados es cuando más necesitamos sentirnos acompañados. Por ello te ofrecemos un seguro ante enfermedades graves, con el que te garantizamos la protección financiera, el apoyo y la orientación necesaria para recibir el mejor tratamiento disponible **a nivel mundial**, con una cobertura económica total de hasta 2.000.000 euros.

DKV Cádiz

Avda. de Andalucía, 21

956 293 478

DKV

Salud y seguros médicos

Cuídate mucho

Una compañía
del Grupo Asegurador ERGO

con su proceso de crecimiento, innovación y digitalización, sin perder la perspectiva de que éste sea un crecimiento sostenible y sostenido.

La principal novedad es en el ámbito de la salud digital, Quiero cuidarme, una aplicación que te indicará cuál es tu estado general de salud a través del Índice de vida saludable, que resulta de completar los datos relacionados con 9 indicadores de autocuidado de salud y hábitos saludables.

Además, hay muchas coberturas de alta tecnología en diagnóstico y tratamiento, ya que apostamos por ser referentes en esta materia.

Además de mejorar nuestra oferta de servicios de nuestros Club DKV de Salud y Bienestar.

Estamos en un buen momento. Los resultados económicos son buenos, con un crecimiento moderado, pero estable. Sin

embargo, lejos de conformarnos, seguimos innovando y afrontando nuevos retos para encarar el futuro con garantías.

¿Qué va a encontrar el cliente a la hora de contratar un seguro con DKV?

Para nuestros clientes, lo más importante es gozar de una buena salud; de hecho, muchos estudios han confirmado que el cuidado de la salud revierte positivamente en el entorno, tanto en el familiar como en la empresa. Por ello, una de nuestras claves es la prevención, y apostamos por los programas que fomentan los hábitos saludables entre nuestros clientes. Por otra parte, los asegurados también valoran la excelencia de nuestra asistencia médica y servicio.

Los productos más demandados son los de asistencia sanitaria porque es la modalidad de seguro que mejor cubre las necesidades del grueso de la población.



Entrega del premio DKV el pasado año a la cuadro Mallow Gran Canaria



Vivimos las carreras



Más de 100 locales comerciales
Hipermercado
Zona de ocio y restauración
2.900 plazas de parking gratuito

Las Dunas

PARQUE COMERCIAL

Avda. Carretera del Puerto, s/n - SANLÚCAR DE BARRAMEDA

ENTREVISTA

VICTORIA SILVA MORA

DISEÑADORA LOGOTIPO REAL SOCIEDAD DE CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR.

Victoria, ¿cómo surge la idea de diseñar el logotipo de la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar?

La Sociedad de carreras me pidió que diseñara un logotipo para celebrar el 150 aniversario. El logo se hizo tan reconocido que se decidió dejarlo como la imagen permanente de la Sociedad.

¿Podrías explicarnos qué buscabas a la hora de diseñar el logotipo y cuáles son los elementos y colores que predominan?

Quería representar un acontecimiento único que son las carreras de caballos de Sanlúcar.

Los caballos corren por la playa con una espectacular puesta de sol y con el coto de Doñana de fondo.

Por lo que los elementos del logo son: el caballo, el jinete, la ola que representa la playa, la puesta de sol y el coto de Doñana que se desdibuja de la camisa del jinete

Respecto a los colores tenemos junto con el negro, el naranja que representa la



Victoria Silva Mora

espectacular puesta de sol típica de Sanlúcar, el verde de la camisa que se va desdibujando para convertirse en el Coto de Doñana, este efecto también le da la sensación de velocidad. Y por último el azul de la ola que representa unas carreras únicas donde los caballos corren por la playa en marea baja.

Recientemente se han producido algunos cambios tras la concesión del título de Real a la Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, ¿en qué han consistido las modificaciones realizadas?

La Sociedad de Carreras, me pidió que rediseñara el logotipo para que reflejara el título de "Real". Decidimos que la imagen estaba ya muy consolidada como marca y no se podía cambiar. Por lo que el título de "Real" tendría que ir con en nombre, resaltado con el color dorado.



Logotipo creado con motivo del 150 Aniversario de las Carreras de Caballos





MANZANILLA DE SANLÚCAR

*** COMIENZA EL ESPECTÁCULO ***

www.sherry.wine

JEREZ
SHERRY
XERES
MANZANILLA
DENOMINACIONES
DE ORIGEN

CONSEJO REGULADOR
MANZANILLA
SANLÚCAR DE BARRAMEDA

Europa
Invierte en las zonas rurales





desde 1845

Diseño actual del logotipo

Al hacer un estudio exhaustivo de nombres, me di cuenta que desde que diseñe el logotipo para el 150 aniversario, el nombre que acompañaba al logotipo no era siempre el mismo. El mayor problema es que al ser un nombre tan largo no siempre había espacio. Algunas veces se le llamaba sociedad de carreras como otras carreras de Sanlúcar....

Esto hizo que una vez decidido el nombre: "Real Sociedad de carreras de caballos de Sanlúcar", se tenía que crear una imagen corporativa, con unas directrices claras para que comunicara una imagen coherente.

La marca "carreras" también tiene dos elementos que le dan prestigio.

Lo que en marketing llamamos "valor añadido". Uno es "De interés turístico internacional" y el otro es "Desde 1845". Estos elementos se han incorporado a la imagen corporativa de la Sociedad. "Desde 1845" va acompañada de una corona haciendo alusión al título de Real.

¿Qué otros proyectos, ideas y diseños has realizado a lo largo de tu carrera profesional?

Desde principios de mi carrera profesional he trabajado para grandes marcas. Cuando termine la universidad en Barcelona empecé a trabajar para los laboratorios "ERN", diseñé la actual imagen de "Apiretal Gotas".

Después me fui a trabajar a Londres a un estudio de diseño, realizando trabajos para

clientes como la "City of London", "Sainsbury's" y "Safeway" Supermarkets.

Más tarde en Londres me incorporé al departamento de diseño en las oficinas centrales de Marks and Spencer, primero estuve en el departamento de moda y después en alimentación diseñando imágenes y envoltorios para la comida.

Estando en Londres me ofrecieron trabajar en un estudio en Bruselas, y como me gusta tanto viajar no me pude resistir a esta gran oportunidad. Allí estuve diseñando para clientes como "chocolates Guillyan",

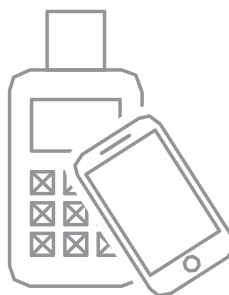
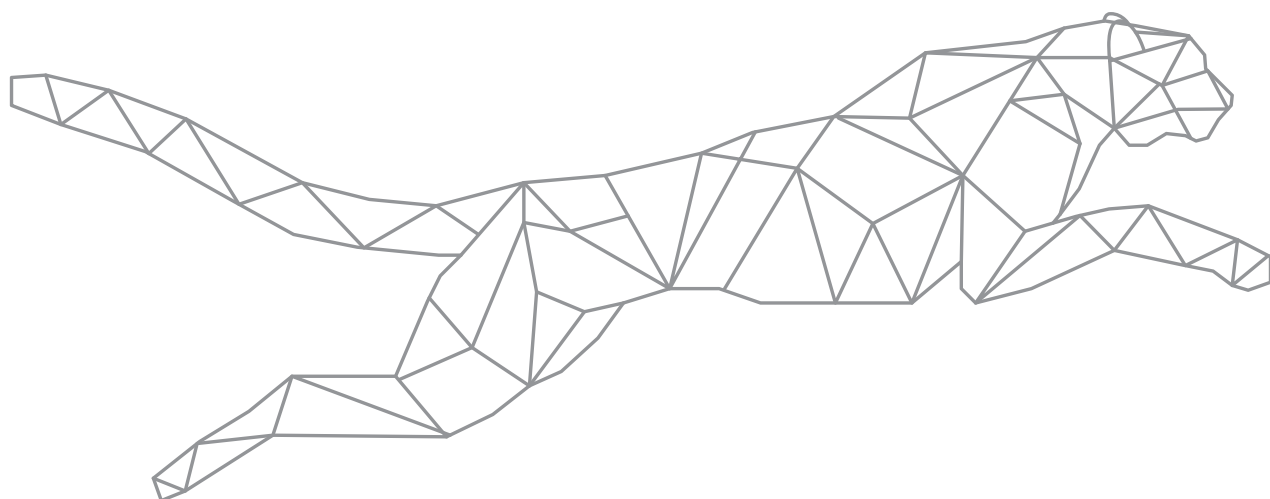
Pasados 5 años viviendo en Italia decidí volver a Madrid donde monté mi propia empresa "VS design". Mis clientes son de todo tipo tanto grandes como medianas o pequeñas empresas, también sigo manteniendo mis contactos a nivel internacional, actualmente estoy desarrollando una web para un cliente en Londres. Este año he disfrutado mucho realizando unos trabajos muy bonitos para el grupo "King's College".

Al montar mi empresa vi la necesidad de actualizarme a las necesidades del mercado por ello realicé un master en diseño web y programación en la escuela CICE, la más reconocida de Madrid. Ahora puedo ofrecer un servicio ajustado a las necesidades de los clientes, un diseño web a medida sin tener que ajustarme a plantillas ya predeterminadas.





PAGAR CON TU MÓVIL ES ASÍ DE RÁPIDO



www.ruralviapay.com

LOS NARDOS Y LAS CARRERAS DE CABALLOS DE SANLÚCAR. *UNA TRADICIÓN FAMILIAR*

A finales del siglo XIX y principios del XX, las familias, como un encuentro social, se reunían al término de las carreras en la zona de Bajo de Guía, que era donde por entonces terminaban las carreras, en torno a unos palcos en la orilla de la playa. En esos palcos, que eran centro indiscutible de la vida social en los veranos andaluces, se disfrutaba de la tarde-noche de carreras además de compartir una copa de manzanilla y unos aperitivos que tuvieron su origen en las todavía recordadas meriendas de otros tiempos. Manzanilla, gastronomía y por supuesto el nardo, una flor elegante, aromática y bien perfumada característica del verano que ha sido siempre la flor típica de las Carreras de Caballos de Sanlúcar y de los palcos.

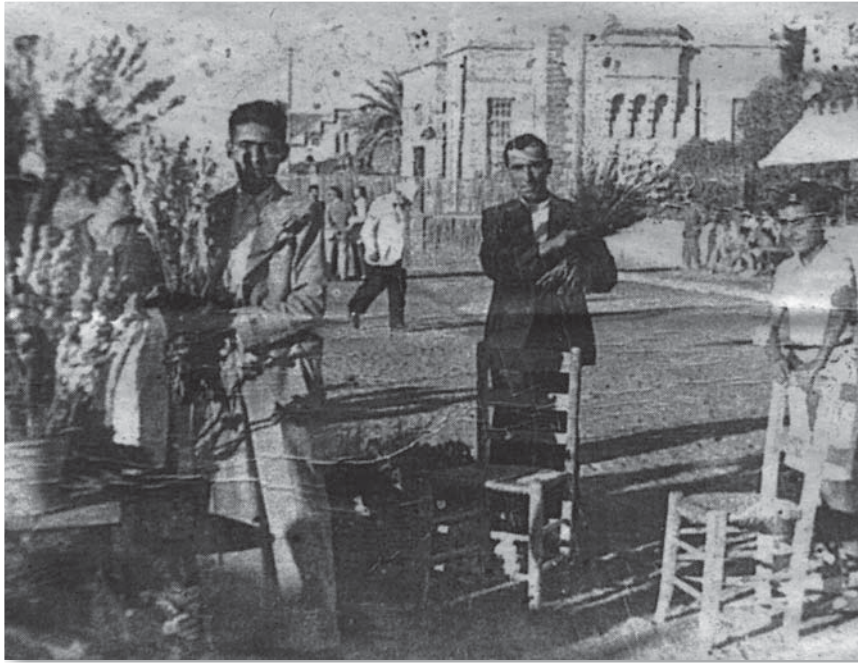
La tradición de mantener los nardos en las Carreras de Caballos de Sanlúcar nace cuando Francisco Sánchez Morales, primera generación familiar, comienza desde pequeño como ayudante en la venta de esta flor en los palcos de Bajo de Guía. De sus diez hijos, Francisco Sánchez Fernández, "Paco el de la Almona", fue el único que se dedicó al mundo de la jardinería y la floricultura. Primero ayudaba a su padre a vender los nardos en Bajo de Guía y luego más tarde, junto a su señora María Dolores Márquez Romero, abre un establecimiento en la Plaza de Abastos, en



La Trascuesta, dedicado a la venta de flores. Las tardes de carreras del segundo ciclo, cuando se instalaban los palcos, Paco y Loli, con una escasa infraestructura y un simple tablero de madera montaban su puesto de nardos. Primero en Bajo de Guía, cuando las carreras se corrían en esa dirección, y luego más tarde en Las Piletas. Año tras año, los nardos siempre estuvieron en las Carreras de Sanlúcar, gracias a la familia Sánchez-Márquez. Tanto le gustaba lo que hacía, que incluso Paco iba en bicicleta hasta El Puerto de Santa María para recoger en canastas de caña los nardos que llegaban procedentes de Granada.

La tercera generación de la familia, María Dolores, Francisco y Alvaro, Sánchez Márquez, al igual que sus padres, desde pequeño han pisado los palcos y han vivido esta tradición. Eran niños y ya acompañaban a sus padres las tardes-noches de palcos en el recinto de llegada de Las Piletas. Eran testigos directos y vivían el ambiente que se creaba en torno al puesto de flores que sus padres montaban.





Por allí se acercaban apuestos caballeros para comprar los nardos que luego regalaban a las damas. Nardos que por su atractivo olor y extraordinario encanto cautivaban a las mujeres.

Cuando Francisco Sánchez Fernández, padre de María Dolores, Francisco y Alvaro se va haciendo mayor, son sus hijos los que continúan con la tradición familiar de impregnar de olor a nardo las noches de palcos. Los tres, adaptándose a los tiempos, cambiando infraestructura y evolucionando como todo en la vida, han sabido mantener lo que su abuelo inició hace ya años en los primitivos palcos de Bajo de Guía. Ellos junto a su madre, que también les

hace compañía a pesar de su edad, sus hijos y demás familiares que les ayudan, son los que montan el stand de nardos en el segundo ciclo de carreras. Y lo hacen más que como



Francisco Sánchez Morales y su hijo Francisco Sánchez Fernández "Paco el de La Almona" en los palcos de Bajo de Guía 1965



Los hermanos Sánchez Márquez, Álvaro, M.^a Dolores y Francisco. Tercera generación de la familia manteniendo la tradición de los nardos en los palcos de las carreras

un negocio como un ritual, una tradición que llevan para delante con mucho cariño. Según nos manifiestan, se consideran tres personas más de la amplia familia que forma parte de las Carreras de Caballos de Sanlúcar.

Durante estos último años en torno al stand de nardos han atendido a gente famosa e ilustre, a socios y a sanluqueños y visitantes que cada año se acercan no sólo para comprar nardos, sino para saludar y mostrar el cariño que se profesan. Según nos comentan, esto es lo más importante para ellos. El noventa y cinco por ciento de los clientes son hombres, que obsequian a las mujeres con una vara de nardo, o ramo de nardos, al término de la

noche de palcos. Destacan, que cada vez son más los jóvenes los que se acercan a comprar nardos y resaltan sobre todo que hasta los niños se asoman por el stand para regalar los nardos a sus madres o abuelas, siguiendo la tradición de sus padres y abuelos.

María Dolores, Francisco y Alvaro cada vez que hablan de los palcos insisten en el cariño que tienen por lo que hacen, por mantener la tradición familiar y por sentirse parte de las Carreras. Sus hijos, Gonzalo, Paula y Sergio Ballén Sánchez y Lola y Martina Sánchez Vidal, que son ya la cuarta generación de la familia ayudan a sus padres y tíos en la venta de los nardos, por lo que el futuro de los nardos en los palcos está prácticamente asegurado.

A ellos les encantaría que la tradición familiar continuara y pondrán todo su empeño para que la flor característica del verano, el nardo, siga impregnando de olor, aroma y belleza las noches de palcos y siga siendo la flor característica de las Carreras de Caballos de Sanlúcar.

Juan Carlos Hernández



M.^a Dolores Márquez Romero, en el centro de la imagen, junto a su hija y sus nietos

LA INFORMACIÓN ES PODER

EL  MUNDO



IMÁGENES TEMPORADA DE CARRERAS 2016



Recepción en el Palacio de Medina Sidonia a los embajadores de las Carreras de Caballos de Sanlúcar, Javier Garat, Santiago León y Carlos Laffón en presencia del Alcalde Victor Mora, la presidenta de la Fundación Medina Sidonia Liliam Dahlman y el Presidente de la Real Sociedad de Carreras Rafael Hidalgo.



Representantes de la Real Sociedad de Carreras y de la Fundación Medina Sidonia, junto al Alcalde y los embajadores de las Carreras de Caballos de Sanlúcar, Mikel Urmeneta, Carlos Laffón, Santiago León, Eduardo Mendicutti y Javier Garat.



El Consejero de Turismo y Deporte de la Junta de Andalucía, Francisco Javier Fernández entregando el trofeo del G.P. Andalucía en el que se impuso Risby de la cuadra Viguria montado por Borja Fayos.



Entrega del trofeo del G.P. Ciudad de Sanlúcar al propietario de la cuadra Tinerfe.



Los propietarios de la cuadra El Potro Club recogen el trofeo del G.P. Cepesa en presencia del Presidente y del presidente de honor de la Real Sociedad de Carreras de Caballos de Sanlúcar, Rafael Hidalgo y Miguel Sánchez.



Los embajadores de las Carreras de Caballos de Sanlúcar, el cocinero José Andrés y el secretario de Cepesca, Javier Garat.





El Presidente de Caja Rural del Sur, José Luis García Palacios, entrega el premio al mejor caballo "Galileus".



La Casa del Peluquero entrega el premio a la mejor amazona, a Diana López.



El Consejo del Brandy entrega el trofeo a la mejor cuadra, Tenerife.



El cantante Manuel Lombo entregando el premio al mejor jinete, Ricardo Sousa, patrocinado por Clínica Dental Asident.



El Presidente del Consejo Regulador del Vino, Beltrán Domecq, entrega el premio al mejor preparador Oscar Anaya.



Gentlemen participantes el pasado año en la carrera de la FEGENTRI.





BARBADILLO

DESDE 1821

Museo de la Manzanilla

SANLÚCAR DE BARRAMEDA

VEN A CONOCER LOS DOS SIGLOS
DE HISTORIA DE BODEGAS BARBADILLO

BARBADILLO

Reservas:

956 385 521

visitas@barbadillo.com

Playa de Bolonia,
Cádiz.

VIVE EL VERANO intensamente

Aquí el verano no es una estación, es un modo de vida.
Porque no es lo mismo vivir, que vivir **intensamente**.

Tu verano comienza en andalucia.org

Andalucía
TE QUIERE

